

## VISÃO DO CORREIO

# Cautela com a covid-19

Muitos brasileiros se perguntam: será que a covid-19 nunca mais nos dará uma trégua? No mais recente Boletim Infogripe, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), vislumbra-se uma possibilidade de interrupção no aumento do contágio pelo Sars-Cov-2, o vírus da doença. Ao analisar dados das primeiras semanas de junho — mais precisamente, até o dia 20 deste mês —, pesquisadores da fundação indicam que o país passa por uma possível interrupção na tendência de alta dos casos de síndrome respiratória aguda grave (Srag). Um quadro que, avaliam, sugere a formação de um platô. Mas alertam que deve ser visto com cautela.

E qual o motivo da cautela? Eles apontam para o último feriado prolongado, entre 16 e 19 de junho. Nessas datas, muita gente viajou e participou de festas e outros tipos de aglomeração, o que pode ter impacto relevante nos registros das próximas semanas. Diante desse fato, cientistas da Fiocruz concluíram que é necessário aguardar as atualizações dos próximos dias para confirmação do cenário. Divulgado na última quinta-feira, o Boletim Infogripe inclui dados referentes às primeiras semanas de junho.

Numa análise mais detalhada do levantamento, observa-se que o crescimento dos casos de vírus respiratórios está ligado sobretudo à covid-19, que responde por 80,6% dos resultados positivos diagnosticados nas últimas quatro semanas epidemiológicas. Em seguida, vêm o vírus sincicial respiratório (VSR), com 9,9%; a influenza A, com 3,2%; e a influenza B, com 0,2%. Em relação às pessoas que perderam a vida em decorrência desses mesmos vírus, a predominância do coronavírus é ainda maior, com 94% dos resultados positivos. Na sequência aparecem o VSR (2%), a influenza A (1,8%) e a influenza B (0,3%).

Nesse período, constatou-se tendência de queda na ocorrência de doenças respiratórias entre crianças na faixa etária até 9 anos.

No grupo de até 4 anos, os diagnósticos positivos foram associados principalmente ao VSR, embora os pesquisadores tenham constatado presença relevante de Sars-Cov-2 (covid-19), rinovírus e metapneumovírus.

Em nota técnica, no dia seguinte à divulgação do Infogripe, cientistas da Fiocruz defenderam a manutenção das atividades presenciais nas escolas, mesmo ressaltando que o contexto atual ainda é de pandemia. Por isso, enfatizaram a necessidade de afastamento de casos positivos e de sintomáticos respiratórios. Destacaram, ainda, que a comunidade escolar deve dispor de testes para covid-19 e de prioridade à vacinação dos trabalhadores da educação, com doses de reforço.

“Decorrido todo este tempo de convivência com períodos de maior ou menor transmissão do Sars-CoV-2, pode-se afirmar que as atividades presenciais nas escolas não têm sido associadas a eventos de maior transmissão do vírus”, afirmaram os pesquisadores. Eles observaram que a detecção de casos em ambiente escolar não significa necessariamente que a transmissão ocorreu no estabelecimento de ensino. A maioria dos contágios, atestaram, ocorre fora. “Nesse sentido, a experiência atual, comprovada por estudos científicos de relevância, revela disseminação limitada da covid-19 nas escolas”, disseram.

Na nota técnica, além de destacar a importância da vacinação, a Fiocruz chamou a atenção para as consequências e prejuízos pedagógicos e psicossociais que foram impostos aos estudantes pela pandemia. E sustentou que, no momento atual, não são recomendadas novas interrupções. Os pesquisadores da fundação voltaram a enfatizar, porém, os cuidados que devem ser tomados, sobretudo no inverno. “Assim, atenção especial à ventilação dos ambientes, higiene das mãos e uso de máscara nos sintomas leves devem ser incentivados. Essas medidas são importantes para todas as viroses respiratórias”, recomendaram.



## » Sr. Redator

» Cartas ao Sr. Redator devem ter, no máximo, 10 linhas e incluir nome e endereço completo, fotocópia de identidade e telefone para contato. E-mail: [sredat.df@dabr.com.br](mailto:sredat.df@dabr.com.br)

## Plástica

Duas plásticas clamando por providências. A primeira, de higienização, para Bolsonaro, que jurou que botaria a cara no fogo pelo então ministro da Educação. Informado por serviços que plásticas desse tipo são demoradas e custam caro, Bolsonaro voltou atrás. Trocou cara por mão. Assesores palacianos não informaram se o presidente passará pelo procedimento estético em clínica particular ou se recorrerá ao SUS. A senadora Simone Tebet, por sua vez, candidata à presidência da República, que saiu dos 3% para 1%, segundo pesquisa do data folha, precisará de plástica radical nas ações e no palavreado. Na tentativa de sair do descrédito eleitoral e obter a confiança dos eleitores.

» **Vicente Limongi Netto**, Lago Norte

## Violência

A violência tem sexo. Mulheres nascem sendo subjugadas. Alguém alegou que o anjo-da-guarda daquele feto do aborto ficou triste. Será que a menina pobre e desvalida não merece ter seu anjo-da-guarda? A inquisição para condenar a menina — vítima de violência sexual e institucional — começou na audiência, que foi uma sessão de tortura. É um tal de pobre do feto, fez porque quis, o ‘namorado’ era menor de idade. Nada disso muda em nada o fato de que ela foi violentada sexualmente (10 anos não tem essa de escolha!). Após o fato consumado, mãe e filha serão enxovalhadas e terão que se mudar para outra cidade. A sociedade indignada lhes fechará as portas. E não haverá anjo capaz de tirá-las da humilhação e do opróbrio.

» **Thelma B. Oliveira**, Asa Norte

## Livros

Estava lendo o oportuno suplemento do **CB** (21/6) sobre a 36ª Feira do Livro de Brasília (FeLiB), quando sou lembrado que o dia 21/6 é a data de

## Desabafos

» Pode até não mudar a situação, mas altera sua disposição

Pensei que o empresário preso por fraudes e grilagem de terra, fosse ficar muito tempo preso, mas ficou um “Tatico” assim.

**Vital Ramos de V. Júnior** — Jardim Botânico

Afinal, o que justifica o fato de a capital chilena possuir sete linhas de metrô e a capital do Brasil apenas uma? É porque o metrô não gasta petróleo?

**Valdivino Francisco Souto** — Asa Sul

O Brasil é um país estranho. Quem rouba muito, muito mesmo, vira guerreiro do povo brasileiro. Tem processo anulado pela justiça suprema e lidera pesquisas para presidente da República. Durma-se com um samba desses!

**José Ribeiro da Silva** — Ceilândia

Na Colômbia, a eleição foi decidida pelos extremos. Na França, se demorasse mais um pouco, corria o risco de Macron nem ir pro 2º turno. No Brasil, dois aloprados polarizam a disputa. Socorro, parem o mundo que eu quero descer!

**Paulo Ferreira** — Samambaia

muito além de influenciados digitais. Adolescente, li *Esau e Jacó*. Fiquei admirado com seu estilo. Depois disso continuei lendo o mestre dos mestres. Sempre com muita admiração. *Memórias Póstumas de Brás Cubas*. Ah, meu deus, quem há de esquecer um livro desses! Prestem atenção na exclamação. Podia-se alegar que ainda não havia internet para me dispersar tanto para a leitura desses clássicos. Mas a invasão da indústria cultural para a realidade de minha geração interiorana estava nas primeiras análises conceituais dos sociólogos Adorno e Horkheimer. Parabéns a Machado de Assis, a FeLiB e ao suplemento do **CB**.

» **Eduardo Pereira**, Jardim Botânico



**ANA DUBEUX**  
[ana.dubeux@cbnet.com.br](mailto:ana.dubeux@cbnet.com.br)

## Brasília entra no jogo das eleições

Quando soa o apito de início das eleições, o barulho só cessa quando as urnas são recolhidas. Nessa época, Brasília se transforma, assim como cada canto do país. Os níveis de tensão alcançam outros patamares e é um tanto comum que, a depender da polarização e do tamanho da cobiça, a gente perceba o fogo amigo crescer suas labaredas. Não se espante ao ver amigo jogando contra outro amigo, irmão contra irmão.

Já acompanhei muitas eleições e vi esta capital linda, acolhedora, vibrante e plural se transformar ao vivenciar cada estressante período eleitoral. Porque as pessoas também se transformam. Para o bem e para o mal. Procuo então administrar meu próprio estresse. Afinal, estou por aqui desde que Brasília tinha governadores biônicos e não existia o direito de eleger seus próprios políticos. Faz parte.

Hoje, recorro aos ensinamentos de uma caminhada de 240 quilômetros até Compostela, que fiz recentemente. São eles que me colocam de novo no eixo. O milagre do Caminho de Santiago é converter em magia as coisas simples. O simples e não necessariamente fácil é evitar se contaminar com o jogo sujo que vem dos esgotos e trilhar a caminhada com consciência e sanidade preservadas. Corpo e mente em harmonia.

Não, eu não vou trilhar pelos ralos fétidos de fábricas de dossiês, fake news, etc. Há um tanto de gente falsa e desonesta que tem predileção por prejudicar pessoas honestas que habitam Brasília e que podem nos conduzir a caminhos melhores.

Desse lugar de onde acompanho a vida pública e escrevo — ora como repórter,

acompanhando candidatos a governo, ora como coordenadora de política e colunista, ora como editora de Cidades ou diretora de redação, onde me encontro hoje, vi muita coisa acontecer. Vi gente graúda cair, gente simples chegar ao topo, vi amigos governarem, errarem e acertarem no poder.

Hoje, preservo as imagens do caminho. Ele me ensinou que nada é tão grandioso que possa abater um voo digno, nem tão poderoso que seja capaz de colocar o genuíno, como uma bela amizade, em jogo e em risco.

Brasília nos dá a chance de fazer grandes amizades e boas fontes; de dar risadas e compartilhar segredos; de lidar com tristezas e decepções. Guardo tanta coisa desses períodos eleitorais. Entrevistas, fotos, vídeos, áudios. Quem sabe um dia não abro minhas gavetas e arquivos, um dia talvez...

Numa caminhada longa como um processo eleitoral, ficarei com o essencial, como me ensinaram os fisioterapeutas Rogério Canuto e Fernando Calixto, além do treinador Leandro Monteiro. Cada um deles, a seu modo e no seu tempo, me passaram informações sobre manter a linha, a consciência corporal, a postura, os limites.

Eu reaprendi a andar com eles. E com os amigos e chefes descobri que uma eleição aqui é como uma caminhada que testa seu corpo físico e sua mente às vezes cansada: exige fôlego, confiança e determinação — sobretudo, ética. Não sei se chegarei até 2 de outubro com todo o vigor, mas não me faltará a coragem de enfrentar as tormentas. A coragem é meu vício favorito. Inclusive para lidar com fogo amigo — ou falso amigo (tanto faz).

## CORREIO BRAZILIENSE

“Na quarta parte nova os campos ara E se mais mundo houvera, lá chegara”  
Camões, e, VII e 14

<b>ÁLVARO TEIXEIRA DA COSTA</b> Diretor Presidente		
<b>Ana Dubeux</b> Diretora de Redação	<b>Paulo Cesar Marques</b> Diretor de Comercialização e Marketing	<b>Leonardo Guilherme Lourenço Moisés</b> Diretor Financeiro
<b>Plácido Fernandes Vieira e Vicente Nunes</b> Editores executivos		
CORPORATIVO		
<b>Josemar Gimenez</b> Vice-presidente de Negócios Corporativos		

**S.A. CORREIO BRAZILIENSE** – Administração, Redação e Oficinas Edifício Edison Varela, Setor de Indústrias Gráficas - Quadra 2, nº 340 - CEP 70610-901. Rede Interna: 3214.1102 - Redação: (61) 3214.1100; Fax: (61) 3214.1155 - Comercial: (61) 3214.1526, 3214.1211; Fax: (61) 3214.1205 - Sucursal São Paulo: End.: Alameda Joaquim Eugênio de Lima, nº 732, 7º andar - Jardim Paulista - CEP: 01403-000 - São Paulo/ SP Tel: (11) 3372-0022; E-mail: [associados@uaigiga.com.br](mailto:associados@uaigiga.com.br). Sucursal Rio de Janeiro: End.: Rua Fonseca Teles, nº 114 a 120, Bloco 2, 1º andar - São Cristóvão - CEP: 20940-200 - Rio de Janeiro/ RJ, Tel: (21) 2263-1945; E-mail: [sucursalf@uaigiga.com.br](mailto:sucursalf@uaigiga.com.br). REPRESENTANTES EXCLUSIVOS: Minas Gerais e Espírito Santo — Mídia Brasil, Rua Tenente Brito Melo, 1223, sala 602 - Barro Preto - CEP: 30.180-070 - Belo Horizonte/ MG, Tel.: (31) 3048-2310; E-mail: [comercial@midiaabril.com.br](mailto:comercial@midiaabril.com.br). Região Sul - HRM Representações Publicitárias, Rua Saldanha Marinho, 33 sala 508 - Menino Deus - CEP: 90.160-240 - Porto Alegre/ RS, Tel.: (51) 3231-6267; E-mail: [hmr@hrmmultimedia.com.br](mailto:hmr@hrmmultimedia.com.br). Regiões Nordeste e Centro Oeste - Goiânia: Éxito Representações - Rua Leonardo da Vinci, Quadra 24, Lote 1, C-2, Jardim Planalto - CEP: 74333-140, Goiânia-GO - Telefones: 62 3085-4770 e 62-3912-6119. Brasília: Sá Publicidade e Representações, SCS Qda 02 Bl. D - 15º andar - Ed. Oscar Niemeyer - salas 1502/3 - CEP: 70.316-900 - Brasília/DF: (61) 3201-0071/0072; E-mail: [Thiago@sapublicidade.com.br](mailto:Thiago@sapublicidade.com.br). Região Norte - Meio e Mídia, SRTVS Qda 701, Bl. K - Ed Embassy Tower, salas 701/2 - CEP: 73.340-000 - Brasília/DF; Tel: (61) 3964-0963; E-mail: [atendimento@meioemidia.com.br](mailto:atendimento@meioemidia.com.br). Endereço na Internet: <http://www.correiowb.com.br> Os serviços noticiais e fotográficos são fornecidos pela Reuters, AFP, Agência Notícias Intercontinental, Agência Estado, Agência O Globo, Agência A Tarde, Agência Folha, Agência O Dia e DA Press, Tel: (61) 3214-1131.

**COM ENTRAR EM CONTATO COM O CORREIO**  
Assinante/leitor/ classificados: 3342-1000

<b>VENDA AVULSA</b>			<b>ASSINATURAS *</b>
Localidade	SEG/SÁB	DOM	SEG a DOM
			<b>RS 837,27</b>
DF/GO	<b>RS 3,00</b>	<b>RS 5,00</b>	360 EDIÇÕES (promocional)
* Preços válidos para o Distrito Federal e entorno. Consulte a Central de Relacionamento (3342-1000) para mais informações sobre preços e entregas em outras localidades, assim como outras modalidades e formas de pagamento. Assinaturas com forma de pagamento em dinheiro terão valores diferenciados. Aquisição de assinaturas para atendimento de demanda de licitação é sob consulta. Preços válidos para até 10 (dez) assinaturas por CPF ou CNPJ.			
<b>DA Press Multimídia</b> Atendimento pessoalmente para pesquisa em jornais e cópias: SIG Quadra 2, nº 340, bloco I, Subsolo - CEP: 70610-901 - Brasília - DF de segunda a sexta, das 9h às 18h.			
<b>DA LOG</b> Atendimento para venda de conteúdo: Por e-mail, telefone ou pessoalmente: de segunda a sexta, das 9h às 22h; sábados, das 14h às 21h; domingos e feriados, das 15h às 22h. Telefones: (61) 3214.1575 / 1582 / 1568 / 0800-647-7377. Fax: (61) 3214.1595. E-mail: <a href="mailto:dapress@dabr.com.br">dapress@dabr.com.br</a> Site: <a href="http://www.dapress.com.br">www.dapress.com.br</a>			
Agenciamento de Publicidade			