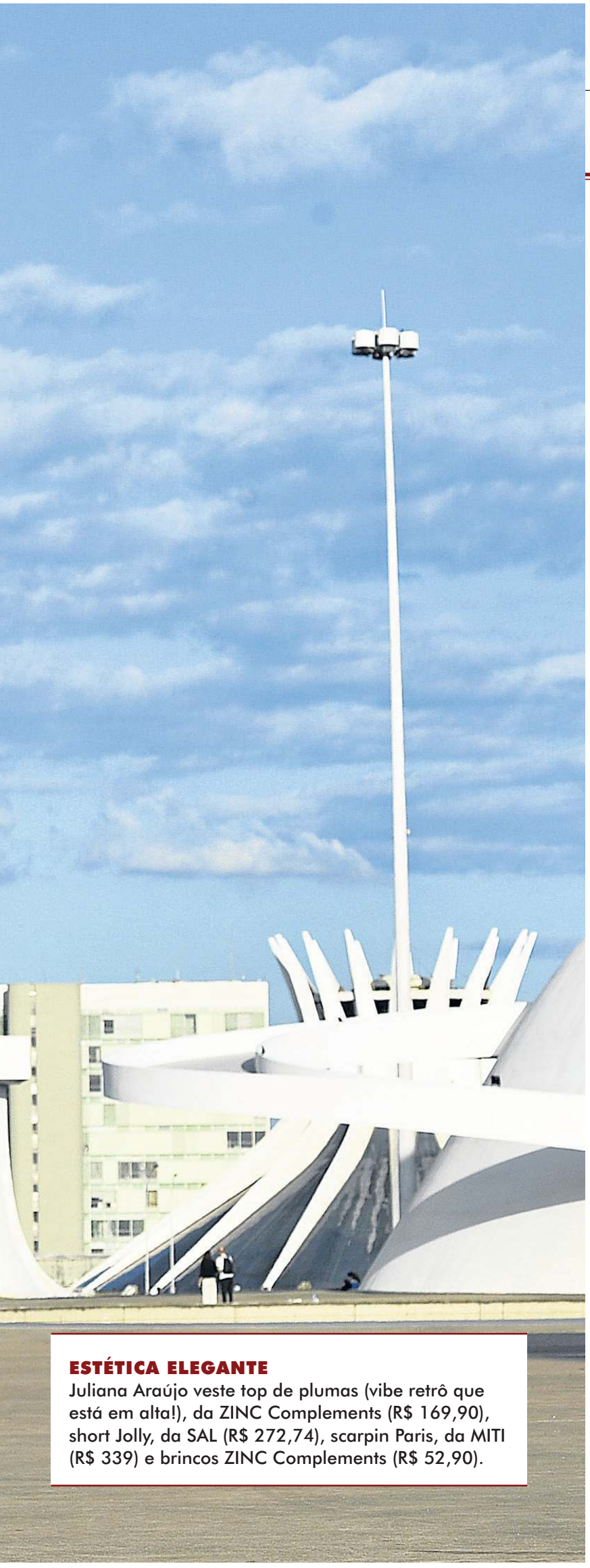

ESTÉTICA ELEGANTE
Juliana Araújo veste top de plumas (vibe retrô que está em alta!), da ZINC Complements (R$ 169,90), short Jolly, da SAL (R$ 272,74), scarpin Paris, da MITI (R$ 339) e brincos ZINC Complements (R$ 52,90).

UM POUCO DAS MARCAS LOCAIS

Avanzzo
- Destaque da moda na cidade, a Avanzzo está há mais de 30 anos no varejo. Tendências e peças versáteis para a mulher moderna e dinâmica — a cara da cidade.

Dane-se
- A marca espalha o "dane-se" Brasil afora e estampa o orgulho que sente da capital em coleções sobre a arquitetura da cidade, Athos Bulcão e sobre o cerrado. Dane-se é brasiliense!

Laletá
- Laletá Brasil é a realização do trabalho da designer Letícia Brasileiro, que tem Brasília como inspiração para a criação da estamparia da marca.

MITI
- A marca que leva o sobrenome de sua designer e fundadora, Natália Miti, traz para o mercado produtos autorais, confortáveis e bem feitos. Além de calçados, há roupas e itens para casa.

SAL
- A SAL quer mostrar que todo mundo pode. A liberdade é um dos pilares da marca, hoje conduzida por três sócios: Amanda Brasil, André Monjardim e Flay Leite.

ZINC Complements
- A ZINC foi fundada em 1988 com o propósito de tornar um simples acessório em algo valioso e significativo. Hoje, já são três lojas na cidade.