ELEIÇÕES 2022

Sergio Moro critica a "democracia do PT" ao comentar a ação do TRE do Paraná de determinar busca e apreensão em sua residência por causa de peças publicitárias da campanha ao Senado em desacordo com a legislação

Propaganda fora de padrão

» RAFAELA GONÇALVES

O ex-juiz Sergio Moro (União Brasil) usou suas redes sociais para criticar a decisão da Justiça Eleitoral do Paraná, que emitiu mandados de busca e apreensão de material da campanha dele. Moro culpou o PT pela ação da Justiça. "Hoje, o PT mostrou a 'democracia' que pretende instaurar no país, promovendo uma diligência abusiva em minha residência e sensacionalismo na divulgação da matéria. O crime? Imprimir santinhos com letras dos nomes dos suplentes supostamente menores do que o devido", publicou.

O ex-juiz se referiu ao fato de a ação ter sido proposta pela Federação Brasil da Esperança, liderada pelo PT, que apontou irregularidades nas peças de campanha dele e de Paulo Martins (PL), dois dos principais candidatos na disputa pelo Senado no Paraná.

"Nada comparável aos bilhões de reais roubados durante os governos do PT e do Lula. Não me intimidarão, mas repudio a tentativa grotesca de me difamar e de intimidar minha família", completou.

Um dos alvos da busca e apreensão foi o apartamento residencial de Sergio Moro, indicado pelo próprio candidato como sede de seu comitê central, o que gerou bastante repercussão. A Justiça concordou que havia "desconformidade entre o tamanho da fonte do nome do candidato a senador relativamente a dos suplentes".

De acordo com a Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997, conhecida como Lei das Eleições, na propaganda eleitoral dos candidatos devem constar os nomes dos vices ou suplentes em tamanho não inferior a 30% em relação ao nome do titular da candidatura.

A ação da Justiça Eleitoral também atingiu as redes sociais. Além da busca e apreensão, foi determinada a remoção, no prazo de 48 horas, de postagens em desconformidade com os padrões legais, sob pena de multa diária de R$ 5 mil. Mais de 300 links terão de ser removidos pelas duas campanhas, por determinação judicial.

Dentre os materiais excluídos estão todos os vídeos do canal de Sergio Moro do YouTube, incluindo os programas com críticas ao ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, além de dezenas de links de páginas sociais da sua campanha. A decisão foi assinada por Melissa de Azevedo Olivas, juíza auxiliar do Tribunal Regional Eleitoral paranaense. Para a relatora, algumas publicações "sequer mencionam o nome dos suplentes, em absoluta inobservância à legislação eleitoral".

Sergio LIMA / AFP

Moro culpou o PT pela ação do TRE do Paraná, que fez operação de busca e apreensão na casa dele, em Curitiba, onde funciona o comitê de campanha

Recurso

Por nota, a assessoria de Moro informou que vai recorrer: "Isso não corresponde com a verdade. Os nomes estão de acordo com as regras exigidas, sendo assim, a equipe jurídica pedirá a reconsideração da decisão. A busca e apreensão foi feita na residência, uma vez que o endereço foi indicado no registro da candidatura. No local, nada foi apreendido".

O advogado especialista em direito público e eleitoral Cristiano Vilela, sócio do escritório Vilela, Miranda e Aguiar Fernandes Advogados, lembrou que foi o próprio Moro quem "informou à Justiça Eleitoral seu endereço residencial, razão pela qual teve sua residência como objeto da busca e apreensão". Apesar de o pedido ter sido encaminhado pelo PT, Vilela disse que esse tipo de medida, durante o processo eleitoral, é "bastante comum".

Ipespe: Lula líder

A primeira rodada da pesquisa *Termômetro da Campanha*, do Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (Ipespe) em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais (Abrapel), apurou que Lula (PT) tem 44% de intenções de voto, seguido por Bolsonaro (PL), com 35%. A pesquisa foi feita no período de 30 de agosto a 1º de setembro e divulgada ontem.

Ciro Gomes (PDT) aparece em terceiro, com 9%. Em seguida, está Simone Tebet (MDB), com 5%. Os candidatos Felipe D'Avila (Novo) e Soraya Thronicke (União Brasil) tiveram 1% de intenção de voto. Pablo Marçal (Pros), Eymael (DC), Vera (PSTU), Leonardo Péricles (UP) e Sofia Manzano (PCB) não pontuaram.

Nesta semana, o Tribunal Superior Eleitoral negou a candidatura de Roberto Jefferson. Dos entrevistados, 2% não souberam ou não responderam e 3% disseram ter a intenção de votar nulo ou em branco.

Lula tem mais intenção de voto na Região Nordeste (54%), enquanto Bolsonaro lidera na Região Sul (43%). Foram ouvidas 1,1 mil eleitores em todas as regiões do país. Já no cenário de segundo turno, Lula venceria o pleito com 53% de intenções de voto, enquanto Bolsonaro teria 38%. A margem de erro é de 3 pontos percentuais. **(RG)**

UM PLANO IDEAL PARA CUIDAR DA SAÚDE DO SEU FUNCIONÁRIO

BRADESCO SAÚDE IDEAL CONJUGA COBERTURA NACIONAL, COM 19 MIL PRESTADORES, E REDE LOCAL SELECIONADA

Apresentado por:

bradesco saúde

Ter a tranquilidade de contar com um plano de saúde é, cada vez mais, uma prioridade. Desde o início da pandemia, o total de brasileiros cobertos por produtos de assistência médico-hospitalar cresceu em mais de 2,5 milhões, com o país se aproximando da marca de 50 milhões de beneficiários. Pesquisa da Associação Nacional das Administradoras de Benefícios (Anab) mostra que o produto representa uma garantia em casos de necessidade para 69% dos entrevistados. Para 31%, é uma necessidade recorrente.

Em sintonia com esse interesse maior da sociedade, as empresas buscam proteger a saúde de seus colaboradores com a oferta desse benefício. E neste momento em que as organizações se adaptam a novos formatos de trabalho, com equipes em atividade em casa, no escritório ou em deslocamentos por diferentes cidades, disponibilizar um plano completo, que protege o funcionário onde estiver, é fundamental.

Para atender às diferentes necessidades do mercado, a Bradesco Saúde tem diversificado seu portfólio de planos empresariais, oferecendo soluções cada vez mais customizadas. Entre as novidades para o Distrito Federal, destaque para o plano Bradesco Saúde Ideal, que chegou a Brasília após excelentes resultados em São Paulo e Rio de Janeiro. Com cobertura nacional, o produto conta com mais de 19 mil opções de prestadores, entre clínicas, consultórios, hospitais e laboratórios, em todas as regiões do Brasil.

Ari Versiani/Ag.Ponto

Flávio Bitter, diretor-gerente da Bradesco Saúde

No DF, o plano Ideal possui uma rede de prestadores cuidadosamente selecionada, com nomes como os hospitais Santa Lúcia, Santa Lúcia Norte, Maternidade Brasília, Daher Lago Sul, Águas Claras, Santa Marta e Maria Auxiliadora. Entre as opções para exames estão os laboratórios Sabin, com mais de 50 unidades na região.

Para as empresas, o Bradesco Saúde Ideal também se destaca pela flexibilidade, com diferentes percentuais de coparticipação em consultas e exames, além de preços competitivos.

"O Bradesco Saúde Ideal é um produto muito bem-sucedido na nossa estratégia de diversificação do portfólio. A chegada ao Distrito Federal é mais um importante passo nesse processo", destaca Flávio Bitter, diretor-gerente da Bradesco Saúde.

Cobertura ampliada de transplantes e remissão

O Bradesco Saúde Ideal oferece uma série de vantagens para o beneficiário, com cobertura ampliada de transplantes. O produto prevê ainda a remissão – uma garantia de continuidade da prestação dos serviços de saúde aos dependentes inscritos em caso da morte do titular –, proporcionando mais segurança e tranquilidade ao segurado.

O segurado conta ainda com o reembolso 100% digital de despesas médico- hospitalares fora da rede referenciada em todo o território nacional, para todos os procedimentos cobertos pelo plano.

"Desenvolvemos esse produto para atender às necessidades das empresas que buscam múltiplas opções locais e nacionais de prestadores de qualidade, com flexibilidade nos modelos de contratação e coparticipação, e a custos competitivos"

Programa Meu Doutor e Clube+ Saúde

Outro destaque do plano Bradesco Saúde Ideal é o acesso dos beneficiários a linhas especiais de cuidado, como o Programa Meu Doutor. A iniciativa, que tem como pilar a valorização do vínculo médico-paciente, resgata o atendimento primário eficaz e resolutivo, acompanhando de perto a saúde do paciente ao longo da vida.

Em Brasília, o programa oferece, ainda, as linhas Meu Doutor Especialidades – nas áreas de pediatria, ortopedia, ortopedia pediátrica, clínica médica e medicina de família e de comunidade – e Meu Doutor APS, que incentiva o engajamento do beneficiário em um cuidado constante e baseado em prevenção, por meio do modelo de Atenção Primária à Saúde (APS).

Outra vantagem disponível aos beneficiários do Bradesco Saúde Ideal é o acesso ao Clube+Saúde, plataforma que reúne vantagens exclusivas.

Cuidar é...

Oferecer benefícios, diferenciais e facilidades

- Mais de 19 mil opções de prestadores de qualidade em todo o Brasil
- Rede especialmente selecionada no Distrito Federal. Entre os hospitais, Santa Lúcia, Santa Lúcia Norte, Maternidade Brasília, Daher Lago Sul, Águas Claras, Santa Marta e Maria Auxiliadora. E mais de 50 unidades dos laboratórios Sabin, para exames.
- Programas Meu Doutor e Juntos Pela Saúde
- Cobertura ampliada de transplantes
- Reembolso 100% Digital
- Vantagens exclusivas em produtos e serviços do Clube+Saúde, além do Desconto Farmácia
- Preços competitivos para as empresas, além de diferentes percentuais de coparticipação em consultas e exames
- Opção de plano odontológico conjugado ao plano de saúde

Aproxime a câmera do celular do QR Code e conheça mais sobre o produto.

CB brands | ESTÚDIO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE MARCAS