

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

De acordo com as projeções, a economia do país crescerá abaixo da média global, da América Latina e até de países em desenvolvimento

Procura por medicamentos feitos com cannabis dispara no país

A cannabis medicinal avança no Brasil. Segundo a farmacêutica Remederi, que conecta médicos e pacientes, a busca por medicamentos feitos com a erva cresceu 500% em relação a 2021. Para especialistas, o aumento da procura é explicado pela adesão crescente de médicos e pela diminuição do preconceito na sociedade. A cannabis funciona: um levantamento feito pela Universidade de São Paulo (USP) constatou que os sintomas de depressão caíram 50% entre pessoas que usaram esse tipo de remédio.

Preço de imóveis acelera em setembro

O preço de imóveis à venda no país subiu 0,60% em setembro, conforme o Índice FipeZap+, que reuniu dados de 50 cidades. O surpreendente é que o indicador foi na contramão da inflação. No último mês, o IGP-M, geralmente usado para reajustar contratos de locação, caiu 0,95%. Ainda de acordo com o levantamento, o valor médio do metro quadrado à venda no país ficou em R\$ 8.214. Como sempre ocorre nesse tipo de ranking, São Paulo é a capital brasileira com imóveis mais caros.

Previsões do FMI para a economia entram no debate político

Um estudo divulgado nesta semana pelo Fundo Monetário Internacional deixou os ânimos políticos acirrados. Para os apoiadores do presidente Bolsonaro, o FMI não é mais digno de confiança e suas previsões não podem ser levadas a sério. Para a turma ao lado do ex-presidente Lula, as estimativas feitas pelo Fundo traduzem a triste realidade brasileira. De acordo com as projeções, a economia do país crescerá abaixo da média global, da América Latina e até de países em desenvolvimento. Ressalte-se que o FMI revisou para cima a sua previsão para o Brasil — a estimativa anterior previa crescimento de 1,7% e agora passou para 2,8%. Ainda assim, o PIB brasileiro perderá, de acordo com o Fundo, para a média da América Latina (3,5%) e inclusive para vizinhos como a Argentina (4%), que não vão lá muito bem no campo econômico. Por sua vez, a economia global deverá avançar 3,2%, um pouco menos que as nações emergentes (3,7%).

Mariana Capra



Futebol feminino entra na mira das apostas esportivas

Os sites de apostas esportivas, que se tornaram onipresentes no Brasil, descobriram o futebol feminino. De acordo com a plataforma Casa de Apostas, o número de palpites em competições para mulheres cresceu 139% entre 2022 e 2021, puxado, principalmente, pelo Campeonato Brasileiro de Futebol. É um mercado de alto potencial. Pelas contas da consultoria H2 Gambling Capital, o setor movimentava R\$ 13 bilhões por ano no país. Em 2018, o valor estava em torno de R\$ 2 bilhões.

165 MILHÕES

de brasileiros navegam pela internet, segundo estudo feito pela plataforma Cupom Válido. É o quinto país com mais usuários, atrás de China, Índia, Estados Unidos e Indonésia



Pisos salariais costumam interferir negativamente no mercado de trabalho. Eles inibem a criação de empregos e contribuem para elevar a informalidade"

Mailson da Nóbrega, economista

RAPIDINHAS

- » A Uber Conta, conta digital da Uber operada pelo Digio, lançou uma linha de crédito pessoal para motoristas e entregadores da plataforma no país. O empréstimo, de valor unitário de R\$ 1 mil a R\$ 10 mil, tem taxa de juros a partir de 2,99% ao mês e prazo de pagamento de até 18 meses. O produto é dirigido exclusivamente a parceiros selecionados.
- » A incorporadora Direcional, especializada no segmento econômico, aumentou seus lançamentos em 10% no terceiro trimestre de 2022, em relação ao mesmo período de 2021, para R\$ 1,19 bilhão em valor geral de vendas (VGV). Onze novos empreendimentos foram apresentados ao mercado, volume 50% maior que o observado entre abril e junho.
- » O atacarejo do Nordeste Mateus comprou, do Carrefour, oito lojas com a bandeira BIG. As unidades ficam nos estados de Pernambuco, Alagoas e Bahia e confirmam o plano de expansão agressivo do grupo. O Mateus possui atualmente 222 lojas do país, sendo que vinte delas foram abertas no primeiro semestre.
- » A Via, dona de Casas Bahia e Ponto, lançou uma plataforma de treinamento para os lojistas de seu marketplace. Batizado de Campeões da Black Friday, o projeto é, na verdade, um game que mostra o passo a passo para as empresas embarcadas na plataforma atingirem bons resultados de vendas durante a Black Friday.

Reprodução



DIA DAS CRIANÇAS

Alta de preços acima da média

Cesta de produtos e serviços voltados para o público infantil sobe 6,11% nos últimos 12 meses, mostra pesquisa da FGV

» FERNANDA STRICKLAND

Em um cenário em que o nível geral de preços mostra deflação, por conta da redução de preços de combustíveis e commodities alimentícias, a cesta de 22 produtos e serviços mais procurados para o Dia das Crianças sofreu uma inflação acima da média geral. Enquanto o Índice de Preços ao Consumidor — Disponibilidade Interna (IPC-DI) acumulou aumento de 5,14% nos últimos 12 meses, os itens para o Dia das Crianças subiram, em média, 6,11%.

Os dados são de levantamento feito pelo pesquisador Matheus Peçanha, do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV-Ibre). A pesquisa mostra que os serviços e o lazer foram os itens mais afetados, acumulando um aumento de 7,36%, puxado pelos serviços de alimentação", como refeições em bares e restaurantes (8,64%), doces e salgados na rua (8,56%) e sorvetes fora de casa (7,29%).

O economista aponta que esse é um dos principais grupos que ainda puxam a inflação. "Com o fim da pandemia e a volta do trabalho presencial, esses serviços tiveram a demanda normalizada e puderam repassar custos que estavam há muito tempo represados. Isso (aparece) aliado a uma inflação de alimentos ainda elevada sobretudo no primeiro semestre deste ano", disse Peçanha.

De acordo com a pesquisa, no caso dos presentes, a cesta

Marcelo Ferreira/CB/D.A Press



Além de brinquedos, serviços e lazer tiveram aumentos expressivos

dos 11 produtos mais tradicionais teve um aumento médio de 3,23%. As maiores altas vieram principalmente do setor têxtil: roupas infantis (7,17%), calçados infantis (3,31%) e bonecas (9,06%). "O desarranjo nas cadeias globais de produção ainda se faz sentir, gerando problemas na aquisição de matéria-prima. Isso comprometeu a oferta em setores como o têxtil, o que gerou a pressão inflacionária",

explicou o especialista da FGV. Para Matheus Peçanha, é um momento de cautela. "A condição do mercado de trabalho está melhor que há um ano, mas os preços ainda corroem muito a renda das famílias. Com isso, a realização desse consumo fica muito onerosa para muitos pais, ainda que a expectativa por parte do comércio seja bem positiva e haja motivos para isso", observou.

PRÊMIO CORREIO BRAZILIENSE
CASACOR
BRASÍLIA 2022



Em parceria com o **Correio**, no ano em que a mostra completa **30 anos**, a **CASACOR Brasília** quer saber a sua opinião. Participe da **5ª edição do Prêmio Correio Braziliense CASACOR Brasília 2022**.

Vote nos melhores projetos de decoração, design e paisagismo



Visite a mostra, acesse o site do Correio e vote nos seus ambientes favoritos até **17 de outubro**.

CORREIO BRAZILIENSE

www.correio braziliense.com.br

