



- Segunda, *A casa das sete mulheres* chega ao catálogo da Globoplay
- A Globo transmite a novela *Verdades secretas 2* da Globoplay, na terça
- Na quinta-feira, a quinta temporada de *Mapa do pop* chega a TNT
- A semana fecha na sexta com o documentário *House of Hammer* na Discovery+

Prime Video/Divulgação



Galadriel ganha papel de protagonismo na nova série



Liga

Que *A casa do dragão* ia entregar um excelente primeiro episódio, vocês já tinham visto aqui na *Revista* da semana passada. Porém, se tornar a maior estreia da HBO Max na América Latina, 60% maior que a da segunda temporada de *Euphoria*, é muito mais do que se esperava. O bom *Game of Thrones* está de volta e o fã sabe!



Desliga

Este é o ano do retorno de *Avatar*. Os fãs já se prepararam para a aguardada sequência, que chega aos cinemas 13 anos depois do primeiro. O que não se conta é que, para ver o primeiro filme, os fãs teriam que voltar ao cinema no Brasil. O longa será relançado no dia 22 de setembro e, por isso, foi retirado do catálogo da Disney+. O fã também quer filme em casa, Disney!

A influência dos anéis

Uma das franquias mais importantes da história do cinema e mais populares da literatura agora vai mergulhar de vez na televisão. *Senhor dos anéis: Os anéis do poder* é a estreia da semana na Amazon Prime Video. Não só da semana, mas do ano.

A expectativa é alta para o seriado que conta a história prévia da Terra-Média, a região que ficou conhecida pelas aventuras de Frodo, Sam, Gandalf, Legolas, Aragorn, entre outras figuras icônicas. A produção narra os tempos antes do mau, antes da ascensão de Sauron, antes mesmo da criação do anel. Personagens novos dividem a tela com velhos conhecidos do público.

Porém, a importância da série vai além da popularidade que *Senhor dos Anéis* já tem. A chegada da franquia no streaming é também um atestado de que o modelo é o ápice da atualidade. Uma saga que teve seis filmes, se contadas a trilogia *Hobbit*, e até hoje é recordista de vitórias e indicações no Oscar — 17 estatuetas de 37 disputadas — agora chega às telinhas. Investe todo dinheiro e trabalho de efeitos especiais em uma produção episódica, para um público distinto, sem os retornos de bilheteria, mas em busca de juntar

famílias à frente da televisão em episódios semanais às sextas-feiras

Um mundo vasto criado há mais de 80 anos por J.R.R. Tolkien vai ganhar mais fãs por todo o planeta. A série vem com a pompa de ter sido a referência para grandes fantasias que já fizeram impressionante sucesso na televisão, o próprio criador de *Game of Thrones*, George R.R. Martin, usa "R.R." no nome em homenagem a Tolkien. É uma responsabilidade imensa, talvez maior que a expectativa que ronda a série.

A Amazon, por sua vez, tem a série popular que procurava para brigar como um grande player no mercado. *The Boys* e *Marvelous Mrs. Maisel* conseguiram sucesso pela qualidade. *Senhor dos anéis: Os anéis do poder* já é um sucesso inevitável mesmo antes de lançar, pelo menos para o público.

Senhor dos anéis chegar ao streaming mostra que o mundo está com os olhos virados para o modelo, mais do que já estava. Pelas prévias, é visível que todas as fichas estão investidas para entregar o padrão de qualidade que a franquia estabeleceu desde o primeiro longa, lançado em 2001. Portanto, as concorrentes que corram atrás, porque a disputa acaba de mudar de figura.