



Propagando FRONTEIRAS

O publicitário brasileiro Lupie desbrava a Europa à frente da agência Look'n Feel, que figura entre as 10 mais relevantes de Portugal e atende clientes de cinco países do continente, administrando quase R\$ 3 milhões em campanhas. A meta, afirma ele, é alçar voos mais altos, promovendo a globalização dos serviços. PÁGINAS 2 E 3

Arquivo Pessoal

**PRETOS
NO TOPO**



CONSIDERADA UM DOS GRANDES NOMES DO FEMINISMO NEGRO, BELL HOOKS COMPLETARIA 70 ANOS NESTE MÊS. CONFIRA A IMPORTÂNCIA DA SUA OBRA.

PÁGINA 8