



DIA A DIA

Atacadistas consolidam o crescimento do setor

Com o início de junho, o Distrito Federal se prepara para as festas juninas. Após dois anos sem celebrar a data por conta da covid-19, os brasilienses terão comemorações de São João até o final de julho. No comércio atacadista, a expectativa é de que as vendas de produtos típicos aumentem 20% devido às mais de 200 festas que ocorrerão na cidade.

O percentual, comparado ao ano passado, foi levantado pelo Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiatacadista/DF). "As festas juninas são um ícone da cultura brasileira. E como temos aqui na capital gente do país inteiro, principalmente vinda do Nordeste, onde foi criada esta tradição, trata-se de um período muito aguardado", afirma Alvaro Silveira Jr., o presidente.

Nesta época do ano, é comum o aumento de vendas de produtos característicos, como vinhos, canjica, pipoca e amendoim. Com esses destaques, a economia candanga se aquece devido à grande procura do comércio de gêneros alimentícios e de bebidas.

Entretanto, apesar da festividade de retornar apenas em 2022, o setor

atacadista apresentou um bom desempenho no acumulado do ano passado. Ainda que a data não tenha sido celebrada, o segmento manteve a sua atividade em alta de janeiro a dezembro. De acordo com a Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (Abad), o atacadido distribuidor cresceu 7,1% e faturou R\$ 308,4 bilhões apenas em 2021.

Representando o DF, o Grupo Dia a Dia foi líder absoluto no ranking das dez maiores empresas por região. Em âmbito geral, a rede se consolidou em quarto lugar. A Abad, em parceria com a consultoria NielsenIQ, analisou os resultados e a atuação dos agentes de distribuição de todo o país, com informações para orientar planos estratégicos e investimentos do Canal Indireto. A pesquisa é realizada anualmente pelas entidades.

Além disso, a região candanga ganhou mais uma notoriedade neste ano, visto que o Dia a Dia também conquistou o título de 18ª maior empresa do setor no Brasil, de acordo com a Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Na lista, constam as 25 maiores companhias de varejo

»Entrevista | SAULO PEREIRA | DIRETOR COMERCIAL

Quais as tendências para o mercado Cash & Carry para o segundo semestre do ano de 2022?

Veremos mais ações voltadas para a experiência de compra do cliente, isto é, melhores práticas de atendimento e relacionamento com o cliente; além da divulgação assertiva de ofertas que se adequem ao seu perfil. Além disso, a busca por custo-benefício em produtos de valor agregado mexe, cada vez mais, com toda a estratégia; a qual impacta todas as frentes, como, por exemplo, digital, operações e marketing. Essa provocação, no entanto, não é de todo ruim, pois fomenta boas ideias e abre um leque de possibilidades no negócio, movimentando, assim, todas as áreas. O cenário de expansão continua forte. A tendência, a nível nacional, é aumentar a quantidade de lojas de C&C para o segundo semestre e nos próximos anos.

Como a expansão desse modelo de negócio tem influenciado na economia brasileira?

Dada a inflação alta, o consumidor brasileiro tem pesquisado mais para comprar alimentos, deixando de lado os supérfluos e focando no custo-benefício. Deste modo, ele reduz idas ao supermercado,

Divulgação



escolhe marcas mais baratas e racionaliza a compra, melhor dizendo, diminui a quantidade de produtos no carrinho. Ainda sobre a inflação, outra tendência é o aumento no número de clientes nas lojas de Cash & Carry, tanto pessoa física como comerciante, pelo fato de ser a melhor opção de compras para esses

públicos. Isso se torna possível pelo baixo custo operacional que o canal atua, trazendo uma maior competitividade aos seus clientes. Entendemos também que o preço, como alternativa de atração, é uma estratégia de curto prazo. Mais do que nunca, precisamos entregar valor para o cliente, como é o caso dos programas de

fidelização e relacionamento que estão conquistando cada vez mais pessoas. O grande diferencial do C&C, pelo menos nesse momento da economia, é estar em sintonia com o cliente e atender as necessidades mais urgentes.

De que forma as novas tecnologias podem ser estratégicas para o segmento atacadista?

Tecnologia é sinônimo de inovação, que significa agilidade. Com as empresas valorizando cada vez mais a experiência do cliente, a criação de plataformas mais abrangentes, interfaces intuitivas e contatos multicanais imediatos, são alternativas para promover inovações alinhadas às estratégias e metas do seu negócio. No Dia a Dia, focamos principalmente na automação de processos e gestão orientada por dados. Iremos lançar, em breve, o aplicativo Clube DD+, o novo clube de vantagens do Dia a Dia. Nosso sistema ERP (Sistema Integrado de Gestão Empresarial), inclusive, passa também por uma fase de mudanças, pensando em oferecer agilidade e o uso da tecnologia em prol da verificação das regras fiscais e dos acordos comerciais.

PENTECOSTES / Festividade teve início na noite de ontem, no Taguaparque. A organização do evento espera receber 1 milhão de pessoas até amanhã. Para facilitar o acesso ao local, há reforço no transporte e alterações no trânsito

Celebração da fé católica

» RAFAELA MARTINS

Fé, devoção, amor e renovação. Essas foram algumas palavras que os católicos proclamaram durante a cerimônia de Pentecostes, que aconteceu na noite de ontem, no Taguaparque. A festa voltou à capital do país após dois anos de pausa, em decorrência da pandemia da covid-19. Para celebrar a religiosidade e acompanhar a missa realizada pelo padre Moacir Anastácio, 500 mil pessoas se reuniram no local.

Mesmo que a festa tenha começado no último domingo, a liturgia das velas — sexta-feira os católicos acendem para o Pai, sábado para o Filho e domingo para o Espírito Santo — teve início às 19h de ontem, depois da entrada da imagem de Nossa Senhora da Primavera. Empolgados e emocionados, os católicos ficaram de pé para receber a imagem, em meio a cânticos e palavras de afirmação do pároco.

Uma das devotas, Patrícia Martins, 42 anos, esperava a passagem de Nossa Senhora com um terço na mão e na companhia das amigas. Ao **Correio**, a moradora de Sobradinho contou que comparece à celebração desde 2012. "Pentecostes é a vinda do Espírito Santo, é renovação. Depois da pandemia, mesmo que ninguém da minha família tenha morrido, nós saímos abalados desse contexto. Hoje é dia de agradecer pela vida", afirmou Patrícia.

A expectativa da organização do evento é de que mais de 1 milhão de pessoas compareçam ao Taguaparque até amanhã.

Devoção

Em meio à multidão, a fé de Dulcelina Passos, 68, chamou a atenção. De casaco cinza, saía

verde e um terço nas mãos, ela não escondeu a alegria de estar participando da cerimônia.

"Essa festividade significa uma coisa muito boa, muito forte e com muita energia. Eu fico a noite toda em pé, e olha que cheguei às 16h30, e garanto que não me canso. Nada disso é esforço para mim, porque não existem barreiras para estar na casa do senhor. Agradeço pela vida que eu tenho, por não ter pegado o vírus da covid-19, e mesmo sozinha (pois a filha não quis acompanhá-la), pretendo continuar ativa. Isso não é um esforço, é um prazer", disse a moradora de Arniequeiras.

Trânsito

A Secretaria de Transporte e Mobilidade (Semob) reforçou as linhas de ônibus que passam no centro de Taguatinga. Hoje, o reforço será das 8h às 20h. Amanhã, as linhas serão ampliadas das 8h às 18h. Além disso, a Companhia do Metropolitano do Distrito Federal (Metrô-DF) estendeu o horário dos trens no domingo: será das 7h às 20h30.

O Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF), a Polícia Militar e o Corpo de Bombeiros fizeram alterações para dar maior fluidez ao tráfego de veículos.

Hoje, as alterações serão entre 21h30 e 0h30. No domingo, ocorrerão das 19h30 às 22h30. De acordo com o Detran, durante o dia, os semáforos estão com os tempos ajustados para facilitar a chegada ao evento. Cerca de 170 servidores farão o controle do tráfego e intervenções nas vias da região, começando pela Avenida Elmo Serejo, no sentido centro de Taguatinga, passando pelo Taguaparque, na direção do Pistão Norte.

Carlos Vieira/CB



Após dois anos sem a comemoração, por força da pandemia, milhares de pessoas vão à festa de Pentecostes para proclamar sua fé

Programação

» 4 de junho (sábado): Benção das Velas (Filho) no Taguaparque

8h - Cenáculo
10h30 - Louvor da Comunidade
11h - Animação
12h - Terço da Batalha com oração de Libertação
13h - Pregação
14h - Terço dos Renascidos com oração de cura e libertação
15h - Adoração no palco e missa para servos no Anfiteatro
16h30 - Louvor
17h45 - Animação
18h - Terço de Nossa Senhora da Primavera (pela internet) e preparação para a Santa Missa
19h - Missa de Cura

» 5 de junho (domingo): Benção das Velas (Espírito Santo) no Taguaparque

8h - Cenáculo
10h - Louvor da Comunidade
11h - Animação
11h30 - Terço da Batalha com oração de Libertação
12h30 - Pregação
13h30 - Terço dos Renascidos com oração de cura e libertação
14h30 - Momento Comunidade - Vocacional
15h30 - Preparação para a Santa Missa
16h - Missa de Libertação

Moradora de Sobradinho, Patrícia Martins agradece à vida



Dulcelina Passos, 68 anos, fica horas de pé e não se cansa