

EIXO CAPITAL



ANA MARIA CAMPOS
anacampos.df@dabr.com.br



Damares usa slogan de Arruda na pré-campanha ao Senado

Pré-candidata ao Senado, a ex-ministra Damares Alves (Republicanos) invadiu a praia da também ex-ministra Flávia Arruda que tem a mesma pretensão. E não é só pela disputa pelo eleitorado bolsonarista. Damares usou nas redes sociais um antigo slogan do ex-governador José Roberto Arruda, herdado pela Flávia: “Amor por Brasília”. Na disputa pelo Palácio do Buriti em 1998, Arruda até ilustrava o discurso com uma Brasília verde, cor de suas campanhas. Damares postou a marca e repetiu em outras publicações no Instagram. Para aliados do casal Arruda, isso é plágio.

Ela sim

O governador Ibaneis Rocha foi testemunha ontem da festa organizada para Damares Alves no Aeroporto Juscelino Kubitschek em Brasília, na volta da viagem a Israel. Ibaneis foi lá para buscar a mulher, Mayara Noronha, que estava no grupo. Damares, aliás, também está usando a marca inversa a que os anti-bolsonaristas criaram: “Ela sim”.



PSOL/Divulgação



Mesmo marketing de Boulos

O marqueteiro de Guilherme Boulos (PSol), Gabriel Gallindo, o Gallo, vai trabalhar na campanha de Raphael Sebba, pré-candidato a deputado federal do partido. Reconhecido por trabalhos no cinema e na publicidade, Gallo ganhou destaque no meio político na campanha de Boulos à prefeitura de São Paulo, em 2020.

Reprodução/Redes Sociais



Se os planos vingarem...

O senador José Antônio Reguffe (UB-DF) postou nas redes sociais uma foto com a deputada Paula Belmonte (Cidadania-DF) com a legenda: “Uma conversa de amigos, preocupados com o futuro do DF, e que estão construindo para estarem juntos na eleição deste ano”. Paula pode ser vice ou candidata ao Senado na chapa de Reguffe. Se os astros conspirarem a favor desses planos.

Abraço de transformer

Na visita à AgroBrasília, feira de tecnologia e agronegócios, o governador Ibaneis Rocha foi surpreendido pelo abraço de um transformer. O robô gigante foi levado por uma multinacional chinesa que fabrica maquinário de construção.

GDF/Divulgação



“Nossa federação, formada pelo PV, PT e PCdoB está mais unida do que nunca. Seguimos em diálogo com os demais partidos do nosso campo. Faremos Lula vencer no DF. Derrotaremos Ibaneis e suas facções”

Deputado distrital Leandro Grass (PV)

“Derrotar facções se unindo a outras é difícil de engolir, né? Vale tudo pra vencer eleição?”

Deputada distrital Júlia Lucy (União Brasil)



Ed Alves/CB/D.A.Press



Marcelo Ferreira/CB/D.A.Press

Reencontro

Na política, aparentemente não existem inimizades eternas. Só isso pode justificar o encontro de dois antigos adversários, Luiz Estevão e José Roberto Arruda, que almoçaram juntos ontem no badalado restaurante Marie Cuisine, um misto de francês e italiano inaugurado no ano passado na 103 Sul. Dois players da política que se opuseram quando eram senadores, acabaram afastados dos mandatos pela inelegibilidade e hoje interferem nas eleições de outra forma.

Novo vai abrir mão do Fundo Eleitoral

O Novo decidiu devolver à Justiça Eleitoral os recursos do Fundo Eleitoral que teria direito para a campanha deste ano: R\$ 87,7 milhões.

Atendimento preferencial em postos de combustíveis

Tramita na Câmara Legislativa projeto de lei que torna obrigatório nos postos de combustíveis o atendimento preferencial para idosos, deficientes e mulheres. Proposta do deputado distrital Fernando Fernandes (Pros).

Acompanhe a cobertura da política local com @anacampos_cb

AGROBRASÍLIA / Ibaneis Rocha destacou a importância da feira na retomada do pós-pandemia durante visita ao evento. A expectativa é que o número total de frequentadores, durante os cinco dias de atividades, ultrapasse 120 mil

DF mostra a força do agronegócio

» EDIS HENRIQUE PERES

A união de tecnologia, técnicas de plantio e melhores sementes conseguiu dobrar a produção dos hectares de soja, atendendo uma demanda dos produtores de produzir mais em menos espaço. Um dos passos para alcançar essa eficiência envolve, inclusive, a escolha da semente do cultivar. Produtores e estandes visitados pelo **Correio** na AgroBrasília afirmaram que, de 20 anos para cá, as inovações permitiram que em um hectare a produção de soja deixasse a marca de 40 sacos e alcançasse os 90 sacos. Contudo, os produtores não foram os únicos a visitarem a maior feira do agronegócio do Centro-Oeste. Na manhã de ontem, o governador Ibaneis Rocha (MDB) conferiu as inovações da feira.

Acompanhado do presidente da Cooperativa Agropecuária da Região do DF (Coopa-DF), José Guilherme Brenner; do presidente da AgroBrasília, Ronaldo Triaca; e de apoiadores do governo, o chefe do Palácio do Buriti destacou “a força do agro em Brasília na retomada dos negócios pós-pandemia”. “A gente vê a quantidade de expositores (e isso) nos alegra muito. E o presidente da feira contou que a expectativa de vendas de R\$ 3 bilhões deve ser ultrapassada, o que coloca a

Ed Alves/CB



Governador Ibaneis Rocha visita a Agrobrasília. Feira tem o apoio do Correio e da Clube FM

AgroBrasília entre as principais feiras do agronegócio do Brasil e mostra a força do DF e de toda essa região”, apontou.

Ibaneis destacou que “a grande vantagem que temos é que o trabalho feito pela Emater (Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural) e pela Secretaria de Agricultura é dirigido não apenas aos grandes, mas também aos pequenos produtores rurais, o que mostra que temos aqui uma

cadeia completa de fornecimento”. Durante a visita, o governador tomou café produzido no Programa de Assentamento Dirigido do DF (PAD-DF), conferiu maquinários, produtos dos estandes e tirou fotos com os visitantes.

Secretário de Agricultura, Candido Teles ressaltou que a capital do país se preocupa, também, com o pequeno produtor. “Hoje (ontem) lançamos uma obra de mais de R\$ 12 milhões, para a

construção de galpões comunitários para os pequenos produtores rurais para que eles possam ter mais lucro, guardar seus produtos, suas máquinas, embalar seus produtos e ter mais rentabilidade”, explica. Segundo o titular da pasta serão 46 galpões, inicialmente. “A localidade é feita de acordo com planejamento e com a demanda da própria comunidade. Assim que for definido, daremos início ao processo de licitação”, adianta.

SAIBA MAIS:

» **Endereço:** Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, no KM 5 da BR-251, no Programa de Assentamento Dirigido do Distrito Federal (PAD-DF).

» **Expectativa de público:** de 90 a 120 mil visitantes

» **Funcionamento:** de 8h30 às 18h

Alto rendimento

Gerente comercial da Dois Marcos, Gilvan Matos explica os aperfeiçoamentos realizados nas sementes. “Atuamos em Minas Gerais, Goiás e no DF, com cultivares adaptadas para o cerrado, principalmente com soja e milho híbrido. E o que vemos que o produtor procura na feira é justamente entender a questão das novas tecnologias, que nesses dois anos foram aguçadas. Temos agora sementes que produzem soja resistentes a herbicidas e a lagartas. Isso é importante principalmente pelo custo do produtor, porque se a soja vai ter essa resistência, ele vai gastar menos em pesticida e impedir perdas”, destaca.

Na avaliação de Gilvan, este ano a feira teve mais visitantes que em edições anteriores. “A expectativa é

um aumento de até 10% no fechamento de negócios”, afirma. Sobre a produção de sementes, Gilvan explica: “essa região (do Planalto Central) é uma das melhores para produzir semente do Brasil, porque tem altitude e temperaturas amenas. E a nossa semente passa por todo um processo de controle, em uma Usina de Beneficiamento, onde as classificamos por tamanho e tiramos as impurezas”, detalha.

O produtor rural do PAD-DF, Leomar Cenci, afirma: “Se antes um hectare produzia 45 sacos de soja, hoje ele consegue produzir 90 hectares, isso sem o produtor precisar desmatar, ampliar o espaço ou qualquer outra coisa. E as sementes com esse recurso (de aperfeiçoamento e adaptação ao regional) tem uma estabilidade maior no desenvolvimento”. Sobre a visita à feira, Leomar opina que o espaço é uma grande vitrine. “Em um único espaço o produtor consegue ter acesso a várias marcas de tratores, de tecnologias e de equipamentos. E mesmo que ele não precise imediatamente daquele serviço, aquilo fica arquivado e quando ele precisar, vai se lembrar de onde viu, de qual tem o melhor custo-benefício para a sua propriedade. Isso é um grande diferencial”, opina.

Nos três primeiros dias, a AgroBrasília recebeu 70 mil pessoas. A expectativa é ultrapassar os 120 mil visitantes que estavam programados até hoje, o último dia de evento.