

PREMIAÇÃO / O **Correio Braziliense** recebeu o título de Melhor Veículo Eletrônico do Ano, em 2020. A solenidade da 36ª e 37ª edição do Prêmio Colunistas Regional Brasília ocorreu na noite de ontem, no salão do Unique Palace

Credibilidade e prestígio reconhecidos

» RAFAELA MARTINS

Em uma noite de premiações, grandes veículos e profissionais da comunicação de Brasília foram homenageados por oferecerem produções fidedignas aos leitores da capital federal, e o **Correio Braziliense** não podia ficar de fora. No palco do Unique Palace, localizado no Setor de Clubes Esportivos Sul (SCES), os vencedores dos 36º e 37º Prêmio Colunistas celebraram, ontem, um encontro cheio de saudades, após dois anos de pausa, em decorrência da pandemia da covid-19.

Entre os agraciados, a equipe do **Correio** foi convidada para receber o Prêmio Colunista Brasília de 2020, na categoria Veículo Eletrônico do ano. Para a superintendente de Negócios e Marketing, Valda César, apesar do cenário negativo do novo coronavírus, o portal se destacou por entregar um conteúdo jornalístico apurado e com credibilidade. “Nós já tínhamos uma audiência e relevância grande em 2020, mas o momento da pandemia exigiu que nós, comunicadores, nos dedicássemos mais. O meio online do **Correio** não está sendo só prestigiado, como hoje, tem uma das maiores audiências do país”, ressaltou Valda.

A 36ª edição regional analisou 108 finalistas e a decisão ocorreu



Quando o mercado publicitário nos escolhe, com esse mundo todo de fake news, ele carimba as nossas notícias como sendo verdadeiras e checadas”

Miguel Jabour, assessor de Relações Institucionais do **Correio Braziliense**

por meio de uma reunião virtual, em 20 de dezembro de 2020. O Prêmio Colunistas — idealizado por Fernando Vasconcelos — é o maior e mais tradicional da comunicação de marketing brasileira, concedido anualmente.

Tradição

Há mais de 30 anos, o roteiro comunicacional visa dar destaque às produções de maior qualidade e criatividade do Distrito Federal. São 14 categorias de trabalhos publicitários que

disputam, entre elas, filme, rádio, publicidade em mídia impressa e exterior, marketing direto, branding, design e inovação.

Presente na solenidade, o assessor de Relações Institucionais do **Correio Braziliense**, Miguel Jabour fez questão de exaltar a produção de conteúdo do jornal. “Por ser um prêmio tradicional, quando o mercado publicitário nos escolhe, com esse mundo todo de fake news, ele carimba as nossas notícias como sendo verdadeiras e checadas, para depois serem publicadas. Não existe na nossa redação a não checagem da informação, então o reconhecimento de mercado durante um momento difícil como o da pandemia, isso demonstra que as pessoas estavam atrás de notícias verdadeiras, e elas encontraram”, acrescentou.

Outras vitórias

O prêmio é realizado há mais de 50 anos no Brasil e há 37 anos em Brasília. Ao longo desta trajetória, o **Correio** recebeu o reconhecimento de melhor veículo impresso do ano em 2019, 2017, 2014 e em 2011, na etapa regional.

Este ano, o jornal venceu o Prêmio Cláudio Weber Abramo de Jornalismo de Dados, com o projeto **Correio** nas Escolas, uma série de reportagens e coleta de dados das jornalistas Ana Paula

Marcelo Ferreira/CB



A 36ª edição regional analisou 108 finalistas e a decisão ocorreu por meio de uma reunião virtual em 2020

Para saber mais

GRANDES PRÊMIOS - 2020

- Anunciante do Ano: Governo do Distrito Federal;
- Agência de Comunicação do Ano: Propeg;
- Empresa de Promo e Live Marketing: Terruá;
- Cliente de Promo Live Marketing: Sindilegis;
- Veículo Impresso do Ano: Revista Traços;
- Veículo Eletrônico do Ano: correio braziliense.com.br;
- Melhor Desempenho em Produção do Ano: VAPT FILMES;
- Empresário de Promo Live e Marketing: Carlos Grillo;
- Publicitário do Ano: Duda Moncalvo (Artplan);
- Profissional de Propaganda do Ano: Geisa Lopes (Calia/Y2);
- Profissional de Promo e Live Marketing: Duda Moreira Salles (Terruá).

GRANDES PRÊMIOS - 2021/2022

- Agência de Comunicação do Ano: Propeg;
- Anunciante do Ano: Banco do Brasil;
- Empresa Promo Live Marketing: Terruá;
- Empresário de Promo Live e Marketing: Moisés Gomes (Terruá)
- Profissional de Promo e Live Marketing: Duda Moreira Salles (Terruá)
- Veículo Eletrônico do Ano: Record TV Brasília;
- Empresa de Mídia Exterior: Comunidade Door;
- Melhor Desempenho em Produção Visual: Plural Imagem e Som;
- Melhor Desempenho em Produção de Áudio: Lira Música;
- Publicitário do Ano: Anselmo Pinheiro;
- Profissional de Propaganda do Ano: Karina Monique (Propeg).

Lisboa e Thays Martins.

Além disso, as reportagens **Incansáveis — a luta das mulheres por direitos fundamentais; O pomar do Pros; e Risco e**

sobrevivência sobre duas rodas foram premiadas em 3º lugar no Prêmio do Instituto de Garantias Penais; 1º lugar no Prêmio Repùblica da Associação Nacional dos

Procuradores da República; e 2º lugar no 37º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo — Movimento de Justiça e Direitos Humanos (MJDH), respectivamente.



O CORREIO TÁ ON

NA 37ª EDIÇÃO DO PRÊMIO COLUNISTAS BRASÍLIA E PARABENIZA AS EMPRESAS E PROFISSIONAIS DA PROPAGANDA POR MAIS ESSA GRANDE CONQUISTA!



O Correio tá ON em todas as plataformas digitais e no impresso.

CORREIOBRAZILIENSE.COM.BR

CORREIO BRAZILIENSE