

## Marcas & Negócios

### BRASAL INCORPORAÇÕES

# Ascensão imobiliária

A inflação no setor de construção civil atingiu 18,65% no acumulado de 2021, sendo considerada a maior taxa registrada em nove anos, de acordo com o Índice Nacional da Construção Civil (Sinapi). Além disso, houve uma variação de 28,12% relativo aos materiais da indústria e, referente aos gastos com mão de obra, a parcela de custo chegou a 6,78%. Quando comparado a 2020, é avaliado um aumento de 10,84% na parcela dos materiais e, na mão de obra, 4,45%.

Essa conjuntura econômica impacta diretamente no preço dos imóveis, visto que, no geral, materiais, equipamentos e serviços necessários para a construção dos empreendimentos são prejudicados. Contudo, apesar do cenário inflacionário, o ano passado foi positivo para o Distrito Federal. Segundo o levantamento do Anuário do Mercado Imobiliário QB, o lançamento de imóveis em Brasília injetou mais de R\$ 3,4 bilhões na economia da capital do país. As regiões que mais receberam novos empreendimentos foram Noroeste, Samambaia, Sudoeste, Guará e Park Sul.

Para o segmento imobiliário, o ano de 2022 começou com bons sinais. Em março, 479 novos empreendimentos residenciais foram inaugurados na capital federal, sendo considerado o maior número registrado em um único mês em sete anos. Todavia, o primeiro

trimestre de 2022 sofreu com uma redução de 42,5% em lançamentos de unidades residenciais no âmbito nacional, conforme indicado pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). É esperado que os próximos meses apresentem uma melhora em âmbito nacional. Isso porque, na última segunda-feira, foi publicada, no *Diário Oficial da União (DOU)*, a resolução responsável por reduzir o imposto de importação para insumos da construção civil.

Aproveitando o aquecimento no mercado, a Brasal, com quase seis décadas de tradição em Brasília, possui um portfólio de empreendimentos residenciais e comerciais que contribui com o crescimento do mercado imobiliário na cidade, auxiliando no desenvolvimento da economia do DF. Ao todo, a incorporadora e construtora soma cerca de 6,3 mil unidades lançadas e em construção, em uma área total construída de aproximadamente um milhão de metros quadrados.

O mais novo lançamento é o Reserva 22, no Noroeste (SQNW 302) e que faz parte da coleção Reserva, elaborada para homenagear o Planalto Central. Composto por 60 unidades, o empreendimento é um projeto com conceitos modernos e de alto padrão com espaços amplos, arejados e cômodos.

Brasal Incorporações/Divulgação



Jean Oliveira, da Brasal, ressalta o bom momento para a construção

As novas unidades habitacionais marcam o cenário arquitetônico e urbanístico do DF, pois apostam em ambientes sofisticados com variedade de tamanhos para as famílias escolherem o melhor espaço para as suas futuras residências. Foi elaborada uma área de lazer ampla com salão de festas, academia, brinquedoteca e playground. No espaço da cobertura, é disponibilizado piscinas, sauna, espaço gourmet, terraço e churrasqueira.

Como pilares, o empreendimento da Brasal busca promover

tecnologia, sustentabilidade e segurança. O projeto conta com sistema de monitoramento, leitor biométrico no hall social, fechadura automática, caixa All Conect para a conexão de rede de dados, sensor de detecção e vazamento de gás e ponto elétrico na garagem para abastecimento de bicicleta e carro. O projeto arquitetônico contou com a expertise da Dávila Arquitetura, coordenado por Ana de Paula Fonseca. Já as unidades decoradas são assinadas pela equipe da ALF Arquitetura, cujo projeto busca trazer bem-estar e acolhimento aos futuros moradores.

### Três perguntas para

Jean Oliveira, diretor da filial Brasília

#### Como a Brasal avalia o mercado imobiliário após dois anos de pandemia?

Nossa avaliação é positiva, já que em 2021 tivemos aumento de 70% no Valor Geral de Vendas (VGV). Incrivelmente, o mercado imobiliário, de um modo geral, cresceu desde o início da pandemia. Nesse período, ficou evidente a necessidade das pessoas por trabalhar de casa e, dessa forma, buscamos espaços maiores, mais arejados que possam gerar mais conforto para a família. Com resultados expressivos nas vendas, a Brasal Incorporações, no DF planeja sete lançamentos em 2022, sendo que a maior parte será no Setor Noroeste. Os primeiros lançamentos de 2022 estão a todo vapor, a Torre C do Auster Brasal, localizada no Guará II e o Reserva 22, localizado na SQNW 306, Projeção I, do Noroeste.

#### Quais as tendências para 2022?

Como as demandas por novas moradias continuam em alta em 2022, nós entendemos que as pessoas realmente querem fazer do lar não apenas um local para viver bem com a família, mas também com possibilidade de trabalhar estilo home office. A pandemia

definitivamente mudou o pensamento das pessoas, e nós, da área de construção civil, sentimos essa transformação que se reflete diretamente no mercado imobiliário. Por isso, temos investido em empreendimentos que proporcionem ao morador além de uma área de lazer completa, plantas flexíveis e integradas que possam ser adaptadas às necessidades e ao estilo de vida da família.

#### Quais são os diferenciais dos empreendimentos da Brasal?

Nossa empresa completou 19 anos no mercado de incorporações, e estamos amparados por quase seis décadas de existência. O diferencial nos empreendimentos da Brasal é que constantemente buscamos novas soluções e metodologias. Isso é o que garante a manutenção da excelência dos nossos empreendimentos e serviços, refletindo diretamente ao exponencial crescimento da empresa. Nossos empreendimentos se destacam pela tecnologia e segurança já que em muitos dos nossos projetos, desenvolvemos o sistema de segurança com monitoramento, leitor biométrico, fechadura automática e ponto elétrico na garagem para abastecimento de bicicleta e carro.

**CULTURA /** Quem for ao Sesc Gama poderá brincar com carrinhos de rolimã, além de conferir exposições e palestras com temas que envolvem o universo nerd. Programação começa às 9h e vai até as 19h com entrada gratuita

# Semana geek termina hoje

» ANA LUISA ARAUJO

Fotos: Minervino Júnior/CB/D.A.Press



César Braga é apaixonado por carrinhos de rolimã e, por isso, começou a fabricá-los



Verônica Saiki é a criadora do jogo Sanduíche e de uma HQ



Francisca Eulália de Freitas é recreadora do Sesc DF

Com o lema "Aqui ser nerd é coisa séria", a Semana Internacional do Orgulho Geek trouxe para a comunidade a multidisciplinaridade desse universo. A iniciativa do Serviço Social do Comércio do Distrito Federal (Sesc-DF) pretende mostrar que, apesar de a palavra geek, ou nerd, levar o estigma de ser uma pessoa muito aficionada por algum assunto, esse conhecimento pode e deve ser utilizado para movimentar a cultura e até o comércio de uma região.

A programação começou na quarta-feira e termina hoje, na unidade do Gama. Os horários variam conforme as atividades, que incluem exposições e palestras com transmissão pelo canal do Sesc DF no YouTube. Nos três primeiros dias também foram realizadas oficinas.

"O mais interessante é que o Gama é um ponto de referência de geolocalização. Aqui em volta tem engenharia de software na UnB (Universidade de Brasília) e todas as outras engenharias, como a aeroespacial. Além disso, tem também o Centro de Inteligência Artificial. É como se tivéssemos esse centro de cultura nerd e geek aqui", avalia o analista de Cultura do Sesc Gama e responsável pelo projeto, Leonardo Braga.

### Carrinho de rolimã

Quem for ao Sesc Gama hoje poderá brincar com carrinhos de rolimã, das 10h às 15h. O responsável pela fabricação dos carrinhos é César Braga, 56 anos, que, às 16h, também fará uma palestra sobre o legado do carrinho de rolimã nas ruas modernistas de Brasília.

Ele diz que acha incrível a iniciativa porque resgata algo que está na memória. "É fantástico também trazer boas lembranças, mexer

com a memória afetiva das pessoas", argumenta. Atualmente, o carrinho menor, para crianças, custa R\$ 400. O maior sai por R\$ 480.

Brinquedos de rua que consolidaram os laços psicogeográficos dos moradores da Capital

» **Palestrante: César Braga, fundador da empresa Brinquedos de Rua**  
Mediação: Francisca Eulália de Freitas  
Horário: 16h  
Local: Teatro Paulo Gracindo  
Classificação: livre

» **Palestra Gamificação como estratégia educacional**  
O entrelaçamento de saberes que envolvem a gamificação na educação

**Palestrantes:** Antenor Ferreira, coordenador do MediaLab - UnB; Sérgio Andrade de Freitas, professor da UnB Gama  
**Mediação:** Leonardo Braga, analista de Cultura do Sesc Gama  
**Horário:** 19h  
**Local:** Teatro Paulo Gracindo  
**Classificação:** livre

» **Oficina de Hydra com Arthur Cabral (MediaLab - UnB)**  
**Horário:** das 10h às 12h e das 13h às 15h  
**Local:** Teatro Paulo Gracindo  
**Duração:** 4 horas  
**Classificação:** 14 anos  
\* inscrições encerradas

### Programando o futuro

A organização não-governamental (ONG) Programando o Futuro, localizada no Gama, irá

expor seu trabalho das 9h às 17h. A instituição atua com voluntários que recebem material tecnológico que não será mais utilizado ou não funciona. Fios,

teclados, CPUs, impressoras e pilhas são alguns dos itens que eles reciclam e podem ser vistos hoje. "A gente limpa, separa e tritura. O material vai para as próprias empresas fabricantes e é reutilizado no mesmo tipo de equipamento do qual foi retirado", explica a gestora da ONG, Larissa Nascimento.

### Jogo sanduíche

A ideia de Verônica Saiki, 39 anos, surgiu quando ainda era criança, mas demorou a se tornar realidade. O jogo de cartas Sanduíche e o livro com a história em quadradinhos de mesmo nome foram publicados somente em 2020. A autora conta que todos os cenários da HQ refletem a realidade, porque são cenas da

sua própria infância, em Valparaíso de Goiás (GO). "Abordamos vários anos. Tem um em que a menina sofre bullying, mas, na minha época, isso não era tratado como bullying. Então, é uma miscelânea de coisas que ocorriam no dia a dia", diz.

Na última quarta-feira, Verônica esteve com as crianças promovendo uma oficina de criação de personagem para jogo de cartas. Embora a programação da Semana Internacional do Orgulho Geek termine hoje, seu trabalho poderá ser visto até 20 de junho, também no Sesc Gama.

Interessados podem adquirir a publicação na Livraria da Travessa, no Casa Park Shopping. O exemplar custa R\$ 42. O jogo é vendido em algumas luderias de Brasília por R\$ 49.