



REDE COMPER

Inovação para atrair clientes

De acordo com o Ranking Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD)/NielsenIQ 2022, o Brasil possui um cenário varejista desafiador para os próximos anos e, apesar de ter fechado 2021 em recuperação, a inflação se destacou como um fator de impacto no poder de compra nos lares brasileiros. Segundo o levantamento divulgado na última terça-feira, a expectativa é de que o setor tenha que lidar com diferenças regionais do consumidor; definição de sortimento baseado no consumo do formato; e complexidades em negociar com diversas redes, mantendo a distribuição de abastecimento. Além disso, estima-se que um terço dos consumidores desejam ir menos às lojas. Dessa forma, espera-se que o comportamento do cliente se modifique por conta da adoção de novos hábitos.

Na avaliação de Roberto Butragueño Revega, diretor de varejo da NielsenIQ Brasil, o consumidor mudou, assim como o varejo brasileiro, com rapidez e dinamicidade. “Estamos em um momento muito desafiador. Um estudo global da NielsenIQ mostra que grande parte da população foi impactada economicamente, ou seja, 63% dos lares do mundo estão fazendo mudanças para adaptar seus orçamentos. Só que no Brasil, a parcela de pessoas com queda no poder aquisitivo é muito maior, principalmente devido à inflação”, destaca em entrevista para a *SuperHiper*, publicação oficial do setor supermercadista, produzida pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

Na mesma data em que foi apresentado o Ranking ABAD, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC).

Antoniell Freitas/Divulgação



Diretor de operações da rede Comper, José Leandro Assis destaca que a marca está em franca expansão

O levantamento demonstra que o volume de vendas do comércio varejista cresceu 1% em março, quando comparado a fevereiro. Com o percentual, o país atingiu o terceiro mês consecutivo de alta para o segmento. Em relação a março de 2021, a alta registrada foi de 4% no volume de vendas do comércio varejista.

Cristiano Santos, gerente de pesquisa, pondera que essa manutenção é um ponto interessante, visto que não ocorria entre maio e outubro de 2020, quando houve a recuperação inicial do comércio após o auge da pandemia. “A trajetória vinha sendo claudicante, irregular. Esses três meses de alta significam um trimestre forte, embora os crescimentos não sejam homogêneos entre todas as atividades”, explica.

Aproveitando o panorama positivo para o setor, o Grupo Pereira reinaugurou, em abril deste ano, a unidade do supermercado Comper, em Sobradinho. Com a mudança, a rede passa a oferecer aos consumidores o primeiro modelo de hiper center na região. A loja disponibiliza ao público um mix de produtos e serviços focados na experiência do cliente. As obras foram iniciadas em janeiro e receberam um investimento de R\$ 28 milhões, com a geração de 90 novos empregos diretos na cidade. A partir da revitalização, a unidade conta com 238 colaboradores que integram o time.

“Escolhemos Sobradinho para implantar esta modalidade de supermercado, por ser uma das regiões administrativas que mais cresce em Brasília, detentora de um

patrimônio cultural marcante e alto potencial de desenvolvimento”, comenta José Leandro, diretor de operações da rede Comper. A rede de supermercados e hipermercados, que faz parte do Grupo Pereira, foi fundada em 1972. Atualmente, tem 28 lojas no Brasil, distribuídas por Goiás, Distrito Federal, Santa Catarina, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

Entre as novidades da loja estão a floricultura e a adega climatizada com vinhos importados e nacionais. O espaço conta com o Wine Station, onde o cliente pode degustar os rótulos antes de escolher qual levará para casa. No ambiente, o Comper oferece um espaço para refeições com o restaurante Trudy's, o fast food Burger King e a padaria com pães, salgados, tortas e opções prontas para o consumo.

Três perguntas para

José Leandro Assis, diretor de operações da rede Comper

Qual a previsão econômica do setor supermercadista para o próximo semestre no DF?

Durante a pandemia, o setor de supermercados foi o que mais gerou empregos no país. Em 2020 e 2021 foram mais de 150 mil vagas abertas, de acordo com o Mapa dos Empregos no Setor de Supermercados. Apesar do cenário de incertezas na economia, acredito que o setor se manterá estável. No levantamento recentemente divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados, o consumo nos lares brasileiros teve alta de 2,6%. Nós, do Grupo Pereira, apostamos no Brasil e sabemos do nosso papel no desenvolvimento econômico das regiões em que atuamos. Acredito que o mesmo ocorra com outras redes de varejo. Para ter uma ideia, neste ano inauguramos cinco unidades: três Fort Atacadistas, incluindo o da cidade de Jundiá, primeiro no estado de São Paulo; o Hiper Comper, em Sobradinho, no Distrito Federal; e a Farmácia SempreFort Chapada, no Mato Grosso. Em 2021, abrimos oito unidades e revitalizamos outras duas — entre Fort Atacadista, Supermercado Comper e Farmácia SempreFort.

Como a inflação tem impactado o segmento?

A inflação tem impactado o poder de compra dos brasileiros. Mas, mesmo assim, houve

um aumento de consumo de 2,6% nos lares brasileiros. Como a sétima maior rede varejista do país, usados de estratégia colocar o cliente no centro de nossas ações, e isso é refletido, por exemplo, pela negociação de produtos com fornecedores em grandes quantidades para abastecer nossas 28 lojas Comper e 48 Fort Atacadistas. Isso ajuda a garantir melhores preços para os clientes. Também investimos em produtos de fornecedores locais para impulsionar a economia das cidades onde atuamos, gerando emprego e renda e facilidades para pagamento com nosso cartão private label Vuon Card. Trabalhamos para oferecer produtos de qualidade, atendimento diferenciado e preços convidativos para fortalecermos a relação de confiança com os clientes. Há ainda o delivery, oferecido pelo Comper em três estados (MS, MT e DF).

Quais as novidades e expectativas de expansão do Comper para 2022?

Estamos investindo na expansão de todas as bandeiras. Nosso objetivo para este ano com o Supermercado Comper é oferecer lojas maiores, com mais conforto e serviços exclusivos para os clientes. Já temos duas lojas Comper com inauguração prevista para o Mato Grosso do Sul e uma em Rondonópolis, no Mato Grosso, e avançaremos mais.

ESPIRITUALIDADE / De volta, após dois anos suspenso devido à pandemia, o Vesak celebra o nascimento de Buda, rendendo homenagem à histórica personalidade asiática. Evento ocorre amanhã, na Asa Norte, em parceria com a Embaixada do Nepal

Momento de paz e harmonia

» PAULO MARTINS*

Em reverência ao nascimento de Buda, o Vesak terá sua primeira edição desde o início pandemia, este ano, amanhã, às 16h, na Praça da Harmonia Universal, na Asa Norte. O evento é reconhecido pela Organização das Nações Unidas (ONU) e terá a participação da Embaixada do Nepal no Brasil e do Grão-Mestre Moo Shong Woo, que assumiu o posto em 1974.

Colaboradora do Templo Shin-Budista de Brasília e curadora, desde a criação do evento em 2016, Maria Eutenir Custódio Braga, 78 anos, é responsável pelo Vesak. Integrante do templo a partir de 2000, ela passou por problemas de saúde na infância e se tornou adepta do budismo há mais de 60 anos. “Querida

Participe

Evento: Vesak 2022
Data: 15 de março (domingo)
Horário: das 16h às 18h30
Local: Praça da Harmonia Universal — Entrecruzas 104/105, Asa Norte

saber porque eu estava doente. Eu já fazia ioga, quando tinha sete anos. E isso é porque sou filha de camponeses, não tinha tanta instrução, mas com o tempo fui me aguçando. Perguntei para o universo qual era a minha missão no mundo. Fui respondida que deveria acreditar no que desejo, na proposta de vida e que deveria cuidar

bem da saúde. Deixei de comer carne de porco e derivados de suínos. Não tive mais problemas de saúde. Desde então, procuro seguir esse caminho”, relata.

O convite a essa homenagem está na representação de Buda, de acordo com a curadora. “Buda representa a recuperação das coisas, para reconhecer no outro e em si o melhor para atingir a paz e a harmonia. Temos certeza que as pessoas presentes vão se sentir bem porque estão dispostas a ser recebidas. Buda, desde criança, preferiu a simplicidade à nobreza. A proposta é estar sempre acolhendo as pessoas e esse acolhimento é o que queremos fazer”, declara.

*Estagiário sob a supervisão de Guilherme Marinho

Maria Eutenir Braga/Divulgação



A última edição do Vesak, em 2019, contou com a parceria da Embaixada da Índia

SAÚDE

Vacinação no fim de semana

A vacinação contra a covid-19 ocorre hoje, para crianças e adultos, em cinco postos, incluindo duas escolas do Distrito Federal. Dois dos pontos vão oferecer imunizantes, também, de influenza e sarampo. As unidades vão receber o público, das 9h às 17h. Amanhã, não haverá atendimento.

Ontem, a taxa da transmissão do novo coronavírus na capital do país atingiu 1,3, o que significa que um grupo de 100 pessoas

passa a doença para outras 130. O número registrado é o maior desde 28 de janeiro, quando esteve em 1,56.

Boletim

A Secretaria de Saúde confirmou três mortes em decorrência da covid-19 e 326 casos, nas últimas 24 horas. Ao todo, o DF acumula 11.670 vítimas e 698.807 infecções, desde o início da pandemia.

Carlos Vieira/CB/D.A.Press



Locais

Praça Central do Paranoá	adulto
UBS 1 Asa Sul	infantil e adulto
CEM Urso Branco (Núcleo Bandeirante)	infantil e adulto
UBS 2 de Ceilândia	infantil e adulto*
Escola 38 do P Norte (Ceilândia)	Infantil e adulto*

*Covid-19, influenza e sarampo

Idosos com 60 anos ou mais podem tomar a quarta dose da vacina contra covid-19