



“Aprender é a única coisa de que a mente nunca se cansa, nunca tem medo e nunca se arrepende”

Leonardo da Vinci

Lula, garoto-propaganda da Apex



Ricardo Suckert/PR

Lula com o embaixador da China no Brasil, Zhu Qingqiao

O novo presidente da Apex, Jorge Viana (PT), afirmou, durante evento para empresários, em Brasília, que Lula é o maior garoto-propaganda dos produtos e empresas do Brasil no exterior. Ele criticou o governo passado, de Jair Bolsonaro (PL), por ter se distanciado de países parceiros comerciais importantes. “A imagem do país no mundo estava muito ruim. Agora o Brasil voltou a ter diplomacia presidencial”, frisou.

China

A próxima grande missão da Apex será na China em março. A agência, criada há 25 anos, tem nove escritórios internacionais. Entre os locais, estão Dubai, Miami, Bruxelas e Bogotá.

Confiança “no mestre” para desfazer “turbulência”

Viana, no encontro do Lide/DF, reforçou o coro de Lula sobre os altos juros definidos pelo Banco Central. “Em nenhum país do mundo temos taxas tão altas”, disse. Mas usou um tom mais moderado. Segundo ele, o início de governo está passando por “essa turbulência” com o Banco Central. Mas afirmou que confia em Lula para encontrar o equilíbrio nessa relação. “Nosso presidente é mestre nisso. Saberá buscar o entendimento”, apostou.

Segurança jurídica

Viana foi questionado sobre a falta de segurança jurídica no país para os investidores. A vice-presidente do Lide Mulher, Janine Britto, fez a pergunta. Ele saiu um pouco pela tangente. Disse que ainda está sendo necessário tirar o país da “zona de conflito” entre bolsonaristas e petistas.

Simpósio Brasília Exportação

No almoço, ficou acertada a realização de um grande simpósio, o Brasília Exportação, para abril, junto com o aniversário da cidade. Vai reunir Fibra, Fecomércio-DF, empresários, GDF, Câmara Legislativa e Apex para impulsionar as ações para o comércio exterior. Paulo Octávio, presidente do Lide-DF, puxou a iniciativa unindo os setores.

Serenidade e Reforma Tributária

“Precisamos todos buscar a serenidade com pluralidade, que é fundamental na democracia. Mas todos os lados precisam dar um passo para trás neste momento para avançarmos. E voltarmos o foco para o trabalho, para o fazer pelo Brasil”, destacou. E apontou para a disposição do atual governo em levar adiante a Reforma Tributária.



Ed Alves/DF/DApress

Elogio a Alckmin

Viana reforçou a importância da Apex estar ligada ao recriado Ministério da Indústria e do Comércio, comandando por Geraldo Alckmin. “Ele sabe fazer. Não é à toa que foi governador de SP quatro vezes.”



ED ALVES/CB/D.A.Press

Armarinhos em festa

Um dos setores mais movimentados é o de armarinhos que vendem fantasias e outros adereços para a folia, que já começou em Brasília. As vendas para o carnaval de 2023 no Distrito Federal devem crescer entre 14% e 19%, depois de dois anos sem folia popular nas ruas, em razão da pandemia. A estimativa é do Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista-DF).

Piratas e baianas

O gasto médio com fantasias infantis e adultas deve ser de R\$ 125 contra R\$ 94 de 2020. Os trajes mais procurados em são os de piratas, soldadinhos, abadás, policiais, presidiários, palhaços e baianas.

Comércio abrirá

Lojas de shoppings do DF abrirão no sábado, domingo e segunda-feira de carnaval. Fecharão apenas na terça-feira (21) para reabrir na quarta-feira de cinzas. As lojas de rua funcionam no sábado e na segunda-feira.



Arquivo Pessoal

Bailes, blocos e empregos

Segundo o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta, o carnaval este ano deve gerar 2 mil empregos diretos e 8 mil indiretos. “Haverá bailes diurnos e noturnos em pelo menos 25 clubes, além de inúmeros blocos carnavalescos e escolas de samba que desfilarão. A folia volta com força total, o que é muito bom para a economia porque ela gera empregos e renda”.

NEGÓCIOS / Em almoço com lideranças empresariais do DF, o presidente da Agência Brasileira de Promoção e Investimentos, Jorge Viana, firmou compromisso para aumentar o comércio dos produtos brasileiros no exterior

Apex vai impulsionar exportações

» SAMANTA SALLUM

Novos caminhos e oportunidades se abrem para as empresas de Brasília no exterior. Algumas marcas nascidas na capital federal já são destaques em exportação. Como a Panebras, que vende toneladas de pão de queijo congelado para EUA e Canadá, e o Oh, my garlic!, produto de alho em creme, que também rompeu as fronteiras internacionais. Ainda são poucos os exemplos, como esses, que temos aqui. O que pode mudar, pois a produção brasileira ganhou agora importante aliada, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex).

O Potencial de Comércio Exterior no Distrito Federal foi o tema da palestra que o novo presidente da Agência, Jorge Viana (PT), fez ontem como convidado especial do almoço do Grupo de Lideranças Empresariais do DF (Lide). Ele afirmou que terá uma atuação especial nesta gestão para as regiões Norte, Nordeste e também voltada para o Distrito Federal. “Brasília já tem grande potencial, eu conheço bem esta cidade, me formei aqui, me sinto quase um candango. Vemos possibilidades de ajudar no desenvolvimento da economia local”, disse Viana, que cursou engenharia florestal na UnB.

O anfitrião do evento, no Royal Tulip, foi o empresário Paulo Octávio, que também é presidente regional do PSD. “Me chamou a atenção de forma positiva a nomeação de Jorge Viana para a Apex. E avaliei que seria muito oportuno promover esse debate para levar Brasília mais longe. Temos os voos

RAYRA PAIVA FRANCO



O presidente da Apex, Jorge Viana, se reuniu com lideranças do DF, tendo Paulo Octávio como anfitrião

internacionais saindo da cidade e já alguns exemplos de sucesso, de empresas daqui que conseguiram ganhar o mundo. Temos de criar oportunidade para outras”, frisou o empresário.

As principais lideranças do setor produtivo do DF participaram do encontro. Estiveram presentes os presidentes da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, da Fibra, Jamal Bittar, Associação Comercial do DF, Fernando Brites, entre outros empresários. Integrantes do governo local também marcaram presença, como os secretários de Estado José Humberto Pires, Paço Brito, Agaciel Maia e Cristiano Araújo, entre outros. Os deputados distritais Chico Vigilante (PT) e Robério Negreiros (PSD)

representaram a Câmara Legislativa do DF.

Turismo

Jorge Viana, ex-governador do Acre e ex-senador pelo PT, reforçou que Brasília deve explorar mais o potencial turístico. “O aeroporto JK tem grande movimento, já chegou a 20 milhões de pessoas. Acredito que o turismo é uma importante vertente econômica”, reforçou o novo titular da Apex, que também ressaltou a localização privilegiada da capital da República, que a torna um hub e, assim, atrai empresas de logística, como Amazon e Mercado Livre. Elas têm no DF ponto

estratégico para distribuição nacional de mercadorias.

Exportar frutas do Cerrado, artesanato e aves estão entre os potenciais da capital. Com a economia muito baseada no comércio e em serviços, o DF tem uma indústria que investe para ficar mais forte. E é referência no setor de tecnologia. “Temos vocação, sim, para indústria, e para fazermos aqui a diferença”, endossou o presidente da Fibra, Jamal Bittar.

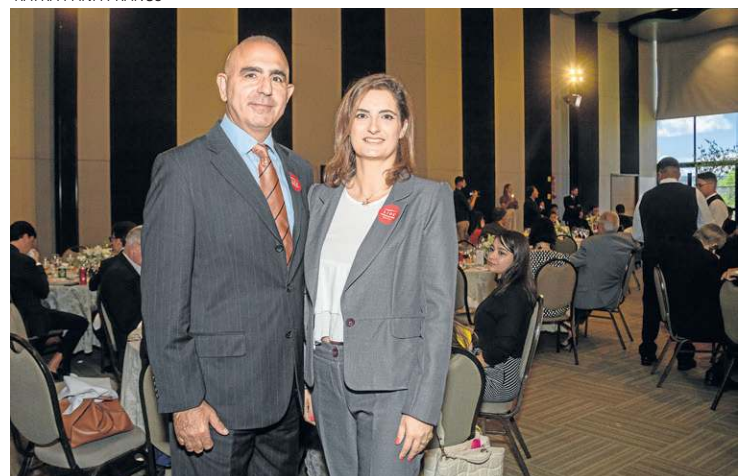
A participação do DF em exportações não passa de 300 milhões de dólares por ano. A do Brasil foi mais de 300 bilhões. Viana disse que o desafio de aumentar o comércio exterior não é só do DF, mas sim do país como um todo e deu como exemplo

RAYRA PAIVA FRANCO



Jurandir Pizani, da Panebras, que exporta pão de queijo para EUA e Canadá

RAYRA PAIVA FRANCO



Samar e Nijed Semaan vendem o produto Oh, my Garlic! ao exterior

a produção de grãos brasileira. “Nossa capacidade é muito maior. Enquanto produzimos no total 280 milhões de toneladas de grãos, os EUA alcançam, só de milho, 380 milhões”, completou o presidente da Apex, que encerrou firmando o compromisso de ajudar a alavancar as exportações locais. “A Sede da

Apex é aqui. Estamos próximos e vamos estreitar essa parceria”, garantiu. E, como símbolo dessa união de forças, juntou-se aos empresários brasileiros — entre eles, Jurandir Pizani, da Panebras, e Samar e Nijed Semaan, da Oh, my Garlic, para uma foto especial. “Vamos iniciar uma nova jornada juntos”, celebrou Viana.