

Nayara Watanabe gosta da estética nostálgica dos anos 2000, principalmente a maquiagem com delineado marcado

Friends e uma das cantoras ícones da geração pop rock, Avril Lavigne.

Ligada nas tendências, seja do passado, seja do presente, a maquiadora acredita que é importante não se render ao que está na moda, mas, sim, adaptar o que funciona ou não em sua vida, independentemente da época. Por mais que adore os anos 1990, as calças de cós baixo, por exemplo, estão fora de cogitação. "Tenho a impressão de que, naquela época, as pessoas ousavam um pouco mais. Os acessórios coloridos, o cabelo em coques espetadinhos, as sobreposições. As pessoas gostavam de chamar a atenção pelo diferente, e eu adoro produções que têm uma história."

Entre as peças que voltaram para seu guarda-roupa, Nayara, também conhecida como Luli, destaca as calças e jaquetas oversized, coisas que não usaria há um ano, mas hoje descobriu como adotar dentro do seu estilo. Combinadas aos croppeds, queridinhos do momento, dão o ar de Avril, "a maior de todas", nas palavras da maquiadora.

Rachel Green, eterna queridinha de Friends, também segue forte como referência em tudo. Na make, Nayara adora os delineados alongados nas suas cores preferidas e com brilho sem fim. No comportamento, ela ressalta a valorização da própria personalidade e estilo. "Sempre usei o que gostava, hoje percebo que eu ouso ainda mais. Faço como eu gosto, sem me importar muito com o que os outros acham ou se não usam as mesmas coisas", comenta.

No trabalho, uma colega de 20 anos percebeu o que Luli usava e começou a se permitir também. "Essa questão de influencer e blogueira tem muito a ver com a gente entender que pode usar o que quiser do jeito que quiser."

Energia pop

Layon Marques, de 30 anos, é maquiador, stylist e estudante de design de moda. Imerso na área criativa e cultural, por motivos profissionais e por afinidade, ele já incorporou a estética Y2K ao cotidiano. No guarda-roupa, tem bandanas, óculos transparente, o bom e velho All star, daddy shoes (calçados que têm linhas mais pesadas, quase grosseiras) e produções em color block.

Durante o dia, reproduz a estética minimalista que marcou a época: camiseta ou regata branca combinadas a jeans largos. Você deve se lembrar de algumas modelos fazerem essa linha mais básica. Só que, à noite, Layon gosta de se montar. Investe em maquiagens chamativas e com pedrinhas, roupas coloridas e modelagens justas.

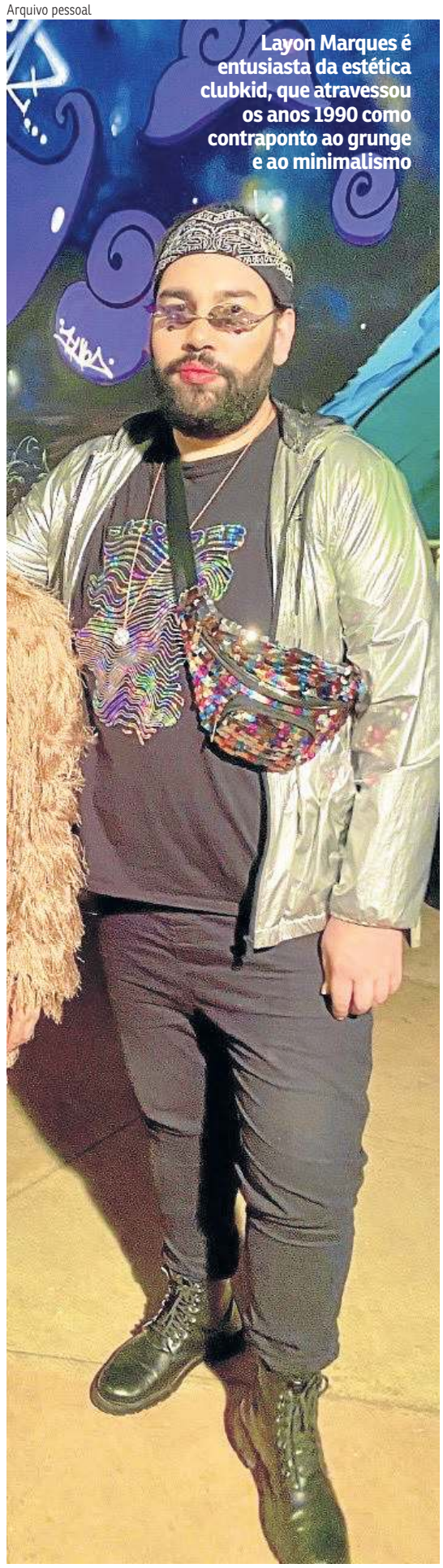
Aqui, ele vai para um lado mais fantasioso, semelhante ao estilo dos club kids, movimento que se contrapôs ao grunge e ao minimalismo no passado, e que influenciou os clubes noturnos nos Estados Unidos. "É como se eu não tivesse autonomia para me vestir do jeito que admirava na época em que era criança e, hoje, consigo", relata.

Para fazer jus à produção, na playlist dele, é quase certo que estarão tocando músicas das cantoras pop Britney Spears, Gwen Stefani e Mariah Carey e bandas de rock da época. "Sou totalmente saudosista", define. Layon ainda consome vários conteúdos do canal MTV, emissora que cativou o público duas décadas atrás. Há um ano, inclusive, criou-se o canal por assinatura MTV 00s, que substitui o antigo VH1 com clipes dos anos 2000.

Os lugares que frequenta também passam uma energia nostálgica. Ele tem ido a festas temáticas, como a Festa TB (throwback), que aconteceu na Galeria dos Estados há algumas semanas. Nos eventos culturais que trabalha, já é a marca dele resgatar memórias dos anos 1990. Numa ocasião mais recente, vestiu a amiga e artista Iris Marwell para uma apresentação com saia rosa tweed, tipo Chanel, e plataformas altíssimas, que lembram os sapatos das bonecas Bratz.

***Estagiária sob a supervisão de Sibele Negromonte**

Arquivo pessoal



Layon Marques é entusiasta da estética clubkid, que atravessou os anos 1990 como contraponto ao grunge e ao minimalismo