



PÁTIO BRASIL

Shows e feira para as mães

Feita em todo o país, a Pesquisa de Expectativas do Dia das Mães da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce) indica uma movimentação de cerca de R\$ 4,9 bilhões em vendas durante o período referente à data comemorativa. Para chegar a esse valor, os investimentos mais realizados pelos shoppings estão concentrados em campanhas, como sorteios (43%), compre e ganhe (39%) e ganhe e concorra (18%). Caso a previsão se confirme, o setor vai superar em 12% o faturamento de 2019, representando um crescimento real de 2,5%, sendo o melhor resultado para a data após o início da pandemia desencadeada pela covid-19.

Apesar da alta inflacionária presente no cenário macroeconômico, os shoppings estão otimistas com relação à data. "A inflação e o desemprego foram citados por 42% dos respondentes como fatores externos que mais devem limitar o consumo no Dia das Mães, mas, mesmo com essa percepção, os shoppings constata a melhoria contínua de vendas e fluxo de frequentadores, e esse termômetro positivo reforça a expectativa de bons resultados para a data", pontua Glauco Humai, presidente da Abrasce.

A perspectiva é que, em 2022, o gasto médio nos shoppings seja superior a R\$ 250. Espera-se, portanto, um aumento de 17,4% em relação ao que foi registrado no Dia das Mães de 2021, que atingiu R\$ 213. Entre os produtos que mais devem se destacar na data comemorativa, encontram-se: perfumaria e cosméticos (95%), vestuário (81%), joalheria (73%) e calçados (71%).

Telmo Ximenes/Divulgação



No que diz respeito ao fluxo de visitantes, de acordo com o levantamento, a Abrasce estima que 79% dos estabelecimentos tenham o número igual ou maior do que em 2019, no período pré-pandemia. A avaliação de incremento é de 12%.

Celebração no DF

Em 1997, o Pátio Brasil foi inaugurado para se tornar um dos principais shoppings do DF. Com público diário de 50 mil pessoas e 200 lojas, o estabelecimento comemora 25 anos em outubro de 2022. Para dar início às

celebrações, o centro comercial recebe o show de Zizi e Luiza Possi hoje, às 18h. O intuito é trazer de volta ao público grandes eventos culturais até o fim do ano.

O espetáculo com as cantoras tem entrada gratuita e será na área externa do Pátio, onde é realizada a 15ª edição do Salão do Artesanato, considerado o maior evento de produção artesanal no Centro-Oeste. O espaço conta com estandes para divulgar os trabalhos de, aproximadamente, 500 artesãos de diferentes regiões do país.

Com a intenção de deixar o Dia das Mães mais especial, o

Pátio Brasil oferece um brinde exclusivo para os clientes que adquirirem o presente no shopping. A cada R\$ 400 em compras, será possível obter uma carteira assinada pela artista Joana Lira, que traz a vivacidade da cultura brasileira nas obras. A promoção está disponível até 10 de maio ou enquanto durarem os estoques, sendo válido apenas uma carteira por CPF. Para maio, o shopping espera um aumento de 75% na circulação de pessoas e um crescimento de 60% nas vendas com relação ao mesmo período do ano passado.



Enfrentamos a pandemia com muita compreensão e parceria com os lojistas e conseguindo manter os investimentos na manutenção e aperfeiçoamento de nosso empreendimento"

Três perguntas para

**AUGUSTO BRANDÃO,
SUPERINTENDENTE
DO PÁTIO BRASIL**

Qual a expectativa do Pátio Brasil para os próximos meses?

Não estaremos imunes ao cenário econômico brasileiro que, obviamente, continuará sofrendo as consequências da conjuntura mundial, especialmente o alto nível inflacionário em escala global. Mas temos alguns fatores próprios que sinalizam um 2022 de muitas conquistas; enfrentamos a pandemia com muita compreensão e parceria com os lojistas e conseguindo manter os investimentos na manutenção e aperfeiçoamento de nosso empreendimento. Tudo isso tem proporcionado uma forte retomada das vendas e fluxo de novas operações, reduzindo a vacância para níveis anteriores à pandemia.

Com relação a 2021 e 2020, como o Pátio avalia o aumento de circulação de pessoas em datas comemorativas?

O fluxo de pessoas no Pátio, não só nas datas comemorativas, tem crescido de

forma significativa e constante. Em relação à 2020, é bem maior, e estamos cerca de 10% abaixo de 2019. Com a retomada do trabalho presencial nos órgãos governamentais e, acima de tudo, com a retomada dos eventos, da vida social, temos certeza de que alcançaremos, em breve, níveis mais altos do que aqueles de antes da pandemia. Estamos sempre trabalhando muito para que o Pátio seja cada dia mais atraente para os visitantes.

Quais as novidades na indústria dos shoppings para este ano?

Os shoppings, como o varejo em geral, vivem as novas circunstâncias das ferramentas on-line, da vida digital. Estaremos atentos e inovando, trazendo essas iniciativas para o negócio. Porém, nós, do Pátio, continuaremos acreditando na busca por estarmos cada vez mais juntos das pessoas, vivendo experiências físicas acolhedoras, aconchegantes, prazerosas com cada visitante. Buscaremos sempre inovar nas experiências on-line e presenciais, com o objetivo final de sorrirmos juntos.

ECONOMIA / Em 16 de maio, vence a primeira parcela do Imposto Predial e Territorial Urbano e da TLP. Até o momento, este ano, Governo do DF arrecadou R\$ 295 milhões com os dois tributos. Confira as datas para não pagar multa

De olho no desconto do IPTU

» PEDRO MARRA

Ana Isabel Mansur/CB/D.A. Press

D aqui a pouco mais de uma semana, em 16 de maio, começa a vencer a primeira parcela do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) e a Taxa de Limpeza Pública (TLP). Em 2022, o tributo poderá ser pago em seis cotas, em vez de quatro, como antes. O desconto da cota única está maior, passando de 5% para 10%. Quem sempre aproveita o abatimento no valor do pagamento único é o servidor público Jeziel Moutinho, 60 anos, que diz ter nunca gastado com juros no IPTU. "Tem desconto, já que os preços são muito altos", opina.

Contribuintes como Jeziel influenciaram para que o Governo do Distrito Federal (GDF) ter arrecadado, este ano, até o momento, cerca de R\$ 222 milhões com o IPTU, referente a cerca de 555 mil imóveis. O valor é 132% maior do que no mesmo período de 2019, antes da pandemia da covid-19, quando quase R\$ 96 milhões foram colhidos na primeira parcela. No caso da Taxa de Limpeza Pública (TLP), a Secretaria de Economia prevê o recebimento de R\$ 37 milhões por parte de 556 mil pessoas. Em cima desses valores, há uma expectativa de inadimplência em torno de 16,8%.

No ano passado, 317,8 mil imóveis pagaram cerca de R\$ 132 milhões na primeira cota do IPTU, 67% a menos do que em 2022. Com a TLP, foram arrecadados R\$ 26,4 milhões de 314.827 contribuintes, no primeiro vencimento, valor 40% menor do que no mesmo período deste ano.

A alíquota do imposto continua a mesma dos anos anteriores: 0,30% para imóveis residenciais edificados; 1% para imóvel



Morador de Sobradinho Luís Renato Dias, 56 anos, pagou IPTU antecipado após arcar com multas desde 2017

não residencial edificado e para imóvel residencial portador de alvará de construção. Para terrenos sem edificações, com edificações em construção ou demolição, condenadas ou em ruínas, a taxa é de 3%. Os percentuais são aplicadas sobre os valores venais dos imóveis.

Quem decidiu criar o hábito de quitar o IPTU com antecedência foi Luís Renato Dias, 56 anos.

Este ano, ele conseguiu um abate de R\$ 160,97 no tributo. Desde 2017, o morador de Sobradinho arcava com juros por deixar passar da data de vencimento. "Queria resolver essa situação de uma vez, não só pela questão de não pagar multa, mas pelo desconto", explica o aposentado.

Operadora de caixa, Jéssica Sabino, 31, foi outra contribuinte que quitou a primeira parcela do

IPTU deste ano: cobrada em R\$ 59,75. "Sempre tenho esse hábito de pagar antes", afirma a moradora de Planaltina. Desde o ano passado que ela passou a pagar o imposto, que não considera o cadastro burocrático. "Para mim foi tranquilo, até porque depois de cadastrar os meus dados, recebi em casa pelos Correios", conta.

Colaborou Ana Isabel Mansur

Divulgação/Secretaria de Economia do DF

CALENDÁRIO DE VENCIMENTOS DO IPTU 2022

FINAL DA INSCRIÇÃO	COTA ÚNICA OU PRIMEIRA PARCELA	SEGUNDA PARCELA	TERCEIRA PARCELA	QUARTA PARCELA	QUINTA PARCELA	SEXTA PARCELA
1 e 2	16/5	13/6	18/7	22/8	19/9	17/10
3 e 4	17/5	14/6	19/7	23/8	20/9	18/10
5 e 6	18/5	15/6	20/7	24/8	21/9	19/10
7 e 8	19/5	17/6	21/7	25/8	22/9	20/10
9 e X	20/5	20/6	22/7	26/8	23/9	21/10

Passo a passo para emitir IPTU/TLP

- » Apresentar recurso junto à Receita do DF em 30 dias (serviço disponível desde 25 de abril).
- » O pedido deve ser efetuado no atendimento virtual do portal de serviços da receita. Assunto: IPTU/TLP. Tipo de atendimento: impugnação contra Lançamento IPTU/TLP.
- » As parcelas serão iguais e sucessivas, mas o valor de cada uma não pode ser inferior a R\$ 20. Caso a soma do valor do IPTU com o da TLP seja inferior a R\$ 40, o pagamento deverá ser feito em cota única.
- » Os boletos para pagamento serão enviados aos contribuintes pelos Correios.
- » Também será possível imprimi-los pelo site da Receita ou no aplicativo Economia-DF.
- » Os responsáveis pelo pagamento do imposto que não tiverem domicílio fiscal declarado deverão retirar o Documento de Arrecadação (DAR) pelo site da Receita do DF.

Nos cofres públicos

2022	IPTU (1ª cota): R\$ 222,7 milhões (554.965 contribuintes)
	TLP: R\$ 37,1 milhões (556.175 contribuintes)
2021	IPTU no ano inteiro: R\$ 1,2 bilhão
	IPTU (1ª cota): R\$ 132,6 milhões (317.890 contribuintes)
	TLP: R\$ 26,4 milhões (314.827 contribuintes)
2020	IPTU no ano inteiro: R\$ 1,1 bilhão
	IPTU (1ª cota): R\$ 148,9 milhões (320.560 contribuintes)
	TLP: R\$ 27 milhões (317.748 contribuintes)
2019	IPTU no ano inteiro: R\$ 1 bilhão
	IPTU (1ª cota): R\$ 95,9 milhões (360.092 contribuintes)
	TLP: R\$ 20,9 milhões (358.896 contribuintes)