

CRIATIVIDADE

Flap, soluções e inovações

Desde a sua fundação, a Flap planeja e desenvolve projetos de comunicação em todo o Brasil. Há 17 anos, a empresa atua em diferentes ferramentas de comunicação, para clientes públicos, privados e do terceiro setor.

Segundo Bruno Barra, sócio-diretor de operações e negócios da Flap, a agência auxilia as marcas a se aproximarem do seu público. “Nosso trabalho é elaborar projetos que construam relacionamentos com seus públicos de interesse, da forma mais interessante, interativa e divertida possível. Impactamos, envolvemos e conectamos por meio de experiências que geram resultados imediatos”, destaca.

O time Flap trabalha para manter o seu principal diferencial: o compromisso com a entrega de qualidade, com a transparência nos processos e a busca de soluções criativas para os desafios de comunicação dos clientes. “Nosso conhecimento multi-plataforma, aliado à nossa capacidade de execução, possibilita a realização de estudos e a geração de dados aplicados em projetos criativos e inovadores nos diferentes formatos e de grande impacto”, ressalta Ivan Hauer, sócio-diretor administrativo e financeiro da Flap.

Não importa a plataforma, formato ou tecnologia escolhida. A Flap trabalha para fazer a interação e o resultado esperado acontecerem. Consolidada no mercado, a empresa atua de forma integrada como prestadora de serviços de comunicação nas áreas de propaganda, comunicação digital, eventos e live marketing.



“Nosso trabalho é elaborar projetos que construam relacionamentos com seus públicos, da forma mais interessante, interativa e divertida possível”

Bruno Barra,
sócio-diretor de operações e negócios da Flap

A Flap celebra o 17º aniversário promovendo debate e conscientização da sociedade, com a criação de um livro educativo para homens que não querem mais agir como babacas com as mulheres. A ação foi desenvolvida por ocasião do Dia Internacional das Mulheres para o Sindilegis, instituição que representa os servidores da Câmara dos Deputados, do Senado Federal e do Tribunal de Contas da União.

Como não ser um babaca se propõe a contribuir com o processo de sensibilização dos homens por uma masculinidade que renuncia ao machismo e estabelece uma prática de equidade e respeito. Com uma linguagem simples e irreverente, o livro foi escrito por um time de mulheres do Sindilegis, e contou com a colaboração do coletivo AzMina.

Divulgação



Ivan Hauer e Bruno Barra, da Flap, agência que auxilia as marcas a se aproximarem do seu público

Três perguntas para Bruno Barra

Quais os diferenciais da Flap?

A Flap é um hub de soluções de comunicação que entrega inteligência e criatividade para problemas de comunicação complexos para empresas de médio e grande porte. Atuamos nas áreas de propaganda, live marketing e comunicação digital.

O que muda na nova fase da Flap?

Vamos ampliar nossa atuação no segmento de entretenimento. Em breve, anunciaremos a nossa entrada no segmento de tecnologia, por meio de uma martech. E vamos crescer bastante neste ano na prestação de serviços.

Quais os planos para o futuro?

Como realizadora, a Flap cria e participa de grandes projetos como o Mezanino, o Torre 360 e o Quintal da Dona Graça. A partir de 2022 essa será uma unidade de negócios ainda mais relevante e estamos cheio de novidades para contar.

7ª etapa **CIRCUITO PASSEIO DE BIKE**

DETRAN-DF nas RA's

21
ABRIL
9H

Parque da Cidade
Estacionamento 13



Para celebrar o 62º Aniversário de Brasília o Detran-DF em parceria com o Correio Braziliense, TV Brasília, Clube FM e Administração do Parque da Cidade, promove a 7ª etapa do Circuito Passeio de Bike. Uma manhã cheia de atrações para todas as idades. Traga sua família e participe!

**INSCRIÇÕES GRATUITAS
E LIMITADAS NO SITE**

Acesse o
QR Code
e garanta
o seu kit



**Concentração e
retirada dos kits: às 7h**
Largada: às 9h
Percurso 12km

Consulte o regulamento completo no site: www.even3.com.br/circuitodetran7

Realização:



Apoio:

**CORREIO
BRAZILIENSE**

