



MUDANÇA Utilizada nos primeiros jogos da Copa, Al Rihla passa por “atualização” e vira Al Hilm para partidas decisivas

A bola da jornada até o sonho

DANILO QUEIROZ

A maior estrela do espetáculo terá uma roupagem diferente para os jogos decisivos da Copa do Mundo. Mantendo a tradição das últimas edições da competição, a Fifa divulgou, ontem, a nova bola que será utilizada nas quatro partidas restantes do Mundial do Catar. Nas duas semifinais, na disputa do terceiro lugar e na grande decisão, quem rolará pelo gramado será a Al Hilm — “o sonho”, em árabe. A tradução do nome escolhido, inclusive, sintetiza bem o sentimento de Argentina, Croácia, França e Marrocos de conquista na reta final do torneio internacional.

A simbologia no batizado das bolas oficiais da Copa do Mundo vem desde a primeira escolha. Nas partidas da fase de grupos, das oitavas de final e das quartas de final, os jogadores utilizaram a Al Rihla, ou, simplesmente, “a jornada”. O novo design da pelota das finais do Mundial nas cores dourado e vermelho é uma homenagem aos desertos da região de Doha, ao padrão da bandeira do Catar, o país-sede da edição

de 2022 do torneio, e ao troféu da competição.

“Al Hilm representa um farol que emana a luz do poder do esporte e do futebol para unificar o mundo. Milhões de pessoas de quase todos os países assistirão, unidas por sua paixão pelo futebol. Desejamos às seleções envolvidas nas fases finais do torneio toda a sorte ao competirem no maior palco que o futebol tem a oferecer”, ressaltou Nick Craggs, gerente-geral de futebol da Adidas, empresa de material esportivo responsável por projetar os designs das bolas do Mundial desde a edição de 1970, organizada no México e com título da Seleção Brasileira.

“Al Hilm representa um farol que emana a luz do poder do esporte e do futebol para unificar o mundo”

Nick Craggs,
gerente da Adidas

A bola das finais do Mundial seguirá com a alcunha de “conectada” que viralizou nas partidas no Catar. Assim como a Al Rihla, a Al Hilm terá o sensor de toque e movimento em seu interior. A tecnologia é uma das aliadas do sistema semiautomático de impedimento, criado com o objetivo de fornecer informações precisas para os árbitros de vídeo (VAR) e minimizar os erros durante a competição. O aparelho tem a missão de captar dados de

Divulgação/Fifa



Recheada de tecnologia, Al Hilm foi projetada para homenagear a taça do Mundial e o padrão da bandeira do Catar, país-sede do torneio em 2022

impacto para serem combinados com o rastreamento dos jogadores feito por 12 câmeras montadas no teto dos estádios.

O recurso foi crucial em diversos momentos da Copa do Mundo. O mais flagrante deles foi na partida entre Japão e Espanha, ainda na fase de grupos. No gol de virada dos japoneses, a tecnologia projetada pela empresa Kinexon foi a responsável

por identificar que a bola não havia saído do campo no momento do cruzamento. Com os dados de impacto, a arbitragem de vídeo pôde validar corretamente o lance, crucial na eliminação precoce da Alemanha.

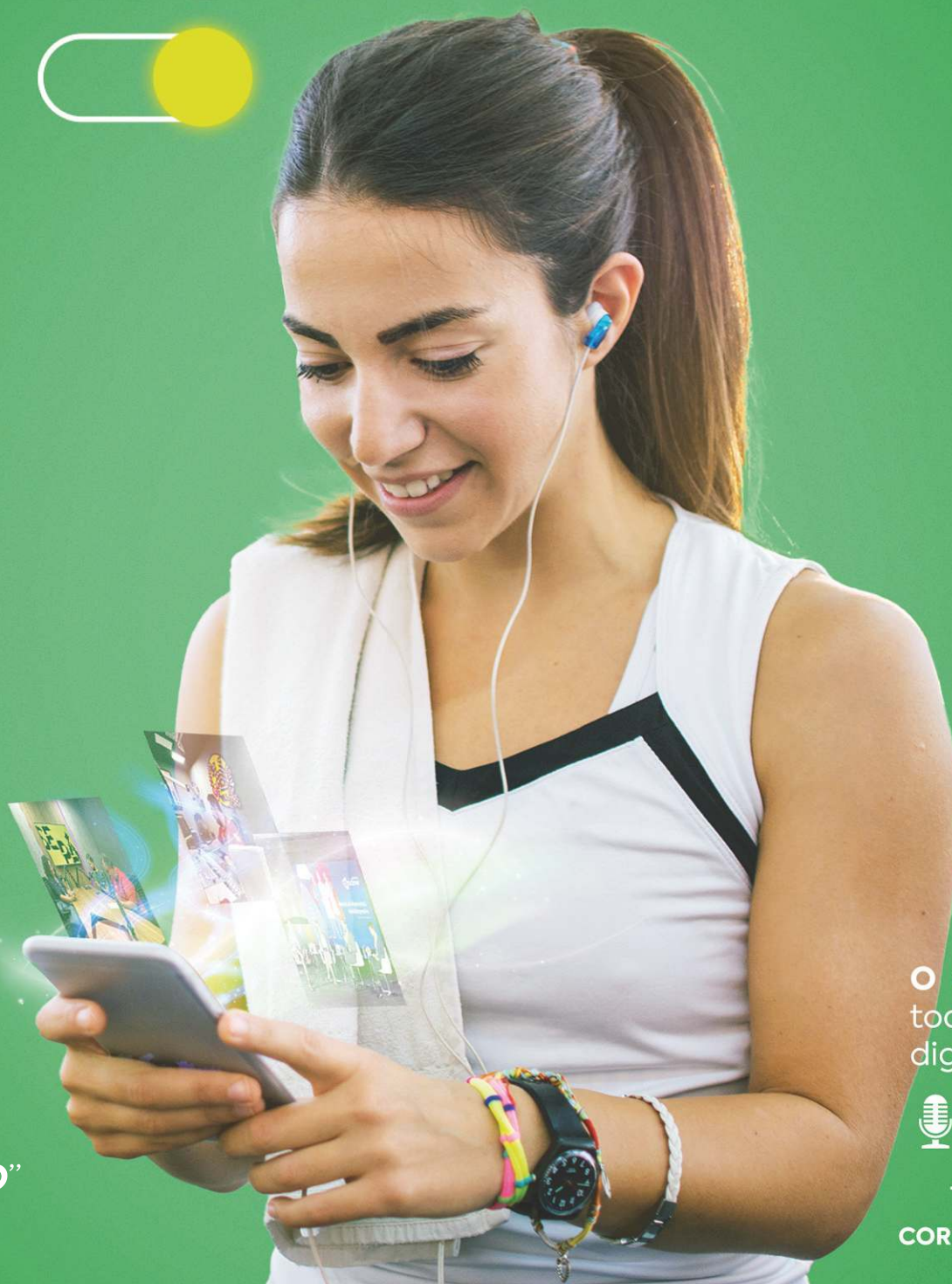
“Com o desenvolvimento da tecnologia da bola conectada, a Adidas possibilitou que uma importante camada adicional de informações esteja disponível para

a equipe de arbitragem de vídeo. Os dados da bola abrem as portas para novas perspectivas de narrativa para os momentos únicos em campo nesta Copa do Mundo”, avaliou Johannes Holzmüller, diretor de Tecnologia do Futebol e Inovação da Fifa. A conectividade exige, ainda, uma situação curiosa: antes de cada partida no Catar, a pelota precisa ficar na tomada para o sistema ser recarregado.

Nas partidas decisivas da Copa do Mundo, a bola carregará o nome das seleções envolvidas nas partidas. Amanhã, terá gravado Argentina x Croácia. Na quarta-feira, a inscrição será França x Marrocos. Entre beleza e tecnologia, a Al Hilm entra em cena com a certeza de que estará marcada na história da competição a cada vez que balançar a rede no Catar.

O CORREIO
TÁ ON

O CORREIO TÁ
NAS PLATAFORMAS
DE ÁUDIO E
YOUTUBE COM OS
PODCASTS “SE PÁ”,
“PODCAST DO CORREIO”
E “FALA SUCESSO”.



O Correio tá ON em
todas as plataformas
digitais e no impresso.



CORREIOBRAZILIENSE.COM.BR

CORREIO BRAZILIENSE