

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Até agora, poucos fabricantes diminuíram os valores dos automóveis e, mesmo quando fizeram isso, os cortes foram insignificantes

Mobile adota sistema que permite trabalhar em qualquer lugar

A Mobile, dona de marcas como iFood, PlayKids e Sympla, adotou definitivamente o anywhere office, modalidade em que os funcionários podem trabalhar em qualquer lugar. A decisão foi tomada após pesquisa constatar que 85% dos profissionais preferem o modelo híbrido. No mesmo estudo, só 5% dos entrevistados disseram que gostariam de manter o velho formato. Pelo novo sistema, a pessoa escolhe em quais dias dará expediente em algum dos mil espaços de coworking que o grupo mantém em 160 cidades.

Shopping Praça Nova Santa Maria



Cacau Show quer abrir mil lojas em 2022

Poucas redes de franquias, talvez nenhuma, definiram metas tão ambiciosas para 2022 quanto a empresa de chocolates Cacau Show. O número impressiona: mil lojas deverão ser inauguradas até o final do ano, sendo que ao menos 70 no formato mega store temático (amplos espaços com serviços como miniparque de diversões e café). Atualmente, o grupo possui 2,8 mil unidades em diversas regiões do país, fazenda própria de cacau e até um hotel em Campos do Jordão, no interior de São Paulo.

Montadores aumentam preços de carros mesmo com redução do IPI

O decreto do governo federal que reduziu as alíquotas do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) prometia levar à queda de preços dos carros zero quilômetro. A medida, porém, teve efeito quase nulo no mercado. Até agora, poucos fabricantes diminuíram os valores dos automóveis e, mesmo quando fizeram isso, os cortes foram insignificantes e não aliviaram o bolso da parte mais interessada — o consumidor. Estranhamente, algumas montadoras chegaram a aumentar as tabelas, mesmo em um cenário de queda da mordida tributária. A Volkswagen, por exemplo, elevou há poucos dias o preço de modelos como T-Cross, Nivus e Taos. Na Renault, subiram recentemente os valores de Kwid e Captur. Com os preços nas alturas, as vendas não param de cair. No primeiro trimestre de 2022, os licenciamentos no país somaram 402,5 mil unidades, o que representa uma queda expressiva de 28% ante igual período de 2021.



Notícias Automotiva

RAPIDINHAS

O mercado de produtos para pets descobriu o potencial de negócios do comércio eletrônico. Um estudo realizado pela aceleradora de marcas Adventures descobriu que as vendas digitais do setor cresceram 108% durante a pandemia, mais do que qualquer outra atividade. A seguir aparecem lojas de departamento (55%) e o ramo de casa e decoração (53%).

A crise energética empobrecerá o bolso dos consumidores, mas foi benéfica para as empresas do setor. Segundo levantamento realizado pela consultoria de informações financeiras Economática, as companhias do ramo lucraram, juntas, R\$ 52,2 bilhões em 2021. Em 2020, o valor foi bem menor: R\$ 44,8 bilhões.

Etna e Westwing sofrem com crise econômica

As redes de casa e decoração têm sentido os efeitos perversos da crise econômica. A Etna está fechando as portas no Brasil e outras empresas do ramo reavaliam os seus planos para o país. É o caso da Westwing. Depois de ver seu prejuízo aumentar 211% no quarto trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2020, a companhia decidiu cortar a previsão de abertura de lojas em 2022. A estimativa inicial era inaugurar entre 10 e 11 endereços até dezembro. Agora serão cinco ou seis.



Com a pandemia, as pessoas começaram a se questionar se o trabalho delas faz sentido. Todo mundo começou a pensar mais em questões como saúde, doença, morte e o próprio sentido da vida."

Patricia Frossard, presidente da Philips no Brasil

O surgimento da variante ômicron afetou o mercado aéreo doméstico no início do ano. Segundo dados apurados pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), a demanda por voos caiu 17% em fevereiro em relação a igual mês de 2019, quando não havia pandemia. A oferta de assentos encolheu 14,3% na mesma base comparativa.

A Tivit Ventures, braço de investimentos da empresa brasileira de tecnologia Tivit, vai investir R\$ 100 milhões para comprar startups com alto potencial de crescimento (as chamadas scale-ups) na América Latina. O foco são companhias ligadas ao universo SaaS (Software as a Service) que estejam em estágios mais avançados.

12,1 MILHÕES DE BRASILEIROS

recorrem atualmente a serviços de delivery para pedir refeições, segundo cálculo da plataforma Statista. A expectativa é que o número chegue a 80 milhões em 2024.

Quer ter um negócio de sucesso?



FRANQUIA PRUDENTIAL

RECONHECIMENTO

Modelo de franquia reconhecido nacionalmente com cerca de 1.600 empresários franqueados e 11ª maior rede do Brasil.

AUTONOMIA

Autonomia na atuação do empresário franqueado, com independência e sem exclusividade.

SUPORTE

Treinamento e orientação especializada na alavancagem de empresas franqueadas de sucesso.

FATURAMENTO EXPRESSIVO

Payback do investimento inferior a 6 meses.



Invista na franquia que te leva ao sucesso.
prudentialdobrasil.com.br/sejaumfranqueado

