



“Eu prefiro ser uma metamorfose ambulante, do que ter aquela velha opinião formada sobre tudo...”

Raul Seixas

Edital para quem deseja abrir o próprio negócio no DF



Acervo Pessoal

Ao todo, são 75 vagas para ingresso no maior programa de pré-incubação do país. As inscrições para ingressar no programa do Distrito Federal — o CocreationLab DF — estão abertas até 26 de fevereiro. Na quarta edição, é uma iniciativa da Fundação de Apoio à Pesquisa (FAP-DF), com apoio da Finatec, UnB, IFB e Sebrae DF. Utiliza a metodologia TXM (Think, Experience, Manage) para ajudar a tirar ideias do papel e transformá-las em negócios, por meio de mentorias, workshops, palestras e outras atividades, tudo gratuito.

Expectativa alta

As inscrições podem ser feitas pelo inscrever.txm.business. Qualquer pessoa pode participar. “Os mais de 100 projetos desenvolvidos nas primeiras turmas comprovaram a importância de implementar um programa de pré-incubação como o Cocreation Lab no Distrito Federal. A expectativa para os empreendimentos da próxima turma está alta”, diz a diretora do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da UnB, Marileusa Chiarello.

Em faturamento, Brasília no topo do ranking nacional do Restaurante Week

A capital federal está no segundo lugar, em números absolutos, em vendas e em faturamento do festival gastronômico. Só perde para São Paulo. E está em primeiro na análise proporcional ao tamanho da população. Atualmente, 23 cidades no país participam do Restaurante Week. Em 2022, movimentou, somente no DF, cerca de R\$ 35 milhões, nas duas edições. Para este ano, bateu recorde de estabelecimentos participando: 104. Foram 63, nessa época, no ano passado.

Acervo Pessoal



Comemoração

O idealizador e gestor do festival, Fernando Reis, esteve em Brasília para acompanhar a programação. Reuniu, em jantar, na Casa Almeria, na 104 sul, de Tiago Jabour a representantes do setor, entre eles, o presidente do Sindhobar, Jael Silva.

“O brasiliense aderiu com muito gosto ao festival, que se consolidou como um grande sucesso na cidade”

Jael Silva, presidente do Sindhobar

350 mil
refeições vendidas
em 2022

Ticket médio de
R\$ 99

Variedade

Em Brasília, o festival começou em 9 de fevereiro e vai até 12 de março. Está na 27ª edição. Conta com diferentes áreas da gastronomia: contemporânea, italiana, brasileira e francesa.

Polo gastronômico

Segundo Reis, Brasília é um polo gastronômico e deve aproveitar ainda mais o potencial do setor. “Fico feliz em estar aqui na capital federal e com muito orgulho de ver os resultados dessa parceria”, disse à coluna.

Responsabilidade social

As pessoas que participam do festival ainda podem contribuir com ações sociais. No ano passado, R\$ 50 mil foram destinados a elas.

5G no Quadrado

Repetindo a experiência de grandes festivais, como o Rock in Rio e o de Verão de Salvador, a TIM vai reforçar a rede 5G do Quadrado da Folia, em Brasília. A operadora vai levar uma antena móvel e um totem com a nova tecnologia para proporcionar uma experiência inédita aos foliões do DF com o uso da internet em grandes eventos, que permite múltiplas conexões simultâneas.

TIM/Divulgação



Brasília vibrante

“A música é um pilar essencial para nós. O carnaval de Brasília é vibrante e está hoje entre os principais circuitos nacionais de folia. É motivo de muito orgulho para nós apoiar a festa e levar a nossa rede 5G”, reforça Graciela Berlezi, diretora de Vendas da TIM Centro-Oeste e Norte.

CORREIO BRAZILIENSE

A folia já vai começar e você pode se programar para a época mais festiva do ano com o Correio Braziliense!

Amanhã (17), a revista Divirta-se Mais terá matérias especiais sobre o Carnaval e, também, contará com um guia completo para curtir as festas e bloquinhos da capital.

Realização:

CORREIO BRAZILIENSE

Patrocínio:

OUTLET premium
BRASILIA

CHIC É PAGAR POUCO.

[CORREIOBRAZILIENSE.COM.BR](https://correio.braziliense.com.br)