

## Novos projetos

Ramon Vitor Teodoro de Freitas, 22, também aposta no sucesso ao compartilhar sua rotina. Nascido e criado em São Paulo, ele decidiu se mudar para Ilhéus, na Bahia, no fim de 2021, para ficar mais próximo da mãe. A história de Ramon com a internet é antiga. Ele conta que encontrou na internet o melhor refúgio para os problemas que enfrentava na cidade grande. Foi quando conheceu o YouTube. “O primeiro vídeo que apareceu começou com ‘Oi, oi, gente, meu nome é Kéfera’. Um ano depois, no fim de 2013, começou a postar vídeos na rede e se apaixonou pela carreira.

O processo para Vitor se encontrar como produtor de conteúdo foi longo. “Quando morava em São Paulo, tinha um grupo de amigos que também gravava e a gente observava o que o outro ia fazendo, o que estava em alta.” Mas Ramon não se sentia representado pelo conteúdo que entregava. “Eu queria que as pessoas conhecessem

quem era o Ramon, o que eu gosto, mas os vídeos que eu fazia não passavam a minha essência. Depois que vim pra Ilhéus, minha realidade mudou. A minha casinha é bem mais simples comparada ao padrão da internet. E eu pensei: ‘eu vou fazer dessas dificuldades o meu conteúdo.’”

Desde 2013 na internet, Ramon chegou a alcançar 500 mil seguidores em 2021, mas não fazia dinheiro com os vídeos. Com mais de oito milhões de seguidores no TikTok e 772 mil no Instagram, o influenciador ainda trabalha em um quiosque na praia, onde pode gravar sua rotina. Agora, com novos projetos em mente, ele relata que o trabalho como influenciador também encontra burocracias. Na mais recente parceria fechada, ele conta que precisará esperar três meses para receber o valor acordado. Como “as contas não param de chegar”, o jovem continua trabalhando.

Divulgação



**Ramon Vitor: “Minha realidade mudou”**

Divulgação



**Juliana Goes: movimento inconsciente**

## Camaleoa

A jornalista Juliana Goes, 37, se especializou em redirecionar suas rotas no meio digital. A criadora de conteúdo já transitou entre vários nichos e reúne muitas personas em uma só. Na internet desde 2009, a influenciadora, blogueira e ex-BBB se encontrou no caminho do autoconhecimento e lifestyle. “Isso é muito característico da minha essência. Hoje, quando olho para trás, sou muito feliz porque vejo que foi um movimento inconsciente”, diz.

A influenciadora digital conta que os anos de experiência a ensinaram sobre versatilidade. “É preciso acreditar no seu papel e reproduzir seu conteúdo em diferentes linguagens para diversas plataformas”, afirma. Ela entende a necessidade de estar aberta a novos aplicativos e praticar o desapego, mas ressalta a importância de manter

um critério na hora de decidir o que postar. “Não quero me vender nem perder minha autenticidade, mas ainda sou um veículo. Ainda tenho um lado comercial e preciso, de alguma forma, ter uma estratégia.”

Mãe de Anne Liv e Liam, Juliana conta que, por anos, se incomodou com o rótulo de ex-BBB. “Sei que foi um momento importantíssimo da minha história, mas até então era como se o resto fosse irrelevante. Mexia muito com minha identidade. Hoje, não me importo que esteja em pauta, mas me sinto como outra Juliana. É difícil achar uma palavra só, porque essa multiplicidade é importante para mim. Sou empreendedora, investidora, tenho muitos papéis. Mas ainda sou a Juliana jornalista, comunicadora, criadora de conteúdo. E ex-BBB também.” (G.N)