

## Mercado S/A



**AMAURI SEGALLA**  
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Empresas desse tipo patrocinam 20 dos 19 times da série A do Brasileiro

## Nubank paga R\$ 816 milhões a executivos e assombra mercado

O número impressiona: o Nubank oferecerá aos seus executivos um pacote de remuneração de R\$ 816 milhões em 2022. Desse total, R\$ 787 milhões serão pagos em forma de ações — é o dobro do que prevê o Itaú. O valor chamou a atenção do mercado em um cenário de certa dificuldade para o Nubank. Em 2021, o banco digital teve prejuízo líquido de US\$ 165,3 milhões. Suas ações também não vão bem. Na tarde de ontem, eram negociadas a US\$ 6,30, abaixo dos US\$ 9 de dezembro, quando foi realizado o IPO.

## Daslu entra em liquidação

A marca Daslu, que foi a primeira grande referência de luxo no Brasil, será leiloada em evento virtual no próximo dia 11 de maio. O valor baixo surpreende: o lance mínimo é R\$ 1,4 milhão, algo irrisório perto do que a Daslu já representou nas altas rodas brasileiras. A empresa fez tremendo sucesso nos anos 90, enrolou-se com questões fiscais e acabou indo à falência. Não é fácil reativar marcas que fizeram sucesso no passado. Mappin e Mesbla tentaram, mas não conseguiram.

## Sites de apostas invadem futebol, publicidade e negócios on-line

Os sites de apostas viraram febre no Brasil. Pelas contas da consultoria H2 Gambling Capital, o mercado movimentou R\$ 13 bilhões por ano no país. Em 2018, o valor estava em torno de R\$ 2 bilhões. Outro estudo, desta vez feito pela empresa de marketing Control+F5, mostrou que as casas de apostas investiram US\$ 75,7 milhões em publicidade no primeiro semestre de 2021, uma alta explosiva em relação aos US\$ 12 milhões injetados no mesmo período de 2020. No futebol, as empresas desse tipo são onipresentes. Elas patrocinam 20 dos 19 times da série A do Brasileiro (a exceção é o Palmeiras, que nada em dinheiro com os recursos da Crefisa). As apostas esportivas foram legalizadas no Brasil em dezembro de 2018, mas a sua regulamentação deve ser aprovada apenas no final do ano, prazo máximo estipulado pelo governo para formalizar o setor. O caminho é inevitável: funcionam 450 sites com esse perfil no Brasil e eles atraem, todos os dias, milhões de jogadores.

Liamara Polli/AFP



Paulo Whitaker/AFP



## Embraer também sofre com falta de semicondutores

Não é apenas a indústria automotiva que sofre com o desaparecimento de semicondutores do mercado. A fabricante brasileira de aviões Embraer se deparou com o mesmo tipo de problema. “Vários fornecedores estão enfrentando dificuldades, seja por falta de semicondutores, seja por falta de mão de obra especializada. Isso está provocando atrasos, mas nada que comprometa o nosso futuro”, disse Francisco Gomes Neto, presidente da Embraer, durante a apresentação de resultados do primeiro trimestre.

Google/Reprodução



**Nunca conheci um pessimista bem-sucedido**

**Jorge Paulo Lemann**, sócio do 3G, fundo controlador de empresas como AB InBev, Kraft Heinz e Burger King

**70%**

das vagas que oferecem salários superiores a 20 mínimos são ocupadas por homens no Brasil, segundo dados da Relação Anual de Informações Sociais (Rais)

## RAPIDINHAS

» O Sem Parar, maior empresa de pagamentos automáticos do Brasil, fechou parcerias com diversas montadoras para que os carros fabricados por elas saiam fábrica com a sua tag. Atualmente, sete empresas integram o projeto: Hyundai, Kia, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota e Kia. Juntas, respondem 50% do market share de veículos novos no país.

» A japonesa Toyota, maior montadora do mundo, registrou, em março, seu recorde de produção mensal. Foram fabricados 866 mil veículos em todas as suas unidades espalhadas pelo mundo, o maior número da história da empresa em apenas um mês. Em abril, a marca deverá se aproximar de 1 milhão de veículos produzidos.

» A Blue Tree Hotels, um das maiores redes de hotelaria do país, fechou o primeiro trimestre com aumento de 14% das receitas em relação ao período que interessa: 2019, antes da pandemia. Como um todo, o setor tem longo caminho pela frente, já que o nível de atividade ainda está 11% abaixo de 2019, de acordo com números do IBGE.

» O movimento do comércio voltou a cair em março, conforme indicador apurado pela Boa Vista. O recuo foi de 1% em relação a fevereiro. Há uma razão clara para isso: a inflação, que corrói o poder de compra dos consumidores. O IPCA de março foi de 1,62%, bem acima da projeção do mercado, que era de 1,32%.

**NEGÓCIOS /** Empresa suspende tratativas para transferir fábrica de fertilizantes em Mato Grosso do Sul ao grupo Acron.

Segundo a estatal, plano de operações apresentado pelo comprador não poderia ser aprovado pelo governo

# Petrobras diz “não” a russos

» MICHELLE PORTELA

A Petrobras anunciou, ontem, a interrupção da venda da Unidade de Fertilizantes Nitrogenados III (UFN-III), no município de Três Lagoas, no Mato Grosso do Sul, ao grupo russo Acron. De acordo com a estatal brasileira, a previsão é lançar um novo processo de venda no início de junho.

Em comunicado, a estatal não detalhou as dificuldades para a continuidade do negócio, mas informou que a proposta apresentada pelo comprador não pode ser aprovada pelo governo. “O plano de negócios proposto pelo potencial comprador, em substituição ao projeto original, impossibilitou determinadas aprovações governamentais que eram necessárias para a continuidade da transação”, diz o documento.

Na sequência, a empresa explica que está finalizando o “processo de desinvestimento”, mas que pretende adotar total transparência para as novas etapas do processo de venda da fábrica. “A companhia está realizando os trâmites internos para encerramento do atual processo de venda e preparando o lançamento de um novo teaser tão logo possível. A previsão é lançar o novo processo já no início de junho.”

A venda da fábrica de fertilizantes ao grupo russo Acron foi anunciada pela Petrobras em 2 de fevereiro, pouco antes da invasão da Ucrânia pela Rússia. Na mesma época, o presidente Jair Bolsonaro (PL) fez uma controversa visita ao líder russo, Vladimir Putin, para, segundo justificou, garantir o fornecimento de fertilizantes não

Brasil, produto do qual o país é dependente de importações.

Em abril, as importações de fertilizantes ficaram pouco acima de 2 milhões de toneladas, segundo dados oficiais, volume 10% maior que o desembarcado no país no mesmo mês do ano passado. Em valor, as importações somaram US\$ 1,3 bilhão, com alta de 258% em relação a abril de 2021.

Com o início da guerra na Ucrânia, países ocidentais impuseram sanções econômicas à Rússia, incluindo o banimento do país do sistema bancário internacional.

A Petrobras começou a vender ativos considerados não essenciais em 2014. O processo se acelerou com a crise vivida pela companhia em consequência dos casos de corrupção investigados na Operação Lava-Jato — o chamado escândalo do “Petrolão”. Para recuperar suas finanças, após a convulsão política que culminou no impeachment da então presidente Dilma Rousseff (PT), a estatal decidiu sair do mercado de fertilizantes e fechou unidades na Bahia e em Sergipe.

Em 2020, a estatal firmou a venda da fábrica em Três Lagoas (MS) para o grupo Acron, com cerca de 80% das obras concluídas.

No último dia 4 de fevereiro, por meio de nota, a companhia anunciou que havia chegado a um acordo para as minutas contratuais e “para a venda de 100%” da unidade ao grupo russo.

A nota dizia também que a “assinatura do contrato de venda depende ainda de tramitação na governança da Petrobras, após as devidas aprovações governamentais”.

Divulgação



**US\$ 1,3 BILHÃO**

Valor das importações brasileiras de fertilizantes nos primeiros 20 dias de abril, com alta de 258% em relação ao mesmo mês de 2021

Fábrica fica em Três Lagoas (MS). Rússia sofreu sanções econômicas de países ocidentais após invasão da Ucrânia

## Twitter aumenta lucro e ganha usuários

O Twitter obteve lucro líquido de US\$ 513 milhões no primeiro trimestre de 2022, o equivalente a US\$ 0,61 por ação. O resultado veio bem acima do ganho de US\$ 68 milhões registrado em igual período do ano passado, segundo balanço publicado pela empresa, ontem. Com ajustes, o lucro por ação entre janeiro e março foi de US\$ 0,90, ultrapassando, de longe, a projeção feita por analistas consultados pela companhia de dados financeiros FactSet, de US\$ 0,05.

A receita, por sua vez, teve expansão anual de 16% no trimestre, alcançando US\$ 1,2 bilhão, ficando levemente abaixo do consenso da FactSet, de US\$ 1,23 bilhões. O Twitter informou também que sua base diária de usuários subiu para 229 milhões em março, ante 217 milhões em dezembro. Analistas consultados pela FactSet previam uma contagem de usuários de cerca de 226 milhões.

Na última segunda-feira, a empresa de mídia social aceitou proposta de compra do bilionário Elon Musk, CEO da Tesla e SpaceX, entre outros empreendimentos. O valor da transação é de cerca de US\$ 44 bilhões e a

expectativa é que o negócio seja concluído ainda este ano.

Elon Musk prometeu que plataforma vai adotar uma política de liberdade de expressão que decepcione “igualmente” a extrema direita e a extrema esquerda, indicando que, sob sua gestão, a rede social deve reduzir a frequência de remoção de publicações.

“Para que o Twitter mereça a confiança do público, ele deve ser politicamente neutro, o que efetivamente significa decepcionar a extrema direita e a extrema esquerda igualmente”, publicou Musk.

O empresário usou como exemplo o Truth Social, aplicativo que foi lançado pelo ex-presidente americano Donald Trump após ele ser suspenso do Twitter, para justificar as mudanças que pretende implementar na plataforma. Segundo Musk, a empresa concorrente só existe porque o Twitter “censurou a liberdade de expressão”.

No Brasil, apoiadores e aliados do presidente Jair Bolsonaro (PL) reclamam que as políticas do Twitter contra desinformação e discurso de ódio diminuem o alcance de suas postagens.