

Capital S/A

ANA DUBEUX (INTERINA)
 anadubeux.correio@gmail.com
 Colaborou: Jáder Rezende



“ Não espere por grandes líderes; faça você mesmo, pessoa a pessoa. Seja leal às ações pequenas porque é nelas que está a sua força ”
 Madre Teresa de Calcutá

Desperdício

Mais de 800 mil consumidores não cadastrados no programa Nota Legal têm saldo acima de R\$ 25 e estarão aptos a utilizar seus créditos, caso possuam imóvel ou veículo em seu nome. Ainda dá tempo para aderir. Prazo vai até 31 de janeiro

Pacto

A retomada do pacto federativo será o principal tema do encontro dos governadores com o presidente Lula da Silva hoje no Palácio do Planalto. Na pauta, não só questões fiscais, mas também temas jurídicos, obrigações financeiras e arrecadação dos estados.

Arquivo Pessoal



Catando palavras

A professora do IFB Campus Estrutural Greice Martins recebeu homenagem da presidente da Centcoop, Aline Sousa, e também o livro *Recicladores de sonhos*, projeto patrocinado pela empresa de reciclagem de alumínio Novelis, realizado pela Rede Educare e que reúne histórias de vida ligadas à reciclagem. O IFB desenvolve dois projetos em parceria com a Centcoop. O de extensão Catando Palavras, coordenado pela professora Áurea Oliveira, promove o letramento e o aumento da escolaridade de catadores e catadoras da cidade. Já o projeto de pesquisa Promoção da Saúde, coordenado pela professora Greice Martins, visa reduzir os riscos ocupacionais.

A grife de Brasília que veio da floresta

O combate ao preconceito contra indígenas e quilombolas por meio da arte é a bandeira da marca Tamã, especializada em produtos autênticos de povos originários. Nascida em 2018 por meio de parceria com povos indígenas, artistas e pessoas comprometidas com as causas socioambientais, a grife gera recursos para ações imediatas de várias etnias. À frente do empreendimento, o biólogo e indigenista brasileiro Cléber Oliveira, 41 anos, anuncia nova parceria com artistas Ianomâni, que assinarão as peças da nova coleção de camisetas, a ser lançada nos próximos meses. O faturamento da loja em 2022 foi da ordem de R\$ 350 mil e a meta é dobrar a cifra neste ano, consolidando a loja física a ser montada no Plano Piloto.

Arquivo Pessoal



Com as benções do cacique Raoni

Uma das primeiras ações da Tamã foi o lançamento de peças de um artista caiapó, em ação conjunta com Instituto Raoni. O evento contou com a presença do cacique Raoni, conhecido internacionalmente por sua luta pela preservação da Amazônia. A grife está finalizando o processo de novas produções também com artistas da etnia. Anuncia, ainda, investimento na retomada de lojas móveis pelo DF — os emblemáticos quiosques —, embora o carro-chefe das vendas continue sendo no modelo virtual. E está de olho nos mercados norte-americano e europeu, onde ações de defesa do meio ambiente, sobretudo da Amazônia, são verosamente apoiadas e consumidas.

Marca arremonta poderosos aliados

A Tamã firmou parceria com a Embaixada do Canadá para a criação de uma sala pedagógica e uma biblioteca, que garantirão ações educativas para formação de professores, além de atendimento a crianças indígenas e não indígenas para fortalecer a prática da educação ambiental, como ferramenta da diversidade social do país. “Para combater o preconceito contra indígena e quilombolas, a sociedade precisa ser melhor informada”, ensina Oliveira, destacando que os móveis que comporão as instalações foram idealizados e desenhados por sua equipe.

Leia na minha camisa

A marca colaborativa comercializa trabalhos de seis associações e conta com a parceria de quatro artistas indígenas. A iniciativa busca a ampliação de comunidades quilombolas de todo o país no processo — a primeira parceria foi firmada com as mulheres Tocoioís, de Francisco Badaró (MG), quilombo certificado como remanescente pela Fundação Cultural Palmares. “Esses povos entram com seu patrimônio imaterial, que é o seu nome e sua arte gráfica, e criamos coleções conjuntamente”, explica Oliveira. Segundo ele, o lucro é dividido em partes iguais, quando não é totalmente destinado a uma causa.

Infância no cerrado inspirou paixão pela natureza

Filho de professora rural, Cléber Oliveira aprendeu desde pequeno, na Ponte Alta, no Gama, a interagir com a natureza e os animais do cerrado, assimilando, desde cedo, a importância da preservação e conservação do meio ambiente. Inclinado a cursar veterinária, acabou optando por biologia, “para não dar ainda mais despesa para a família”. Em 2006, ao concluir pós-graduação na área, foi convidado por uma equipe da Funai a incursionar nas aldeias Araweté e Parakana, em Altamira (PA), no auge do conflito da instalação da hidrelétrica de Belo Monte. Aceitou o convite, deixando para trás a família, os amigos e um bom emprego na Caixa Econômica, embarcando em uma aventura que iria alterar os rumos da sua vida.

Arquivo Pessoal



Corpo são, mente sã

O Ummas mulheres — grupo de 15 médicas especialistas na área de oncologia — promoverá mais uma iniciativa da campanha “Atividade física é melhor que remédio”. Agora, em parceria com o empresário Luciano Sebalho, elas farão palestra na Academia Unique Sudoeste, neste domingo, às 9h. A renda do evento, cujo ingresso custará R\$ 50, será revertida para a Rede Feminina do Hospital de Base, que atende mulheres com câncer de mama. Acesse a página @umamasmulheres no Instagram.

R\$ 8,18 bi

É a estimativa de receita das atividades econômicas prestadoras de serviços turísticos do país neste carnaval, segundo a CNC

Premiação

No aniversário de 30 anos, celebrado ontem, a Schipper ganhou de presente o 10º título consecutivo de melhor distribuidora de utensílios de alimentos e bebidas, prêmio concedido pela *Revista Hotéis*. A fornecedora já havia iniciado o ano com expectativas positivas, após fechar contrato para a implantação do primeiro Hard Rock Hotel no Brasil.

UIMAS

ATIVIDADE FÍSICA é melhor que remédio

Com Luciano Sebalho

29/01
9h

Academia
Unique
Sudoeste

R\$ 50

Todo o lucro será revertido para a Associação Rede Feminina, que atende mulheres acometidas pelo câncer de mama no Hospital de Base de Brasília.

APOIO:

