

# Mercado S/A



**AMAURI SEGALLA**  
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

« O mundo cultiva comida suficiente para saciar a fome de 9 bilhões, mas um terço dos alimentos são perdidos »

ED ALVES/CB/D.A.Press



## Supermercados e indústria querem aumentar data de validade de produtos

A Associação Brasileira de Supermercados (Abbras) e a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) têm defendido uma ideia controversa: o aumento do prazo de validade dos produtos. Segundo a Abbras, todos os anos o desperdício de alimentos gera perdas de R\$ 611 milhões para o setor. Pouco mais da metade deste valor (57%) refere-se a produtos descartados em decorrência do prazo de validade vencido. Para as duas associações, o período maior de exposição das mercadorias reduziria consideravelmente a quantidade de alimentos jogada no lixo. Uma das ideias é que se adote o modelo consagrado nos Estados Unidos e na Europa. Nesses países, alguns produtos possuem duas datas de validade. A primeira indica que até determinado dia o alimento tem todas as características asseguradas para o consumo. Na segunda, os fabricantes informam que o produto é seguro, embora possa ter perdido algumas características.

**As pessoas deveriam investir pensando no longo prazo. Investir cedo, o máximo que for possível, e manter-se assim"**

**Howard Marks**, megainvestidor americano, cofundador da gestora Oaktree Capital Management, maior empresa de private equity do mundo, e autor do clássico *The Most Important Thing: Uncommon Sense for the Thoughtful Investor* (O Mais importante Para o Investidor: Lições de um Gênio do Mercado Financeiro, na versão em português)

### Desperdício de alimentos aumenta fome no mundo

O desperdício tem contribuído para o aumento da insegurança alimentar. Segundo a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), o mundo cultiva comida suficiente para saciar a fome de 9 bilhões de pessoas, mas um terço dos alimentos são perdidos pela ação direta de pragas, colheitas inadequadas, transporte irregular ou simplesmente porque jogamos fora itens não consumidos. Combater esse quadro é dever de empresas, governos e de toda a sociedade.

### Chatbot do Google provoca debates sobre robôs com consciência

Há muito se discute a possibilidade de inteligências artificiais se tornarem conscientes. Nesta semana, o tema ganhou destaque com a declaração de um engenheiro do Google. Ele disse que um chatbot da empresa se tornou consciente e até reproduziu diálogos que teria mantido com ele. O engenheiro foi afastado, e o Google garantiu que o chatbot está longe de ser consciente. Seja como for, o episódio incendiou as redes sociais e mostrou que, talvez, não estejamos tão distantes de máquina pensantes.

### Renda dos brasileiros cai, mas pobres sofrem mais

A renda de todos os brasileiros encolheu na última década, mas o quadro é mais dramático para quem está na base da pirâmide social. De acordo com o Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico), os rendimentos desabaram 48% entre os 5% mais pobres. A maior queda se deu entre 2020 e 2021, o que foi resultado sobretudo do aumento da inflação e da redução dos valores liberados pelo auxílio emergencial. Os muito ricos (1%) não sofreram tanto. Para eles, o recuo foi de 6,9%.

### RAPIDINHAS

- « A multinacional americana DocuSign, líder global em assinatura eletrônica, fez um balanço de suas operações. A empresa diz que, desde 2003, suas ferramentas ajudaram a preservar 20 bilhões de folhas de papel — o volume representa a economia de 140 milhões de toneladas de lixo, 9,5 bilhões de litros de água e 2,5 milhões de árvores.
- « Apesar do avanço nos últimos anos, a DocuSign diz que há espaço para mais crescimento. Um estudo feito junto a 604 companhias com menos de 500 colaboradores em 10 países, inclusive no Brasil, constatou que 50% delas utilizam assinaturas manuais para a validação de contratos. É esse universo que a companhia quer alcançar.
- « A fintech Bulla, especializada em crédito para as classes C e D, tem ajudado a popularizar o sistema P2P (Peer to Peer Lending) no Brasil. A modalidade, que consiste no empréstimo entre pessoas, cresceu 11 vezes em 2021. A empresa projeta fechar 2022 com movimentação de R\$ 340 milhões em operações de crédito, incluindo o modelo P2P.

« O aplicativo brasileiro de segurança escolar School Guardian avança no mercado americano. No fim do mês, a plataforma, que atua no país desde 2020, participará da conferência ISTE Live 2022, um dos maiores eventos do setor educacional dos Estados Unidos. O app também está presente no Brasil e no Canadá.

## US\$ 3,7 BILHÕES

é o valor das dívidas da gigante de cosméticos Revlon, que entrou com pedido de recuperação judicial nos Estados Unidos. A empresa fundada em 1932 se tornou ícone de beleza e agora vive seu pior momento



Revlon/Divulgação

## CB FÓRUM

### Ampliação do teste do pezinho: um passo fundamental para o diagnóstico precoce de doenças raras

No Brasil, as doenças raras atingem cerca de 13 milhões de pessoas, segundo estima a Organização Mundial da Saúde (OMS). Para incentivar o diagnóstico precoce, há um ano, foi sancionada a lei que amplia o número de doenças que poderão ser diagnosticadas por meio de triagem neonatal no país — o famoso Teste do Pezinho —, passando de seis para 50. O novo teste está em vigor desde o dia 26 de maio. Na prática, porém, ainda existe muito a avançar no combate a esses quadros clínicos.

Para promover uma ampla discussão sobre o tema, convidamos especialistas e familiares de pacientes para analisarem o cenário e os principais desafios na implementação da AME no Programa Nacional de Triagem Neonatal (PNTN).

#### Painel 1

O que é o teste do pezinho e o que representa a sua expansão para o diagnóstico das doenças raras

#### Painel 2

Quais os desafios da implementação da expansão do teste

**21 de junho**

**às 14h30**

Evento presencial e com transmissão ao vivo no site e redes sociais do Correio [correio braziliense.com.br/cbforum](http://correio braziliense.com.br/cbforum)



Local: Auditório Correio Braziliense  
SIG Qd. 2, Lote 340 - Brasília/DF

Material destinado ao público leigo. Junho/2022 - © - Direitos reservados - Novartis Biociências S/A. Proibida a impressão e reprodução total ou parcial - BR-22273.

Inscreva-se gratuitamente



Moderadora:



**Carmen Souza**  
Subeditora de Saúde do Correio Braziliense

Convidados:



**Dra. Carmela Grindler**  
(CRM SP-41322)  
Coordenadora do Programa Triagem Neonatal do SES/SP



**Daniela Mendes**  
Superintendente-geral do Instituto Jô Clemente



**Dra. Tânia Bachega**  
(CRM SP-58954)  
Presidente da SBTEIM



**Antoine Souheil Daher**  
Presidente da Casa Hunter



**Dr. Edmar Zanoteli**  
(CRM SP-68120)  
Neurologista e Professor de medicina da USP



**Suhellen Oliveira**  
Mãe do Lorenzo e Levi ambos com AME

Patrocínio

Realização

NOVARTIS

CORREIO BRAZILIENSE