

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br

“O sonho encheu a noite. Extravasou pro meu dia. E é dele que eu vou viver, Porque sonho não morre.”
Adélia Prado

Sindivarejista



Participação no Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais

O ministro da Justiça, Anderson Torres, recebeu em audiência o presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Sebastião Abritta, que o convidou para participar do 37º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais, a ser realizado em Brasília, de 17 a 19 de agosto. O evento vai reunir cerca de 1,6 mil representantes de todo o país, além de integrantes dos Três Poderes. O ministro aceitou o convite.

Sindivarejista

Reforma trabalhista

Outra autoridade que confirmou presença foi o ministro Douglas Alencar, do Tribunal Superior do Trabalho (TST). A reforma trabalhista e a carga tributária serão dois dos mais importantes temas a serem debatidos durante o evento.



Meliá Brasil 21 ganha reconhecimento internacional

O prêmio mais cobiçado pelo setor hoteleiro internacional é o Travellers' Choice, que anualmente é concedido a 25 hotéis em cada categoria. Apenas um hotel da capital, o Meliá Brasil 21, recebeu tal reconhecimento, na categoria luxo. Ganhou o Best of the Best de 2022 do TripAdvisor. E assim passa a fazer parte do grupo de 1% dos melhores do mundo.

Avaliação dos viajantes

A rede Meliá possui 12 hotéis no Brasil, seis foram premiados. Três deles estão no Brasil 21. A avaliação e classificação são feitas por viajantes do mundo todo.

VieAir



Legado

O diretor-executivo do Brasil 21, Fabiano Cunha Campos, lembrou do legado deixado pelo pai, fundador do complexo no centro da Brasília. “O prêmio é um estímulo para todos os nossos colaboradores. Meu pai Arnaldo Cunha Campos foi um visionário e queremos honrar sua história, prestando sempre serviços de excelência”, disse o empresário que celebrou a premiação com o gerente geral do Meliá Jacques Bezencon.

Empresa mexicana de colchões de olho no DF

A Luuna, marca pioneira no conceito de colchão na caixa, acaba de desembarcar no Brasil com a missão de conquistar mercado. Com faturamento anual acima de R\$ 300 milhões, a empresa estima faturar mais de R\$ 100 milhões no país já em 2023. Pretende inaugurar sua primeira loja no Brasil ainda neste ano em São Paulo e contratar mais de 100 colaboradores. O Distrito Federal está no radar da empresa, que vai abrir uma unidade aqui em 2023.

Expansão

Fundada em 2015, no México, a Luuna desenvolveu o primeiro colchão na caixa da América Latina. Com mais de 500 mil clientes, a empresa iniciou o processo de expansão internacional em 2019, nos Estados Unidos.

Praticidade

Por conta da tecnologia de compressão e embalagem, um colchão King (193cm x 203cm) com densidade de quatro espumas cabe em uma caixa de pouco mais de um metro cúbico. Facilita o transporte. O dono do colchão pode levá-lo com praticidade para diversos lugares.

Tecnologia aeroespacial

“Levamos anos estudando o setor e contamos com uma equipe de desenvolvimento e inovação de projeto, liderada por uma engenheira aeroespacial, para encontrar materiais que melhorem a qualidade de sono das pessoas”, explica Valter Roldão, diretor da Luuna no Brasil.



Divulgação

Divulgação



Armário inteligente para entregas

A Quality Farmácia de Manipulação inaugurou o seu locker para entregas. O armário inteligente funciona 24 horas e está disponível para os clientes retirarem os seus pedidos de forma rápida com um QR Code. No momento da compra — seja presencial, WhatsApp ou no site — as pessoas podem selecionar essa opção de retirada. “Com a correria do dia a dia, é um diferencial que vem para facilitar a vida dos nossos clientes”, afirma Flávia Ribeiro, sócia fundadora.

ECONOMIA / Após a redução do faturamento causado pela pandemia, empresários e empreendedores investem em qualificação para incrementar o setor. Brasília recebe a Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo (Fetuc)

Hora da retomada do Turismo

» ANA MARIA POL

Responsável por 2,5% do produto interno bruto (PIB), a atividade turística é de fundamental importância para a economia do Distrito Federal e, após os anos mais difíceis da pandemia, acredita-se que o momento é de retomada. Com o intuito de trazer inovação e fomentar ainda mais o turismo na capital, o DF recebe a primeira Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo (Fetuc). A programação, que tem início amanhã, traz palestras, oficinas, rodadas de negócios, stands e apresentações artísticas. O evento acontecerá até o próximo dia 19, no Eixo Cultural Ibero-Americano (antiga Funarte).

Organizada pela Associação de Educação, Esporte, Cultura e Economia Criativa (AECEC), com o patrocínio da Fundação de Apoio à Pesquisa (FAP-DF), e com o apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal (SDE-DF) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-DF), a ação, gratuita, busca fomentar e capacitar os negócios do turismo. Em sua primeira edição, traz novas tecnologias e debate inovações para o mercado brasileiro. Com uma programação variada, a Fetuc receberá ao todo 18 palestrantes de todo País, além de atrações gastronômicas e apresentações culturais.

Gustavo Sá, organizador do evento, explica que a vocação turística de Brasília é, cada vez mais, vista pela população. “Nós sempre vimos a questão administrativa, ou política da cidade. Mas Brasília está se descobrindo como rota turística. Cheia de coisas interessantes, que muitos de nós desconheciam”, afirma. Por isso, o momento é de qualificação. “Quando vamos para o exterior, é incrível a diferença de

Minervino Jnior/CB/D.A Press



A Praça dos Três Poderes é um dos marcos do turismo cívico no DF



Investimentos na qualificação mira em crescimento de mercado

como as pessoas lidam com o turista. Então, essa feira vem com esse objetivo”, explica.

Gustavo reitera, ainda, que o evento é composto, majoritariamente, por produtores e fornecedores da capital. “Estamos trazendo atrações internacionais, mas grande parte é feita por nós, estamos tendo o cuidado de nos promover de forma adequada”, cita. Ainda, de acordo com o organizador, uma das consequências do turismo regional é a estruturação e organização dos grupos da cidade. “Até pouco tempo, as coisas eram isoladas. Um exemplo é a rota do Lago Oeste, que foi recém criada pela Setur-DF. Esses núcleos e comunidades

estão se estruturando para criar produtos atrativos e essa teia vai se construindo, chamando a atenção das pessoas”, diz.

Lazer e negócios

Compras, cultura, estudos, eventos, saúde, visita a amigos e parentes costumam fazer parte da lista de motivações para o turismo em uma cidade. Na capital, segundo o levantamento de 2021 feito pela Secretaria de Turismo do DF, lazer e negócios são destaques. Os dados são da Pesquisa de Perfil do Visitante do destino Brasília/DF. Para o turista que viaja motivado a lazer o gasto médio — considerando uma

Serviço

Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo (Fetuc)

Onde: Eixo Cultural Ibero-Americano (Eixo Monumental - Setor de Divulgação Cultural Lote 02)

Quando: 11 a 19 de junho
Inscrições: www.fetuc.com.br
Mais informações: www.fetuc.com.br e Instagram (@fetucbsb)
Entrada franca

estadia de três dias em Brasília — é de R\$ 1.522,12. Sendo gastos com hospedagem 15,3%, com transporte 41,7%, e outras despesas 42,9%.

Já o turista que viaja motivado a negócios, tem como gasto médio R\$ 1.761,20, sendo gastos com hospedagem 21,8%, com transporte 36,7%, e outras despesas 41,5%. Paulo Palhas, executivo do Região Convention & Visitors Bureau (BRC&VB) — fundação de caráter privado, sem fins lucrativos, que visa divulgar Brasília como destino turístico, a partir do apoio à captação de eventos — justifica o crescimento do turismo. “A cidade tem um potencial incrível que pode ser explorado”, diz.

Entretanto, o turismo foi fortemente afetado nos últimos dois anos por conta da pandemia do novo coronavírus, e os empreendedores desse setor precisaram se reinventar. Em 2021, o setor turístico percebeu um aumento de 12% do faturamento em relação a 2020, equivalente a R\$ 152,4 bilhões, mas o valor ainda continua abaixo da média antes da pandemia.

Paulo ressalta, ainda, a importância de se falar do turismo na capital. “É importante que as pessoas tenham consciência das possibilidades atrativas que temos”, conclui.

CAIXA seguridade

MINISTÉRIO DA ECONOMIA

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

CAIXA SEGURIDADE PARTICIPAÇÕES S.A.
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MÉ 22.543.331/0001-00
NIRE 53.3.0001645-3

EDITAL DE CONVOCAÇÃO Assembleia Geral Extraordinária

Ficam convocados os Senhores Acionistas da Caixa Seguridade Participações S.A. (“Caixa Seguridade” ou “Companhia”) a se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária (“AGE” ou “Assembleia”) a ser realizada, em primeira convocação, em 30 de junho de 2022, às 14h00, sob a forma exclusivamente digital, nos termos do artigo 5º, § 2º, inciso I e artigo 28, §§ 2º e 3º, da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 81, de 29 de março de 2022 (“RCVM 81”), e ser lida como realizada, para os fins legais, na sede social da Companhia, na cidade de Brasília, Distrito Federal, Setor de Autarquias Sul, Quadra 3, Bloco E, 3º andar, Asa Sul, CEP 70.070-030, com a seguinte ordem do dia:

- Deliberar sobre revisão da remuneração global dos administradores, do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria da Companhia, aprovada na Assembleia Geral Ordinária de 2022.

Informações Gerais:

- Documentos à disposição dos acionistas.** Todos os documentos e informações relacionados à matéria referida acima e necessários ao exercício do direito de voto, inclusive a Proposta da Administração, encontram-se à disposição dos acionistas na sede e no website da Companhia (www.ri.caixaseguridade.com.br), bem como nos websites da CVM (www.cvm.gov.br) e da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br), conforme previsto na Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”), e na RCVM 81.
- Participação dos acionistas na AGE.** A Assembleia será realizada de modo exclusivamente digital, razão pela qual a participação do acionista será:
 - Via Plataforma Ten Meetings (“Plataforma Digital”), nos termos do artigo 28, §§ 2º e 3º, da RCVM 81, caso em que o acionista ou seu procurador devidamente constituído poderá: (i) simplesmente participar da AGE, sem necessariamente votar; ou (ii) participar e votar na AGE.

Informações detalhadas sobre as regras e procedimentos para participação e/ou votação a distância na AGE, inclusive orientações sobre acesso à Plataforma Digital, constam do Manual para Participação na Assembleia, o qual pode ser acessado nos websites da Companhia e da CVM.

- Documentos e Representação.** Poderão participar da AGE ora convocada os acionistas titulares de ações emitidas pela Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores. Os acionistas que desejarem participar da Assembleia deverão encaminhar os seguintes documentos: (a) documento de identificação e, conforme aplicável, documento comprobatório de poderes; (b) o comprovante da instituição prestadora dos serviços de ações escriturais ou da instituição custodiante, emitido, no máximo, 2 (dois) dias antes da AGE; e, se for o caso, (c) instrumentos de mandato para representação do acionista por procurador, outorgado nos termos do § 1º do artigo 126 da Lei das S.A.

As orientações detalhadas acerca da documentação exigida para a participação do acionista na Assembleia constam do Manual para Participação na Assembleia.

A documentação relativa à proposta a ser apreciada (Proposta da Administração) está igualmente disponível nos websites da Companhia e da CVM.

Eventuais esclarecimentos poderão ser obtidos pelo canal ri@caixaseguridade.com.br.

Brasília, 8 de junho de 2022
PEDRO DUARTE GUIMARÃES
Presidente do Conselho de Administração