

Marcas & Negócios

GRÁFICA POSITIVA

30 anos conquistando prêmios

A Gráfica Positiva completou, em 10 de março, 30 anos de atuação em Brasília. Com quase dois mil metros quadrados de área, no Setor de Indústrias Gráficas (SIG), a empresa tem o intuito de oferecer soluções de impressão, por meio de um atendimento personalizado, com alta capacidade técnica e sem perder o lado humano no dia a dia.

Segundo o diretor Izidro Alves Gadêlha, o material gráfico possui especificações e detalhes muito próprios da área. "Normalmente, precisamos fazer um atendimento consultivo orientando o cliente sobre o melhor papel, tipo de impressão e acabamento. São infinitas possibilidades, então, auxiliamos na especificação do material para chegar no resultado esperado pelo cliente. Temos como principal diferencial a agilidade em processos produtivos, mas, também, o atendimento personalizado e consultivo", destaca.

Cuidar do atendimento e oferecer um produto de qualidade trouxe reconhecimento à marca, que, desde 1993, cresce com a capital. Com a atuação pautada na ética e na geração de valor para os clientes, a Positiva recebeu 30 prêmios relacionados ao seu segmento de atuação — número que marca o seu tempo de existência no mercado.

"Fomos contemplados com vários troféus em todas as edições que participamos do Prêmio de Excelência Gráfica Jorge Salim, promovido pela Associação Brasileira da Indústria Gráfica do Distrito Federal (Abigraf/DF) e pelo Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf/DF). Tivemos nosso trabalho como finalista do Fernando Pini de Excelência Gráfica, maior

Divulgação



A tecnologia veio para contribuir. Hoje, temos uma enorme variedade de formas de impressão e substratos diferentes"

conseguiu as condecorações e a consolidação como uma das principais gráficas da região devido ao apoio dos seus clientes.

"Isto, sem dúvida, é o reconhecimento dos clientes pela nossa qualidade e prestação de serviço de excelência", celebra. Entretanto, ele indica que, para alcançar esse cenário, é preciso de um trabalho diário. Ciente disso, o empreendimento investe em aparelhos e novas tecnologias para que os seus produtos sejam os melhores do mercado.

No que diz respeito à equipe responsável pela execução dos serviços, Gadêlha ressalta o envolvimento da marca para que os colaboradores estejam treinados

e por dentro das novidades tecnológicas. "A gente se orgulha em ter profissionais comprometidos com a missão, visão e valores da gráfica. Nós conseguimos garantir a qualidade de impressão com dois pilares básicos: bons equipamentos e uma equipe competente, que prima pela excelência", comenta.

Somado a isso, a gráfica sai na frente no mercado e, atualmente, é uma das poucas empresas deste segmento, em Brasília, que opera em dois turnos. "Conseguimos nos adequar para funcionar por 24 horas, permitindo encurtar os prazos de entrega de acordo com a exigência do cliente", pontua.

Três perguntas para

Izidro Alves Gadêlha, diretor da Gráfica Positiva

De que forma o mundo digital impactou o segmento gráfico?

A entrada do digital fez com que ocorresse uma diminuição nas quantidades das tiragens. A comunicação em massa passou a ser feita, em grande parte, online, mas, hoje, vemos que os dois mundos andam juntos. Com o digital passando a ser de acesso de todos, o material impresso tornou-se algo de valor.

Como o senhor avalia o atual mercado de gráficas?

A tecnologia veio para contribuir. Hoje, temos uma enorme variedade de formas de impressão e substratos diferentes. As tiragens

não são mais um empecilho, visto que o processo em si se tornou mais rápido e ágil. Isso faz com que consigamos atender o cliente da forma que ele precisa, em prazos cada vez menores, garantindo excelência e qualidade.

Quais os maiores desafios do segmento?

Um grande desafio é a mão de obra. Hoje, temos que formar internamente os nossos colaboradores, pois não existe formação técnica para a nossa área. A falta de incentivo no setor e a carga tributária elevada são grandes empecilhos, não só no segmento gráfico, mas para qualquer empreendedor.

Caminho de sucesso

Em 30 anos de história, a Positiva coleciona momentos memoráveis da marca. Em 2004, a empresa obteve maior poder de produção, agilidade e qualidade com a aquisição da primeira impressora offset de quatro cores. Em 2010, o empreendimento realizou a expansão do parque gráfico, ampliando o espaço físico.

"No ano de 2012, tivemos um grande marco, que foi a certificação pelo Forest Stewardship Council (FSC), ou Conselho de Manejo Florestal, em português. O selo verde, com presença em mais de 75 países, traz o reconhecimento por um trabalho responsável e consciente, pautado pelo cuidado e

preservação do meio ambiente em que vivemos", relembra Gadêlha.

Outro grande marco foi a aquisição da primeira impressora digital, em 2018. A nova máquina permitiu que a Positiva pudesse fazer entregas em menor tempo e, também, de forma mais personalizada, atendendo à crescente demanda por soluções em pequenas tiragens.

Em conjunto com todas as evoluções, aspectos na gerência também foram determinantes para a empresa prosperar. O diretor indica que o controle rigoroso na estrutura financeira; o planejamento estratégico visando antecipar as demandas dos clientes; e uma gestão inteligente, dinâmica, transparente e experiente também são essenciais para o êxito da Positiva.



Corra, brasiliense, corra!

A Maratona Brasília está de volta!
No dia **21 de Abril**, aniversário de Brasília e do Correio Braziliense. **Participe dessa festa!**

21 de Abril • 7h • Frente ao Palácio do Buriti

Maratona 42k, 5k e 10k
42k individual ou revezamento de 21k

Os 1º, 2º e 3º lugares
classificados das três modalidades
receberão troféu!

Acesse o QR Code ou o site
centraldacorrída.com.br/maratona-brasilíia-2023
e inscreva-se!



Patrocínio:



Apoio:



Realização:



LOOK INDOOR