



## Crônica da Cidade

MARIANA NIEDERAUER | mariananiederauer.df@dabr.com.br

### Lygia, imortal

“Me leia. Não me deixe morrer.” Esse foi o apelo que Lygia Fagundes Telles fez aos jovens durante homenagem em 2015, na Academia Paulista de Letras, onde ocupava a cadeira 28. No mesmo dia, ela lembrou aquilo que almejava quando começou a trajetória profissional: “Eu queria mostrar que a mulher, no Brasil, não precisava ser rainha do lar. Queria dizer que ela pode segurar a

tocha da coragem e do desejo de mostrar a igualdade entre homens e mulheres”.

Com talento, dedicação e perseverança, ela abriu caminho e trouxe inspiração para tantas outras escritoras no país. Que honra ser mulher, escritora desta humilde coluna semanal, e quase contemporânea de alguém que, com tamanha generosidade, rompeu as barreiras de um meio dominado pelos homens.

O jornalista Carlos Marcelo, em uma sensível curadoria das frases marcantes da escritora, destacou este ponto da vida de Lygia. “Sou escritora e sou mulher — ofício e condição duplamente difíceis de contornar, principalmente

quando me lembro como o país (a mentalidade brasileira) interferiu negativamente no meu processo de crescimento como profissional.”

As marcas amareladas dão conta do longo período em que uma de suas obras mais celebradas está na prateleira aqui de casa. É a 16ª edição de *Ciranda de pedra*, imaginação, lançada em 1983, quase 30 anos depois da primeira publicação. Lembro-me de poucos detalhes do livro, que li na adolescência. Mas folheá-lo de novo me levou a navegar pela delicadeza de uma narrativa suave, mas assertiva.

Eram férias de verão, e estávamos, eu,

me irmão e meus pais, numa pousada no município de Rio Quente, em Goiás. Aproveitei para selecionar na coleção da minha mãe o livro daquela autora de quem eu tanto ouvia falar. Na verdade, acho que foi ela quem o escolheu para me emprestar.

Naquele ano, havia sido lançado o remake da novela global homônima. Mas a profundidade da obra de Lygia era impossível de se reproduzir em folhetim. Também me recordo que outra novela usava uma regravação pelo Skank de *Beleza pura*, de Caetano Veloso, e a música não parava de tocar na rádio. Aqueles versos se confundem em minha mente com os parágrafos de *Ciranda de pedra*.

Não sublinhei nenhum trecho do livro, mas, ao revisita-lo, consegui resgatar vários que me fizeram entender o motivo de ter sido tão impactada por ele. “O estreito caminho fechado entre as árvores dava para uma clareira e ali se bifurcava. Virgínia hesitou entre as duas trilhas. ‘Esta deve ser a do rio’, pensou. E seguiu por ela, oferecendo o rosto ao morno sol crepusculo. A brisa sussurrava por entre a folhagem. No céu, de um azul pálido, pairavam nuvens brancas. Um pássaro cortou a quietude com seu grito alegre como uma risada.”

Está aí, sem mais. Se depender de mim, Lygia, imortal que eras, continuarás.

**PÁSCOA / Apesar da alta nos preços do chocolate, a expectativa do comércio é de aumento nas vendas em 2022**

# Presentes 15% mais caros

» RENATA NAGASHIMA

Uma das épocas marcadas pelo aumento do consumo de chocolate estará menos “doce” este ano. Isso porque os ovos de Páscoa e outros itens produzidos a partir do cacau sofrem com a alta do preço do fruto, assim como o aumento dos custos operacionais para produção de chocolates e derivados. O aumento dos combustíveis é um dos vilões para quem costuma encher o carrinho nesta época do ano. Estima-se que os produtos estejam até 15% mais caros em relação ao ano passado. Apesar da alta de preços para os consumidores, o setor de comércio é otimista e espera um aumento de 18% nas vendas.

Um levantamento feito pela Associação Brasileira dos Supermercados (Abras) aponta que a venda de ovos de Páscoa e produtos da época devem apresentar um crescimento considerável em relação ao ano passado, de até 12%. De acordo com o vice-presidente da Abras, Márcio Milan, a projeção é um reflexo da recuperação da economia. Além disso, mesmo em relação a 2019 — última Páscoa antes da pandemia — as vendas de ovos também devem apresentar crescimento de até 5%.

“A indústria de ovos de Páscoa trouxe mais de 100 novos lançamentos e novidades aos consumidores, além de outras estratégias como as novas embalagens, que possibilitaram mais formas de exposição dos produtos. Antes os ovos ficavam só nas parreiras, as pessoas olhavam e viam só o fundo. Agora, se você observar, estão em ilhas e terminais de chocolates. Isso contribui para o aumento do consumo”, explica Milan.

### Ovo ou barra?

Todo ano ressurgem a velha discussão sobre o que vale mais a pena: ovos ou barras de chocolate? Para driblar a perda de poder aquisitivo do consumidor e garantir as vendas na primeira Páscoa depois da redução das restrições impostas pela

Minervino Júnior/CB



A chefe de cozinha Anna Luísa Ferreira de Araújo, 32, prefere produzir os doces em casa. Além de econômico, é gostoso

pandemia desde 2020, as marcas estão apostando nas lembranças, como as barras, bombons e até cestas de chocolate.

A professora Ana Rita Trindade, 60 anos, já optou pelas barras ou caixas de chocolate. Para ela, os preços dos ovos de Páscoa estão caros demais para presentear. “Está tudo muito caro. Um ovo que eu comprava antigamente por R\$ 20, hoje está R\$ 60 ou R\$ 70. Ai não vai ter para todo mundo que eu gostaria. De repente até uma barra de chocolate é melhor, é mais barato. O ovo em si não está valendo a pena”, avalia.

Ela afirma que até chegou a fazer pesquisas, mas tem tido dificuldades em encontrar um produto de qualidade e com preço acessível. “Tem que procurar muito para achar uma coisa razoável, não é nem barata, porque barato não tem mais. E também tem que ver a qualidade do chocolate, porque, às vezes, você compra um com preço inferior mas a qualidade

dele não compensa”, aponta.

De acordo com um levantamento feito pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF), o ovo de Páscoa está na preferência de 46,18% dos consumidores. Em seguida, vem os chocolates e trufas, com 37,75%. As cestas de café da manhã são a terceira opção, ficando com 16,7%.

O economista William Baghdassarian, do Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IB-MEC), explica que o aumento é causado por conta de uma alta cambial desde o começo do ano. “O chocolate vem de uma commodity internacional, que é o cacau cotado em dólar. Quando os ovos foram feitos, os produtores encontraram o preço do cacau alto, só agora que o dólar está caindo”, aponta.

Para tentar economizar, o especialista aconselha que as famílias que entenderem que

o valor do ovo de Páscoa está muito acima do que podem arcar, busquem alternativas, como fazer ovos em casa e procurar pequenos produtores locais, os quais costumam vender chocolates artesanais com valores mais acessíveis. “A pesquisa pode ajudar a encontrar preços melhores, mas não muda muita coisa porque está tudo muito caro. Mas as pessoas podem ser criativas. Fazer em casa é até uma oportunidade para ter um momento em família, com os filhos, criar memórias”, completa Baghdassarian.

A chefe de cozinha Anna Luísa Ferreira de Araújo, 32, é uma das brasilienses que já produziu os ovos em casa, com a filha de 15 anos, o que resultou em boas memórias. Atualmente, a adolescente não gosta tanto de chocolate e o filho caçula, de apenas um ano, ainda não come doce, então, a produção é para presentear. “Está um absurdo

o preço dos ovos de Páscoa. Para tentar driblar a gente busca também esses de produção caseira, que é muito mais gostosa e vale mais a pena”, afirma.

### Aumento nas vendas

A pesquisa feita pelo Instituto Fecomércio-DF sobre as vendas durante a Páscoa revelou, ainda, que, apesar do aumento no valor dos chocolates, o comércio espera por um aumento de 18,08% em relação ao ano passado. O levantamento aponta que para 42,91% dos lojistas a data será melhor neste ano se comparada com 2021. De acordo com os dados, houve queda na percepção negativa sobre a data comemorativa. Atualmente, apenas 2,4% dos lojistas acham que o período será pior que no ano passado. Em 2021, a sensação de que os negócios não iriam bem atingiu 13,40% dos comerciantes.

“O que estamos vendo hoje é

### Preferidos dos consumidores

Ovo de Páscoa

**46,1%**

Chocolates e trufas

**37,7%**

Cestas de café da manhã

**16,7%**

VALOR MÉDIO DO PRESENTE

» 2022 — R\$ 149,16

» 2021 — R\$ 99,83

o reflexo do avanço da vacinação. Esse processo de retomada da economia no comércio se deu a partir do momento em que as pessoas passaram a se sentir mais seguras para sair de casa, e os comerciantes mais otimistas para planejarem seus negócios”, analisa José Aparecido Freire, presidente da Fecomércio-DF.

Outro índice apontado na pesquisa que animou o comércio foi referente ao valor médio a ser gasto pelos consumidores, que registrou alta. Para quem vai comprar um presente, o orçamento planejado gira em torno de R\$ 149,16. No ano passado, os consumidores previam gastar R\$ 99,83. A variação nesta medição ficou em torno de +49,41%. Já os lojistas esperam que o valor médio da compra passe de R\$ 81,43 (2021) para R\$ 148,67 (2022) — variação positiva de +82,6%.

O índice de consumidores que pretendem presentear alguém durante a Páscoa também aumentou. Passou de 60,79% (2021) para 66,86% (2022). Entre os 33,14% dos entrevistados que não possuem a intenção de presentear na Páscoa de 2022, destaca-se que 40,59% alegam dificuldade financeira para comprar presentes. Outros 34,71% disseram estar desempregados.

### Obitório

Envie uma foto e um texto de no máximo três linhas sobre o seu ente querido para: SIG, Quadra 2, Lote 340, Setor Gráfico. Ou pelo e-mail: [cidades.df@dabr.com.br](mailto:cidades.df@dabr.com.br)  
**Sepultamentos realizados em 3 de abril de 2022**

#### » CAMPO DA ESPERANÇA

Altiva Miranda Cruz, 94 anos  
Francisco da Silva Murta, 88 anos

Jussara Antunes Euclides, 46 anos  
Lucas Vieira de Carvalho, 26 anos  
Marco Antônio de Castro, 53 anos  
Paulo Maurício de Oliveira

Pagy, 70 anos  
Raimundo Martins de Medeiros, 85 anos  
Rolf Goeden Pieper, 91 anos

Tarcísio Rodrigues da Costa, 64 anos  
Wilfredo Pereira do Nascimento, 82 anos

#### » GAMA

Sebastião Ferreira Neto, 70 anos

#### » PLANALTINA

Antônia Rodrigues Gavião, 62 anos

#### » SOBRADINHO

Maria Valdecide Sousa e Silva, 67 anos

#### » TAGUATINGA

Demilson José Ferreira, 67 anos

Francisco de Assis Paulo, 80 anos  
Francisco Rodrigues de Melo, 40 anos  
Jose de Oliveira Pedrosa, 61 anos  
Jose Rita Narciso de Barros, 65 anos  
Justino Alves Ferreira, 85 anos  
Luiz Bento da Silva, 75 anos  
Maria de Lourdes Silva, 86 anos  
Orlando da Silva Costa, 70 anos

Rosair José Santana, 53 anos  
Sílvia Ribeiro dos Santos Sousa, 85 anos  
Wânia Maria Montenegro Sousa, 76 anos

#### » JARDIM METROPOLITANO

Edgar Reyes Junior (cremação), 53 anos  
Edilene Maria da Silva Costa, 53 anos  
Gasparina Batista da Silva Arantes, 79 anos  
Marta Elisa Rodrigues (cremação), 54 anos



### EDITAL DE NOTIFICAÇÃO

Edital n.º 48/2022 SJP/IFMA

A Direção Geral do IFMA/Campus São João dos Patos junto à Comissão Processante, designada pela Portaria n.º 156 de 07 de junho de 2021, de acordo com o disposto no art. 3.º da Lei n.º 9.784 de 29 de janeiro 1999, vem por meio da presente, **NOTIFICAR** o Sr. YAN ALVES DE CASTRO GOMES, Dirigente da Empresa ALT ENGENHARIA EIRELI, CNPJ: 12.995.779/0001-01, Quadra QS 1 Rua 210, Lote 34 e 36 TR 2 Sala 608 LED Areal (Águas Claras), Brasília (DF), que corre no IFMA/Campus São João dos Patos, contra a empresa ALT ENGENHARIA, o Processo Administrativo n.º 23249.020383.2021-68 que visa apurar a responsabilidade por descumprir reiteradamente Cláusulas do Contrato Administrativo n.º 04/2017, cujo objeto é **construção de Rampa de Acessibilidade no Campus São João dos Patos**, conforme RDC n.º 01/2017 e proposta comercial à época.

Considerando-se o direito ampla defesa, convocamos-se a empresa para oitiva e no dia 12/04/2022, às 16:00 h, podendo esta ser presencial ou remota.

Obtenção do processo e informações sobre a oitiva: A solicitação do processo e marcação da oitiva poderão ser feitas na sede do Instituto Federal do Maranhão Campus São João dos Patos situada à Rua Padre Santiago, s/n, Bairro Santiago, São João dos Patos - MA, CEP: 65.665-000, em horário comercial, ou pelos emails [leandropinheiro@ifma.edu.br](mailto:leandropinheiro@ifma.edu.br) e [dap.sjpatos@ifma.edu.br](mailto:dap.sjpatos@ifma.edu.br). Data Limite: Dia 12/04/2022 às 18:00 h (horário local)

Renato Darcio Noletto Silva  
Diretora Geral IFMA/Campus São João dos Patos

EMPRESA DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA - DATAPREV S.A.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



### CONSULTA PÚBLICA

A Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência - DATAPREV S.A., torna público que realizará Consulta Pública buscando identificar possíveis alternativas para Contratação de Solução Tecnológica Inteligente Multicanal e CzRM.

A documentação completa encontra-se à disposição dos interessados na página da empresa no endereço [www.dataprev.gov.br](http://www.dataprev.gov.br).

Rio de Janeiro, 04 de abril de 2022  
Gustavo Henrique Rigodanzo Canuto  
Presidente