

Marcas & Negócios

ATACADÃO DIA A DIA

Aposta em produtos variados

Quando as celebrações de réveillon finalizam, o carnaval entra em cena como uma das datas mais aguardadas pelos brasileiros. Seja pela festança, seja pelo período de descanso, o mês de fevereiro — às vezes, de março — cria uma grande expectativa em todo o país. Além disso, devido ao aquecimento expressivo nas vendas de diferentes setores, a ocasião também é ansiada pelo comércio.

Para o Atacadão Dia a Dia, referência do setor no Distrito Federal, é esperado um crescimento de 25% nas vendas. O CEO Branco Amaral indica que haverá uma aposta em produtos variados para atrair os consumidores. “Em 2023, o destaque do Dia a Dia é o serviço de bebidas geladas, disponível em algumas unidades do grupo. Soma-se a isso, uma adega com diversos rótulos de vinhos e espumantes para todas as ocasiões e paladares. Há, ainda, uma grande variedade de cervejas comuns e especiais”, comenta.

Entretanto, a força da empresa no mercado não se limita apenas às datas celebrativas, como a do carnaval. Com 26 unidades no Brasil, o grupo possui 13 lojas no Distrito Federal e cinco no Entorno. Goiás, Bahia, Tocantins e Minas Gerais também abrigam lojas do Dia a Dia, responsável por atuar no modelo atacado-varejista, mais conhecido como mercado de Cash & Carry. Em 2022, o grupo teve um ótimo desempenho e conseguiu consolidar a marca dentro das áreas de expansão e tecnologia.

Exemplo disso está relacionado à conquista do título das cem maiores empresas que cresceram com o uso de tecnologia da informação. A premiação, realizada pela IT Mídia, apresentou os empreendimentos que mais tiveram expertise tecnológica no país. Projetos como “fiscal remoto” e “buscador de preços inteligentes” foram algumas das iniciativas desenvolvidas pelo time

Abner Samuel



O CFO e o CEO, Marlon e Branco Amaral, respectivamente, com Gabriel Amaral, filho de Marlon



A estrada foi longa e os aprendizados intensos, mas foi exatamente assim que a empresa prosperou. A humildade, integridade e excelência nos guiaram para o amadurecimento e fortalecimento da marca”

de tecnologia do Dia a Dia.

Além disso, houve a implementação do 5G em todas as unidades do grupo, o que contribuiu com a agilidade de processos organizacionais e redução de gastos com cabeamento nas lojas, seja para ponto de venda (PDV)

ou computadores. “Hoje, existe um custo alto para passar cabeamento em todos os nossos dispositivos de T.I, seja um cabo convencional ou fibra óptica. Já com o 5G, temos a opção que as operadoras telefônicas chamam de 5G privativo, ou seja, não utiliza

cabos, links de internet ou derivados”, explica Marlon Amaral, CFO do Dia a Dia.

Para alcançar o reconhecimento na área tecnológica, o trabalho árduo faz parte da rotina da empresa, segundo o CEO Branco Amaral, além de uma gestão de

Três perguntas para

Branco Amaral, CEO do Atacadão Dia a Dia:

Qual a expectativa para este ano?

Nosso foco permanece voltado para o crescimento e a expansão. Além, é claro, de seguir melhorando cada vez mais a experiência do cliente.

Como o Dia a Dia apoia a agricultura familiar?

Primeiramente, buscando esse segmento dentro do universo do agronegócio. Segundo, fazendo negociações diretamente com pequenos e médios produtores, onde se paga um preço justo pelos produtos. Nesse processo, o departamento comercial realiza diferentes tratativas no contrato,

que respeitam as particularidades de cada produtor.

Qual o potencial do mercado atacadista no Brasil?

Esse novo formato de compra ganhou a preferência do brasileiro. A tendência é que permaneça em forte ascensão no Brasil, consolidando-se como principal referência de vendas no varejo alimentar. Qualidade dos produtos, consumo consciente, preço baixo e praticidade são os diferenciais para os consumidores de modo geral. Dessa forma, a experiência de compra fica ainda mais atrativa.

excelência. Nesse contexto, estar atento às tendências e buscar novos conhecimentos de forma constante, a fim de se reinventar, são aspectos fundamentais para o êxito empresarial. Outro ponto de grande importância diz respeito à valorização da equipe.

“Para fortalecer o relacionamento com colaboradores, faz-se necessário valorizar a pessoa e o grupo empresarial. O grupo possui valores que almejam a evolução do time e estimulam o plano de carreira. Um bom gestor compreende que é necessário manter a empresa organizada e próspera, a fim de que todos se sintam em um ambiente de trabalho estável e seguro”, ressalta.

Mantendo esses valores, no período de abril a dezembro de 2022, o Dia a Dia inaugurou cinco lojas, sendo elas: Planaltina (DF), Aparecida de Goiânia (GO) e Unai (MG); e as duas últimas, também no Distrito Federal, no formato premium — Jardim Botânico e Vicente Pires, na rua 04. Para este ano, é prevista a inauguração de mais cinco unidades

nas regiões de Goiânia e Cidade Ocidental (GO), Planaltina (Mestre D’armas), Brazlândia e Samambaia. Os clientes ainda podem esperar, segundo Branco, lojas mais espaçosas, atendimento de excelência, mix amplo e diversificado.

Longa estrada

Considerado um dos maiores atacarejos do Centro-Oeste, responsável por gerar empregos e oportunidades nas cinco regiões do país, o Dia a Dia possui, atualmente, um quadro de colaboradores em torno de 10 mil funcionários diretos e indiretos. Para alcançar esse marco, Branco não nega a receita do sucesso: “reconhecemos nossas raízes e todo o caminho que percorremos para chegarmos até aqui. A estrada foi longa e os aprendizados intensos, mas foi exatamente assim que a empresa prosperou. A humildade, integridade e excelência nos guiaram para o amadurecimento e fortalecimento da marca”, reforça.

IMPOSTOS / Para ser usado, o novo sistema da Secretaria de Economia do DF exige uma configuração inicial com plataforma padrão para todo o país. Contribuintes avaliaram a mudança, em vigor desde 1º de janeiro

Nova forma de emitir nota fiscal

» PEDRO MARRA
» PATRICK SELVATTI

Um novo método de emissão de nota fiscal foi instituído pela Secretaria de Economia do DF e está em vigor desde 1º de janeiro. De acordo com a pasta, o sistema de emissão e controle para os documentos de prestação de serviços segue o padrão nacional adotado por todas as capitais estaduais e grandes cidades — e que somente o Distrito Federal não utilizava. O objetivo é facilitar a emissão de notas fiscais pelos contribuintes do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS). Porém, usuários têm relatado dificuldade e descontentamento com a mudança.

Até 31 de dezembro de 2022, quem era microempreendedor individual (MEI), por exemplo, podia emitir notas fiscais eletrônicas por meio do site do órgão, de forma on-line e rápida. Bastava um clique, digitar senha e preencher

informações básicas. Mas, a partir deste ano, é preciso que o contribuinte compre um certificado digital — que custa em torno de R\$ 156, anual — e utilize um programa, disponibilizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que precisa ser baixado em um dispositivo que tenha compatibilidade com o sistema operacional original. Como a modalidade configura um modelo empresarial simplificado que atende uma parcela da população sem muitos recursos, como artesãos e pequenos produtores, a novidade se apresenta como um dificultador. “O objetivo era tirar a gente, que é autônomo, da informalidade, mas agora ficou caro e complicado. Não sei mexer em nada de computador e vou ter que pagar pra alguém fazer isso pra mim”, reclama a costureira Alzira Pereira, 43 anos, moradora de Brazlândia.

Diante da dificuldade relatada com o novo sistema da Receita Federal, a Secretaria de Economia elaborou um tutorial simplificado

Marcello Casal Jr/Agência Brasil



Método de emissão de notas foi padronizado em todo o Brasil

com orientações. Para operar no site com segurança, é oferecido um QR Code que facilita o acesso e a obtenção do certificado digital exigido para a atual formatação do serviço. A operação também pode ser feita diretamente pelo site www.iss.fazenda.df.gov.br. Para ser usado, entretanto, o sistema precisa de uma configuração inicial.

Segundo o subsecretário da Receita Federal do DF, Sebastião Melchior Pinheiro, a mudança para o novo sistema se deve à competência tributária de estado e de município no DF. Antes, as notas fiscais de serviço e de mercadorias eram emitidas em um modelo único, mas foi desenvolvido no Brasil todo um modelo de nota voltada para os

Em caso de dúvidas

» Atendimento virtual, disponível no portal de serviços da Receita do Distrito Federal pelo site www.receita.fazenda.df.gov.br

» E-mail: suporte.df@notacontrol.com.br; coiss@economia.df.gov.br

municípios. “Então, todas as grandes capitais e grandes cidades adotam um padrão nacional desenvol-

especialista concorda que, para os contribuintes de grande porte, o sistema novo funciona de ma-



Utilize este QR Code para acesso aos canais de emissão

neira satisfatória, com mais de 90% em operação, mas, para as pessoas mais humildes e com menor escolaridade, ainda há dificuldade. “Com um total de 200 mil contribuintes do ISS, mais de 120 mil são de pessoas com dificuldade para mexer em tecnologia, e que não realizaram esse procedimento inicial”, analisa.

CBMDF

Primeira mulher a assumir o comando

Pela primeira vez, o Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal (CBMDF) tem uma mulher no comando da corporação. A coronel Mônica

de Mesquita Miranda foi nomeada como comandante-geral. Ela, que assume o cargo no lugar do também coronel Alan Alexandre Araújo, é a

CBMDF



Cel. Mônica Miranda é a nova comandante-geral do CBMDF

primeira profissional do sexo feminino a ocupar o posto na história dos Corpos de Bombeiros do Brasil.

A troca foi oficializada pelo governador Ibaneis Rocha (MDB), em decreto publicado no *Diário Oficial (DODF)* de quarta-feira. Mônica de Mesquita Miranda pertence ao Quadro de Combatentes da

corporação e atuava na Casa Militar do GDF desde novembro de 2020. Brasiliense, ela é graduada em psicologia, casada e mãe de três filhas. Ingressou no curso de formação de oficiais CBMDF há 30 anos, no ano de 1993.

Ao longo de sua carreira, Mônica obteve várias capacitações, com destaque para os

curtos de aperfeiçoamento de oficiais em administração corporativa e de abordagem ao público LGBTQIA+. Antes de inaugurar o comando feminino no CBMDF, ocupou o cargo de comandante do Centro de Assistência Bombeiro Militar e atuou nas diretorias de Ensino e de Investigação de Incêndio da corporação.