

Marcas & Negócios

IGUATEMI BRASÍLIA

Enamorados movimentam shopping

Segundo o balanço trimestral da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), o setor de shoppings centers registrou crescimento de 34,8% nas vendas no primeiro trimestre de 2022. No Centro-Oeste, a alta foi de 32,9%. O cenário é positivo e, para os

próximos meses, tende a ser ainda melhor. Isso porque, com as datas comemorativas, o segmento costuma receber mais visitantes. Neste mês de junho, por exemplo, a Abrasce espera crescimento de 20% nas vendas para o Dia dos Namorados, quando comparado



Shopping Iguatemi Brasília apresenta atrações especiais para o Dia dos Namorados

ao ano passado. O setor estima uma movimentação de R\$ 4,2 bilhões aproximadamente entre 6 e 12 de junho.

O Brasil tem 620 shoppings, 20 estão localizados no Distrito Federal. O Iguatemi Brasília se consolida como um gigante de peso

na capital. Com um projeto de arquitetura e paisagismo moderno, grandes skylights que valorizam a luz natural do espaço e aproximam o público da natureza, o estabelecimento busca ser uma opção para casais apaixonados celebrarem o dia 12.

Além dos restaurantes, que oferecem promoções para a data, é possível encontrar programações para que a comemoração seja especial e única. A ideia do shopping é promover uma experiência exclusiva e inovadora. Como uma das opções, até o dia 30

de junho, é possível apreciar a exposição *Monet: Paisagens Impressionistas*, na Praça Central. “É um evento que promove acesso à arte e à cultura, levando os visitantes para alguns dos momentos mais marcantes da vida de Monet, em uma imperdível imersão sensorial”, explica Ednaldo Souza Junior, gerente-geral do Iguatemi Brasília.

O Iguatemi Beach Tennis é outro projeto do Iguatemi Brasília que proporciona bons momentos ao ar livre e pode ser uma alternativa de programação para o Dia dos Namorados. A primeira edição está localizada no estacionamento do shopping e ficará até 20 de julho. Em parceria com o Na Praia, os clientes dispõem de duas quadras com uma estrutura completa para a prática do beach tennis. Há a possibilidade de curtir o espaço aproveitando o happy hour com DJs do line-up do festival Na Praia.

Três perguntas para

Ednaldo Souza Junior, gerente-geral do Iguatemi Brasília

Quais os diferenciais do Iguatemi no mercado de shoppings?

O Iguatemi Brasília acabou de completar 12 anos e se consolidou como um dos centros comerciais mais importantes da capital e como um destino na nossa cidade. Somos parte da Iguatemi S.A., uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil. Nossa missão é entregar experiência para nossos clientes. O Iguatemi Brasília é um espaço de convivência, seja para a família, seja para quem busca cultura, lazer e entretenimento. Temos um DNA de inovação, de cultura de moda e

de incentivo à arte, mas também nos preocupamos com a saúde e a qualidade de vida, buscando eventos que incentivem a promoção do “wellness”, o bem-estar da população. Tudo isso em um local seguro, agradável, com uma arquitetura ampla e que permite apreciar o céu de Brasília, um dos nossos maiores patrimônios. O Iguatemi Brasília é um centro difusor de moda. Nossas operações são pensadas para impactar e atender os diferentes desejos e estilos de cada um dos nossos/nossas clientes. Temos marcas exclusivas, grandes lojas e uma incrível variedade de produtos para o lar, por exemplo. Inovamos em

gastronomia e entretenimento. O Iguatemi Brasília trouxe para dentro do shopping grandes marcas do mundo da gastronomia, como Piselli, Pobre Juan, Outback, Abraccio, Madero e Coco Bambu. Ainda oferecemos a oportunidade de realizar eventos no Lounge One, um espaço concebido para ampliar possibilidades dentro do shopping. Com boa parte ao ar livre e de frente para o jardim, o Lounge One é reflete o jeito Iguatemi de ser: permite encontros descontraídos ou mais formais, de desfiles a jantares, happy-hours, brunchs. Mais uma opção de experiência Iguatemi.

Qual a avaliação do Iguatemi sobre o primeiro semestre do ano no DF?

Este ano tem sido bastante movimentado dentro do Iguatemi Brasília, o que nos dá uma perspectiva de muita esperança. Nosso Dia das Mães foi melhor do que o de 2019, o que demonstra esta retomada, um novo momento. Tivemos relevantes inaugurações de marcas com projeção nacional e internacional nas mais diferentes áreas de atuação. Por exemplo, a grife de sapatos e acessórios da estilista Paula Torres, com calçados exclusivos e feitos à mão; e a Vix Paula Hemanny, marca que aposta em biquínis com

acessórios diferenciados, que também são feitos de forma artesanal. Em abril, o shopping recebeu grandes marcas nacionais e internacionais, como a Carter's, NV, marca da influenciadora digital Nati Voza e a loja Austral. A Livraria da Vila, que acaba de ser inaugurada, é uma dessas marcas exclusivas que era extremamente aguardada pelos brasilienses.

Na sua avaliação, qual é o futuro dos shoppings centers no Brasil?

Cada vez mais, os shoppings centers estão se transformando nesse centro de convivência que falamos anteriormente. Proporcionar

a melhor experiência para o consumidor sempre foi um pilar do Iguatemi, e os últimos anos só têm reforçado a certeza que estamos no caminho certo. Esse é um conceito que veio para ficar. Queremos que as pessoas venham ao shopping, tragam a família, encontrem amigos, façam novas amizades, tomem um café, tenham acesso à atividades culturais e se divirtam. Isso tudo com segurança, iluminação adequada, espaços preparados, estacionamento, equipes de atendimento capacitadas e conforto. O futuro é promissor para quem conseguir superar as expectativas. É a isso que nos dedicamos todos os dias.



Universidade de Brasília, no ranking geral, ocupa a 9ª posição, e a USP segue na 1ª colocação do Brasil

UnB: 5ª melhor federal do país

» THAYS MARTINS

A Universidade de Brasília (UnB) é a quinta melhor universidade federal do país, segundo dados do QS World University Rankings, um dos mais renomados rankings internacionais, divulgados nessa quinta-feira. Esta é a 19ª edição do levantamento feito

pelo instituto britânico Top Universities. A UnB manteve a mesma posição da última publicação — atrás da Universidade Federal do Rio de Janeiro, da Universidade Federal de São Paulo, da Universidade Federal de Minas Gerais e da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

No ranking geral, entre federais, estaduais e particulares, a

UnB ocupa a 9ª posição do Brasil, empatada com outras quatro universidades — Universidade Federal de Santa Catarina, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Universidade Federal de São Carlos e Universidade Federal do Paraná. Este ano, foram avaliadas 35 universidades do país, oito a mais do que na edição anterior.

Ed Alves/CB



No mundo, mais de 1,4 mil instituições foram avaliadas no ranking

O título de melhor universidade brasileira continua sendo da Universidade de São Paulo (USP). Nesta edição, a instituição subiu seis posições no levantamento mundial em relação ao

último ano, atingindo pela segunda vez a melhor marca na avaliação. De acordo com os dados, a USP é a 115ª melhor universidade do mundo. No ranking mundial, a UnB ocupa a posição

entre 801 e 1 mil, a mesma marca dos últimos três anos.

Na América Latina, a mais bem posicionada no ranking é a Universidade de Buenos Aires (UBA), na Argentina, que ocupa a posição 67. A USP ficou em terceiro lugar na região, atrás da Universidade Nacional Autónoma do México (Unam).

O título de melhor universidade do mundo continua sendo do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), nos Estados Unidos. O top três tem ainda a Universidade de Cambridge, no Reino Unido, e a Universidade de Stanford, nos Estados Unidos. No top 10, somente uma instituição não fica nos Estados Unidos nem no Reino Unido, é a Universidade de Zurique, na Suíça, que ficou na 9ª posição.

Este ano, o ranking analisou mais de 2,4 mil universidades, de 100 países, que resultou em uma lista de 1.422 instituições. Na análise, são avaliados indicadores como reputação acadêmica, reputação entre empregadores, citações científicas e presença de estudantes e professores internacionais.

CLIMA

Frente fria traz chance de chuvas

» EDIS HENRIQUE PERES

Os brasilienses poderão curtir um Dia dos Namorados com temperaturas mais amenas e possibilidade de pancadas de chuvas isoladas na capital do país, segundo a previsão do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet). A meteorologista Naiane Araújo explica que o clima não vai se alterar bruscamente. “Uma frente fria vai passar na região Sudeste do país. Mas é importante destacar que ela não vai atingir o DF diretamente, então não traz mudanças como as que vivenciamos em maio (período em que a capital bateu recordes de baixa temperatura). O que teremos é um aumento da umidade na área central do Brasil que vai trazer mais nebulosidade ao longo deste sábado e um aumento das nuvens”, afirma Naiane.

Segundo a meteorologista, o aumento da umidade pode ocasionar pancadas de chuvas isoladas no Distrito Federal. “No domingo, teremos uma tendência de predomínio de nuvens,

Ed Alves/CB



Fim de semana será de tempo ameno com mais umidade

com o sol aparecendo entre a nebulosidade. O começo da semana vai seguir o mesmo padrão, com chances de chuvas em locais isolados e umidade relativa do ar mais alta. As temperaturas mínimas se mantêm em torno de 10°C a 12°C; e a máxima, entre 26°C e 28°C”, detalha. A umidade relativa do ar varia entre 30% e 90%.

Naiane Araújo ressalta que, durante o inverno, o DF passa por grandes variações de temperaturas no dia devido a pouca formação de nuvens por conta da massa de ar seco característico da estação no Centro-Oeste. “Isso faz com que as madrugadas sejam frias e as tardes muito quentes”, completa a meteorologista.

Show das Princesas e Heróis

LIVRE PARA TODOS OS PÚBLICOS

CLUBE 50% DE DESCONTO

CENTRO DE CONVENÇÕES
26/JUN - DOM 11H
 ANTECIPADOS: BELINI 113 SUL E INGRESSODIGITAL.COM