

## Crônica da Cidade

**SEVERINO FRANCISCO |** severinofrancisco.df@dabr.com.br

### A bolha sanitária

Em razão de minhas sucessivas recusas em participar de eventos públicos, mesmo os restritos, durante a pandemia, uma amiga afirmou, em tom recriminatório, que eu queria viver dentro de uma bolha sanitária. Achei a definição perfeita. Era isso mesmo que desejava, não só pelo perigo da terrível doença coletiva, mas pela ameaça da gestão desrazoada dos governantes.

As excelências acabaram com a

pandemia por decreto, mas esqueceram de combinar com o vírus. Uma bagunça total. Você chega a um lugar, tem gente com e sem máscara. Não deveria ser uma questão opcional, quando a doença não é individual; é coletiva.

O resultado está na nova onda que nos assola. Eu queria pedir a todos os que me acompanham que coloquem como prioridade número 1 tomar as doses de reforço e completar o ciclo vacinal. Porque se a covid lhes pegar, vocês estarão protegidos. Essa doença não é uma gripezinha. Por favor, cuidem-se!

Tomo a liberdade de relembrar trechos de uma crônica que publiquei em março, quando as excelências do planeta Marte realizaram a tentativa de encerrar a pandemia por decreto. Comparem o que aconteceu em Marte com o que ocorreu aqui na taba.

"Um jornalista de Marte me enviou a cópia do decreto, assinado pelo presidente marciano, que determina o fim da pandemia naquele planeta tão distante. Fala, excelência!"

"A partir desta data, fica decretado, em caráter irrevogável e irrecorrível, o fim da pandemia. No uso de minhas prerrogativas imperiais, delibero que a pandemia cairá para a segunda divisão das doenças e terá o status rebaixado para endemia.

Fica estabelecido, definitivamente, que as pandemias são gripezinhas, que não provocarão a morte de mais do que 2 mil pessoas.

É vedada à pandemia durar mais de duas semanas. Se o vírus não obedecer, a PF marciana entrará em ação e o blindado Fumacê será acionado.

É terminantemente proibido, nos meios de comunicação de Marte, o uso do termo contaminação pelo vírus. A expressão correta é operação especial do vírus.

É terminantemente proibido criminalizar a ação, a omissão, a prevaricação, o peculato, a venalidade, a corrupção ativa, a corrupção passiva, as campanhas negacionistas e outros eventuais e pequenos deslizes dos governantes de Marte durante as endemias.

É terminantemente vedado aos cidadãos de Marte morrerem em razão da operação especial do vírus.

A partir desta data, o uso da máscara está proibido, com agravante para quem recomendar a utilização do equipamento de proteção pelas crianças, sujeitando-se à obrigação de dar explicações no Conselho Tutelar da Infância.

Fica terminantemente proibida a transmissão viral em concessionárias ou empresas de transporte público, sobretudo nos horários de pico.

Os eventuais atos de inépcia, incúria, ignávia, inscísia, sopor, desídia e desaso, cometidos por autoridades, na gestão da crise sanitária, deverão ser condecorados com o título de Grão Mestre da Ordem Nacional do Mérito Científico".

**ECONOMIA** / Considerada a data mais movimentada do ano para bares e restaurantes, estabelecimentos apostam em atrativos para chamar atenção do público e garantir um ambiente romântico no Dia dos Namorados

# Expectativa de boas vendas

» EDIS HENRIQUE PERES

chegada do Dia dos Namorados anima o setor de bares e restaurantes com uma expectativa de movimento intenso durante todo este fim de semana. A estimativa é que os locais consigam o dobro de vendas se comparado a um domingo comum, de acordo com levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Abrasel-DF). Para garantir a presença do público fiel, o setor aposta em clima romântico, cardápios especiais e atrações musicais.

O restaurante de comida mexicana El Paso se anima com as projeções de altos índices de vendas. "O Dia dos Namorados e o Día de los Muertos são os mais importantes para nós, com maior fluxo. Este ano a nossa expectativa está bem alta: decoramos o restaurante em um clima mais romântico e o nosso chefe irá preparar um prato especial e afrodisíaco para o cardápio", conta Varlan de Melo, gerente do estabelecimento.

Presidente da Abrasel-DF, Beto Pinheiro garante que o ânimo dos empresários é positivo também pela data ter caído em um domingo. "Isso acaba aumentando as vendas na sexta-feira e no sábado. A expectativa de crescimento é de 50% nestes dias. E, no domingo, espera-se o dobro de movimento em relação a um domingo normal", explica. Beto acrescenta que para atingir a alta procura, os restaurantes investem em diversos recursos: "cardápio diferenciado, música, decoração, layout do espaço com mais mesas de dois lugares e promoções que incluem espumantes e vinhos".

### Vacinas ajudaram

Na avaliação do chef de cozinha e proprietário do Cantucci Osteria, Rodrigo Melo, o avanço da vacinação é outro fator que deve garantir o aumento das vendas. "Estamos com uma expectativa de ter o dobro do movimento do ano passado. Costumo brincar que o Dia dos Namorados para os restaurantes é o Natal para os outros comércios. E enquanto em 2021 as pessoas ainda não tinham se vacinado completamente e estavam receosas de sair de casa, este ano isso mudou e a população está mais tranquila em curtir fora de casa", opina.

Rodrigo comenta que no ano passado o Cantucci elaborou um modelo de encomenda de cestas com jantar para as pessoas comerem em casa. "Mas desta vez houve uma mudança de perfil e o salão no sábado e domingo à noite está praticamente cheio. Este ano quase ninguém está procurando as cestas, os clientes querem realmente aproveitar o momento no próprio restaurante", comenta.

### **Atrações**

Mesmo quem ainda não teve experiências com a data em anos anteriores, aposta alto nas



clientes aproveitarem o pôr do

sol. O espumante será à vonta-

de e dentro do cardápio temos

pratos sofisticados, como o pol-

vo português, e também aqueles

Segundo Victor, para atender a

menos elaborados", conta.

Otimismo: Rodrigo Melo espera dobrar o faturamento do ano passado

inaugurado no começo de no-

vembro e segundo Vitor Hugo

Noia, sócio-proprietário, pre-

tende atrair os clientes com

um clima mais intimista. "Va-

mos mudar a cor do sistema de

luzes e queremos colocar algu-

mas velas nas mesas, tudo pa-

ra deixar o ambiente mais ro-

plo", salienta.

**Mais 50%** 

Presidente do Sindicato Pa-

tronal de Hotéis, Restaurantes,

Bares e Similares do Distrito Fe-

deral (Sindhobar-DF), Jael Silva

ressalta que o Dia dos Namora-

dos é o mais importante para o

setor. "Ultrapassa até mesmo

o Dia das Mães. Por isso, esta-

mos esperando um grande mo-

vimento em todos os nossos es-

tabelecimentos. O crescimento,

se comparado a 2021, vai ser de

até 50% do faturamento. E isso

permite um alívio de caixa para

os nossos empresários nesse pe-

ríodo pós pandemia. Além dis-

so, os restaurantes têm a opor-

tunidade de testar pratos dife-

rentes nos cardápios e a popula-

ção está animada para isso, pa-

ra ter esses momentos em locais

das do Norton, um dos restau-

rantes do Brasil 21 Gastrono-

mia, Victor André Silva adianta

que o estabelecimento dedicou

uma programação especial para

Gerente de alimentos e bebi-

agradáveis", assegura.

vendas. O Weknd Coffe Bar foi os casais. "Teremos espumantes e música ao vivo com a Amanda Miranda no heliponto para os

mântico. Também estamos trademanda o restaurante contratou balhando em mesas com o memão de obra extra e destinou 50% nor número de pessoas, para o do salão para reservas e 50% paespaço do casal", afirma. ra os hóspedes e passantes. "Mas Outro diferencial será o carquem compra com antecedência, dápio do dia. "A gente elabocontudo, tem o direito aos espurou nossos pratos inspirados em mantes à vontade e música ao vicomédias românticas clássicas, vo, o que não é oferecido aos pasaqueles que aparecem nos filsantes. Além disso, teremos mais mes. Então temos entrada inssurpresas. Em relação a 2021, o pirada em Uma linda mulher, aumento das vendas deve ser acipratos principais em Como perma de 20%", detalha. O restaurante Santé é uma das der um homem em dez dias e em A culpa é das estrelas, por exem-

casas do DF que possui uma tradição com os clientes nesta data. Proprietário do estabelecimento, Oswaldo Scafuto pontua que muitos lugares poderão aproveitar o movimento da data para se equilibrar financeiramente e implantar um capital de giro. "Isso vai ajudar até mesmo na recuperação financeira do setor. A celebração do amor vai fazer com que as pessoas se sintam mais seguras em sair de casa, aumentando a frequência dos clientes", analisa.

Oswaldo comenta sobre a fama do Santé para o Dia dos Namorados. "Sempre tivemos uma procura muito boa nesta data porque já temos um ambiente mais intimista para os casais. Temos histórias de pedidos de namoro, noivado e até casamento nos restaurantes. E clientes que sempre comemoram a data aqui. Temos a tradição de tirar fotos em um imã de geladeira para eternizar esse momento e temos casais que colecionam esse brinde. Este ano, vamos manter a tradição, mas a foto vai sair em um novo modelo, que é surpresa para os casais", finaliza.



Pratos são criados exclusivamente para a data

Dia 25 de Junho de 2022 a partir das 19h

• Bebidas • Comidas Típicas • Recreação Infantil







Ingresso R\$15,00

(venda somente de meia entrada) CORREIO BRAZILIENSE









SGAN Quadra 910 Conjunto F Asa Norte - Brasília-DF Veja mais no site; www.casadoceara.org.br 🜓 /casadoceara 🔘 @casadoceara 🔻 🔻