

Soltos como asas de **BORBOLETAS**

Com uma versão repaginada da que era usada no anos 1990, o corte butterfly é mais uma das tendências do universo capilar



Dayanne ama o corte butterfly, que faz parte do seu estilo desde a adolescência

Fotos: Arquivo pessoal

POR LETÍCIA GUEDES*

Estrelando uma das muitas tendências que surgem nas redes sociais e se espalham rapidamente, contagiando os usuários, com vídeos que acumulam mais de 13 milhões de visualizações, o butterfly haircut, ou corte borboleta, tem sido, de fato, um grande sucesso no mundo dos cabelos.

Inspirado na década de 1990, o modelo consiste em repicar os fios e criar, nos cabelos, várias camadas, entregando, assim, muito movimento e o efeito das asas abertas de uma borboleta. Apesar de ser protagonizado nas mídias por mulheres mais jovens, o corte é procurado pelo público de todas as idades, e valoriza, de diferentes formas, todos os tipos de fios e texturas.

Ihav Teixeira, cabeleireiro especializado em cabelos com curvaturas, explica, porém, que o público teen, atualmente, é o que se sente mais confortável em experimentar novas possibilidades com o visual. “Sinto que o restante das pessoas leva um tempo maior para se acostumar com novas técnicas e cortes.”

Sineide Maria atua como profissional da beleza na unidade HélioDiff, no Terraço Shopping, e esclarece que o corte é muito procurado por ser versátil e valorizar tanto os cabelos que já possuem volume naturalmente quanto os que não têm.

A profissional ressalta que o corte evidencia a

beleza de todos os formatos de rostos e proporciona movimento sem retirar a consistência do fio. “Ele realça qualquer silhueta, seja ela um rosto fino, um rosto quadrado ou um rosto retangular.”

Em diversas texturas

A universitária Dayanne Vieira usa o modelo de corte desde a adolescência, mas conta que, antes, o conhecia por outros nomes. Ela pediu esse tipo de corte algumas vezes nos salões de beleza que costumava frequentar, entretanto, nunca conseguiram deixar da forma que ela desejava. Por isso, optou, apesar de não ser o recomendado, pesquisar na internet e tentar fazer sozinha em casa.

No fim das contas, deu supercerto e ela nunca mais abandonou o modelo. “Eu amo demais o volume que dá. Valoriza o rosto e o corte ficou a minha cara!” A estudante conta, no entanto, que ele exige muito cuidado, pois, pelo menos no caso dela, não fica tão bonito sem o auxílio da escova e dos famosos bobs para cabelos. Contudo, ela declara que nunca se arrependeu, já que o resultado é sempre muito bonito.

No caso da publicitária Rafaela Martins, a referência foi encontrada na internet, mais especificamente no Pinterest. O desejo era fazer um corte diferenciado no cabelo cacheado, mas que não modificasse muito a forma como o cabelo se encontrava naquele momento.