

## Capital S/A

SAMANTA SALLUM  
samantasallum.df@cbnet.com.br

Muitas vezes perdemos a possibilidade de felicidade de tanto nos prepararmos para recebê-la. Por que então não agarrá-la toda de uma vez?

Jane Austen

## Empreendedor usa gamificação para desenvolver lideranças

Luiz Antônio Braga, franqueado da rede de bijuterias finas Morana no DF, buscou a gamificação para capacitar lideranças da empresa. A estratégia consiste em fazer com que os participantes interajam por meio digitais, desenvolvendo aptidões. Para isso, o empresário buscou uma consultoria específica do Sebrae local.



### Alinhamento estratégico

“Usando recursos tecnológicos, simulamos com equipes uma empresa de logística. Foi muito bom para verificar como estava o alinhamento estratégico, tático e operacional”, conta Braga.

### Aumento de vendas

A meta era gerar motivação e desenvolvimento no quesito vendas. O resultado do trabalho pôde ser visto no faturamento, que aumentou 18%, depois da consultoria com o Sebrae DF.

### Autoconhecimento

“Foi um processo de autoconhecimento para todos que participaram. É notável a mudança na forma de cada um lidar com os problemas, soluções e desafios do comércio varejista”, ressaltou o empresário.

### Expansão

Há 19 anos no mercado, a Morana está em processo de expansão e, hoje, conta com cerca de trezentos franqueados em shoppings e ruas comerciais no Brasil, além de pontos de vendas também no exterior.



Divulgação

## Academia do Futuro

As sócias Janaína Miotto, especialista em mercado de luxo e atendimento, e Gabriela Guadagnin, fisioterapeuta e especialista em eletroestimulação, trouxeram para Brasília a academia IMotion J1. Usa tecnologia espanhola, com eletroestimulação muscular, que permite trabalhar 350 músculos simultaneamente, em treino de apenas 20 minutos, duas vezes na semana.

### Franquias

A primeira unidade, inaugurada recentemente no Noroeste, conta com pessoais especializados. As sócias já planejam abrir franquias da marca em outros pontos do Distrito Federal como Lago Sul, Park Sul e Águas Claras. Goiânia também está nos planos.

## Privatização da CEB repercute na Petrobras

O presidente da CEB, Edison Garcia, foi empossado no Conselho de Administração da Petrobras, formado por 11 integrantes. Todos os nomes precisam ser aprovados em Assembleia de Acionistas. Entre os membros do conselho, há representantes dos funcionários da empresa (1), dos acionistas

privados nacionais e estrangeiros (4) e do acionista controlador, no caso o governo federal (6). Edison entrou como conselheiro independente, mas na cota da União. O fato de ter conduzido a privatização da CEB Distribuição contou a favor dele. O modelo usado virou referência e está servindo de parâmetro para a mesma operação com a Eletrobrás.



CEB/Divulgação - 5/2/20

### Leilão

Os serviços de iluminação privada da capital federal foram assumidos pela Neenergia, que arrematou a CEB Distribuição por R\$ 2,5 bilhões em leilão na Bolsa de Valores de SP, há 1 ano e meio. A CEB agora só cuida da iluminação pública.

### Mandato

O mandato dos conselheiros começou em abril deste ano e vai até abril de 2024. No entanto, a renúncia do presidente anterior da Petrobras, Mauro Coelho, devido à crise dos aumentos consecutivos de combustíveis, provocou mudanças no conselho. Caio Mario Paes de Andrade assumiu no final de junho e parece navegar mares mais calmos com a redução dos preços. É o quinto presidente da empresa no governo Bolsonaro.



Michel Jesus/Câmara dos Deputados

## NEGÓCIOS

No dia em que completou cinco anos de existência, a rede Moai anuncia acordo estratégico com o **Correio Braziliense** para turbinar marcas nos veículos dos Diário Associados

# Parceria garante visibilidade a empreendedores

» ARTHUR DE SOUZA

Na noite de ontem, a empresa Moai — Disruptive Ideas, criada para apoiar empreendedores no crescimento de seus negócios, realizou um evento para celebrar cinco anos de fundação. O encontro aconteceu na Barra do Coco, no complexo Na Praia, e teve a participação do gerente de comercialização e marketing do **Correio Braziliense**, Rodrigo Cardoso.

O gerente esteve presente no evento para prestigiar o aniversário da Moai. Além disso, Rodrigo anunciou uma parceria estratégica entre o **Correio** e a empresa. “A ideia é apresentar as marcas e o conteúdo da empresa (clientes da Moai), para a nossa audiência massiva. A gente está iniciando a parceria no dia de hoje e não tem data para acabar”, ressaltou. “Esse evento foi tratado (pelo **Correio**) como se fosse um presente para os associados (da Moai), em comemoração aos cinco anos da empresa. Mas também é um presente para nós: continuar a fazer história ao lado desse grupo”, ressaltou. Cardoso encerrou afirmando que anunciar a parceria entre Moai e **Correio** durante a festa foi muito importante. “Nos trouxe a oportunidade de mostrar, para grande parte dos associados, a importância de unir uma marca histórica da cidade (**Correio Braziliense**) com as novas marcas, para que essa construção perpetue.”



Quando a gente une essas duas forças a gente tem uma potência criada e eu espero que dure por um bom tempo”

Vinicius Postai, CEO e fundador da Moai

CEO e fundador da Moai, Vinicius Postai, falou que o sentimento — ao ver sua empresa completar mais um ano — é de gratidão. “Estar comemorando cinco anos da Moai, para mim, é até emocionante ver o grupo que a gente criou e estar aqui, com quase quinhentos empresários, comemorando isso, é incrível”, celebrou. Questionado se acreditava que estaria em um patamar elevado, em tão pouco tempo, Vinicius disse que não e creditou o sucesso da empresa a sua equipe, além de destacar que a pandemia da covid-19 fez com que os empresários entendessem a importância de estarem juntos, foco do atendimento da Moai.

O empresário também comemorou o anúncio da parceria e falou sobre o que fez com as empresas se unissem. “Acho que o

**Correio Braziliense** ‘casa’ com a gente, principalmente, pela união de propósitos. São empresas genuinamente brasilienses, que estão aqui para servir o público”, frisou. “O **Correio** vem com seu propósito de colocar informação de qualidade para a população e a Moai hoje, como a maior rede de empresários de Brasília, também traz isso de muita informação e negócios bons que precisam ser divulgados”, complementou Vinicius Postai, que concluiu afirmando ter expectativas boas com a parceria. “Quando a gente une essas duas forças a gente tem uma potência criada e eu espero que dure por um bom tempo.”

A Moai foi fundada em 2017 e conta com quase 500 empresários e empresárias em seu portfólio. O nome da empresa vem da língua japonesa e significa “reunião para um propósito em comum”. Adriana Moya é CEO da agência de publicidade Digital Group e coordenadora do grupo Moai Mulheres Empreendedoras. Ao **Correio**, ela contou um pouco da história da equipe. “O projeto surgiu com o objetivo de olhar para a mulher empreendedora de uma forma diferente: com mais cuidado e sororidade”, destacou. “Eu também coordeno um conselho, dentro do grupo, em que as mulheres trazem os desafios e as sugestões de solução para eles é feita ali mesmo, por meio de uma troca entre as próprias mulheres que compõem o conselho.”

Minervino Júnior/CB



Festa celebra união entre novas marcas de diversos setores da economia com o Correio Braziliense

BUENA VISTA INTERNATIONAL APRESENTA UMA PRODUÇÃO TOTAL ENTERTAINMENT

# MINHA FAMÍLIA PERFEITA

DE PERTO NEM A SUA É NORMAL

GAZAFEL INFANTE, ISABELLE DRUMMOND, ANTONIO CALLONI, BIANCA BYINGTON, TEZE POLESSA, OTAVIO AUGUSTO

ESTREIA DIA 8 DE SETEMBRO SOMENTE NOS CINEMAS

12 Não recomendado para menores de 12 anos.