



CNPJ 00.360.305/0001-04
SBS Quadra 04 Lotes 3/4 - Brasília-DF

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



A jornada de contratação do produto é 100% digital e simples, não sendo necessário comparecer às agências da CAIXA, e a atualização cadastral e solicitação do crédito, sujeito a análise de risco pelo banco, estarão disponíveis de forma escalonada aos clientes que já possuem contas digitais na CAIXA Tem, conforme o mês de aniversário.

III. EIXOS DE GESTÃO – Eficiência e Redução de Custo

Aumento do Capital Social

No dia 11 de novembro de 2021, foi aprovada pelo Departamento de Organização do Sistema Financeiro do Banco Central do Brasil a alteração do seu capital social da CAIXA, que passou de R\$ 45,0 bilhões para R\$ 68,0 bilhões, conforme publicado no Diário Oficial da União em 23 de novembro de 2021.

O aumento do capital social ocorreu por meio da incorporação do saldo remanescente das reservas de loterias e margem operacional no total de R\$ 23,0 bilhões o que contribui com o gerenciamento de risco e capital do banco.

Ademais, como reflexo de uma gestão focada em resultados, bem como nas melhores práticas de governança e integridade, a CAIXA obteve, no 4T21, um Índice de Basileia de 19,27%, sendo superior em 8,3 pontos percentuais ao mínimo de 11,00% regulamentado pelas Resoluções do Conselho Monetário Nacional (CMN), o que demonstra a capacidade da CAIXA de oferecer continuidade, de maneira sustentável, ao seu planejamento estratégico.

A CAIXA reforça o seu compromisso com o banco da matemática, com sólida estrutura patrimonial, com rentabilidade e eficiência em todos os negócios e melhora na qualidade do patrimônio de referência do banco.

Pagamento dos Instrumentos Híbridos de Capital e Dívida (IHCD)

Por meio da geração de lucros recorrentes e da monetização de ativos, a CAIXA, no 4T21, manteve a intenção de realizar novos pagamentos ao Tesouro Nacional, referentes aos IHCD. Desde 2019 já foram pagos R\$ 11,35 bilhões.

O pagamento desses recursos significa uma economia direta para a CAIXA por meio da redução de seu custo de capital, e demonstra o zelo da empresa em manter uma estrutura de capital sólida e eficiente.

Devolução de Prédios Administrativos

De janeiro de 2019 a dezembro de 2021, o movimento de otimização de espaço devolveu 162 imóveis administrativos em todas as regiões do país. Durante o triênio 2019-2021, R\$ 378,2 milhões foram economizados através do movimento de otimização de espaços e mais R\$ 257,7 milhões com as renovações de aluguéis, totalizando uma economia de R\$ 635,9 milhões. Atualizando a Valor Presente Líquido (VPL), a economia com a devolução de prédios representa R\$ 5,85 bilhões, e a renovação de aluguéis corresponde a R\$ 4,54 bilhões, considerando a perpetuidade dos contratos.

Essa iniciativa, aderente ao Plano Estratégico da CAIXA, visa ampliar a eficiência operacional e assegurar resultados sustentáveis para a empresa, além de proporcionar melhores práticas de mercado que assegurem a continuidade das atividades da instituição. As ações desse movimento compreendem otimizações e devoluções de espaços, bem como a centralização das unidades administrativas.

IV. EIXOS DE GESTÃO – Monetização de Ativos

Foco na estratégia de monetizar ativos, potencializar operações voltadas para o mercado de capitais e abrir o capital de participações próprias.

Acordo de Participação no Programa de Incentivos da Elo Serviços S.A.

No dia 13 de dezembro de 2021, a CAIXA anunciou o acordo de participação no programa de incentivos da Elo Serviços S.A. O Acordo estabelece as condições para concessão de incentivos da Elo para a CAIXA, visando incrementar as vendas de cartões da bandeira Elo (instrumentos de pagamentos), emitidos pela CAIXA e, consequentemente aumentar o volume de transações nos referidos instrumentos de pagamentos.

A CAIXA mantém acordos semelhantes com outras bandeiras. A manutenção de acordos de incentivo é parte do relacionamento existente entre o emissor do cartão (CAIXA) e os arranjos de pagamentos (ex. bandeira Elo).

Conclusão da Operação e Acordo de Meios de Pagamento Pré-Pagos

No dia 15 de dezembro de 2021, a CAIXA anunciou que sua subsidiária integral CAIXA Cartões Holding S.A. concluiu a operação e a implementação do acordo com o consórcio composto pelos parceiros VR BENEFÍCIOS e FLEETCOR para formação de nova parceria operacional do tipo Joint Venture, que terá o direito de explorar o balcão CAIXA por 20 anos, no segmento específico de negócios relacionados à meios de pagamento Pré-Pagos.

Para tanto, todas as condições precedentes ao fechamento da operação foram cumpridas, incluindo as aprovações regulatórias necessárias à constituição da nova companhia CAIXA Cartões Pré-Pagos S.A.

A CAIXA Cartões passa a ter 75% de participação no capital total da CAIXA Cartões Pré-Pagos, sendo titular de 50% menos uma ação ordinária e 100% das ações preferenciais. A VR-FLEETCOR detém 50% mais uma ação ordinária, em montante correspondente a 25% no capital total da CAIXA Cartões Pré-Pagos.

Encerramento de Distribuição – Fil CAIXA Agências

No dia 30 de dezembro de 2021, a CAIXA anunciou o encerramento da distribuição do Fundo de Investimento Imobiliário CAIXA Agências - CXAG11.

A distribuição da oferta no valor de R\$ 216,8 milhões foi realizada com sucesso, sendo o segundo fundo imobiliário feito exclusivamente na CAIXA. Ainda no 1T21, o FII CAIXA IMÓVEIS CORPORATIVOS - CXCO11 foi lançado à mercado, captando R\$ 404,0 milhões. Tais realizações demonstram a capacidade da instituição que é hoje o banco com maior número de clientes, contas digitais e carteira de crédito do país, e com posicionamento de potencializar operações voltadas ao mercado de capitais.

A operação reforça os compromissos da gestão com a desalavancagem do balanço do banco, venda de ativos, redução de custos e contínua geração de resultados.

Conclusão da Autorização para Operação da CAIXA Asset

No dia 29 de setembro, a CAIXA informou que sua subsidiária integral CAIXA Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A., finalizou os procedimentos de autorização junto ao Banco Central do Brasil ("BACEN"), conforme decisão publicada no Diário Oficial da União de 27 de setembro de 2021.

A CAIXA, após aprovação em suas instâncias internas de governança, conferiu à CAIXA Asset o direito de exclusividade na prestação de serviços de gestão de recursos em veículos de investimento em que a CAIXA seja Administradora Fiduciária e Distribuidora. Ressalta-se que a CAIXA possui a exclusividade na prestação dos serviços de administração fiduciária e de distribuição de veículos de investimento no âmbito da Rede de Distribuição CAIXA nos veículos de investimento geridos pela CAIXA Asset.

O direito de exclusividade da CAIXA Asset não abrange o Fundo de Investimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviços ("FI-FGTS"), os fundos de investimento dos quais o FI-FGTS seja o único cotista e as Carteiras Administradas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviços e do Fundo de Desenvolvimento Social.

A exclusividade permite que ambas as partes fortaleçam ainda mais sua governança, possibilitando mais foco e maior concentração nos objetivos, e assim, mais capacidade de reabilitar os negócios de gestão de recursos, administração fiduciária, custódia e distribuição, fazendo com que os serviços sejam mais eficientes e tenham mais sucesso na alocação de recursos.

CAIXA Seguridade – Aprovação do BACEN para a Administradora de Consórcios

No dia 30 de julho de 2021, o Banco Central do Brasil homologou a alteração no grupo de controle da XSS Administração de Consórcios S.A. com a entrada da CNP Assurances Participações S.A.

Foram cumpridas todas as condições necessárias ao início das operações da nova parceria, que tem a exclusividade na venda dos produtos de Consórcio na rede de distribuição da CAIXA.

CAIXA Seguridade – processo competitivo para seleção de seguradora na condição de opção independente

No dia 19 de agosto, a Caixa Econômica Federal informou que o Conselho de Administração de sua subsidiária Caixa Seguridade Participações S.A. aprovou o início de processo competitivo para seleção de seguradora para disponibilização de apólice de seguro habitacional, na condição de opção independente, nos canais de distribuição da CAIXA, em cumprimento da regulação em vigor.

O acordo comercial a ser firmado no âmbito deste processo manterá, no mínimo, o direito econômico da Caixa Seguridade na emissão dos prêmios de seguro habitacional no âmbito do novo modelo de atuação.

CAIXA Cartões – Maquininha CAIXA Pagamentos

No dia 05 de julho de 2021, a CAIXA, por meio de sua subsidiária integral CAIXA Cartões Holding, realizou a primeira transação com a Maquininha CAIXA Pagamentos, dando assim início oficial às vendas e operação das "maquininhas" em sociedade com a empresa Fiserv, Inc.

No acumulado até dezembro de 2021, 111,6 mil empresas já haviam sido credenciadas e mais de 99,8 mil maquininhas já foram instaladas, o que representa 27,9 milhões de transações realizadas desde o lançamento do serviço.

A maquininha CAIXA Pagamentos representa a entrada do banco no chamado mercado de aquisição e suporte para captura de transações por meio de terminais POS (Point of Sale/Service), possuindo uma solução completa de gateway de pagamento online. Além disso, aceita as principais bandeiras disponíveis no mercado, incluindo as do ramo de alimentação, e realiza pagamentos por aproximação de cartão e QR Code, como o CAIXA Tem.

V. EIXOS DE GESTÃO – Banco da inclusão

Convocação de empregados do concurso exclusivo para PCD

A CAIXA iniciou já em dezembro a convocação dos 992 aprovados no concurso para o cargo de técnico bancário novo (nível médio) exclusivo para Pessoas com Deficiência (PCD) realizado em 31 de outubro. Para o concurso, foram oferecidas mil vagas, além de outros 100 para cadastro reserva, que vão reforçar o atendimento nas agências e na área de tecnologia do banco. A seleção exclusiva para PCD, pioneira no âmbito dos concursos nacionais, contou com mais de 40 mil candidatos inscritos.

A remuneração inicial é mais de R\$ 3 mil, além de benefícios como a participação nos lucros, plano de saúde, plano de previdência complementar, auxílio refeição e alimentação, vale transporte e auxílio creche. Há também ações de capacitação e oportunidades para ascensão e desenvolvimento profissional no banco.

Atualmente, a CAIXA conta com cerca de 3,5 mil empregados PCD, representando um percentual de 4,0% do seu quadro de pessoal, o que reforça seu papel como banco da inclusão. Os 992 aprovados no concurso serão todos admitidos em 2022, o que fará com a CAIXA supere o percentual de 5,0% de empregados PCD exigido por lei. Em 2018, esse percentual era de 1,5%.

Campanha Você no Azul 2021

A Campanha Você no Azul bateu recorde de recebimentos no ano de 2021. Foram recebidos R\$ 936,9 milhões à vista em dívidas de clientes com o banco. A ação permitiu a regularização de 459 mil contratos comerciais de 342 mil clientes pessoa física e jurídica. Ao total, foram R\$ 3,4 bilhões em dívidas liquidadas. Nos anos de 2019 e 2020 foram recebidos, respectivamente, R\$ 750,4 milhões e R\$ 463,0 milhões à vista.

Apenas no 4T21, a Campanha Você no Azul promoveu a recuperação de mais de 143 mil contratos comerciais em prejuízo. Foram recebidos R\$ 279,9 milhões à vista, relativos à regularização de R\$ 992,3 milhões de dívida original de mais de 109 mil clientes.

A CAIXA oferece diversos meios para que o cliente consiga renegociar suas dívidas com toda a facilidade. Parte relevante do público-alvo da ação, que ocorre todos os anos, utiliza os canais digitais do banco para regularizar seus contratos. Os clientes também encontram as condições especiais da campanha nas unidades lotéricas para quitação de valores até R\$ 5 mil, informando o CPF e intenção de pagamento da dívida Você no Azul.

Outra possibilidade de quitação oferecida pelo banco é o caminhão Você no Azul. A cada semana, a unidade móvel visita uma cidade do país. O atendimento é exclusivo para a campanha e permite que a regularização da dívida aconteça de maneira imediata. Ao longo de 2021 o caminhão esteve presente em 46 cidades, de 17 estados, totalizando 51 rotas voltadas para a adimplência.

A Campanha Você no Azul traz grandes benefícios tanto para a CAIXA quanto para os clientes, já que, para estes, são proporcionadas condições únicas e personalizadas para regularização dos débitos, e, para a CAIXA, há impacto positivo representativo no balanço.

Lançamento do XCap do Bem

No dia 20 de outubro, a CAIXA Seguridade lançou o título de capitalização XCap do Bem. O anúncio aconteceu durante *live* que contou com a presença do Presidente da CAIXA e de representantes da instituição APAE Brasil.

O cliente que adquirir o produto doará automaticamente metade do valor do título para a Federação Nacional das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE Brasil) e suas mais de 2,2 mil filiais localizadas em diversas regiões do país.

O XCap do Bem é um título de pagamento único no valor de R\$ 20, dos quais R\$ 10 serão destinados à instituição filantrópica escolhida e o restante do valor será direcionado às premiações e despesas administrativas.

Aqueles que adquirirem o XCap do Bem concorrerão a 10 sorteios de R\$ 150 mil e a 90 sorteios de R\$ 3 mil. Os sorteios serão realizados no segundo sábado do mês seguinte à aquisição do título e têm como base a extração da Loteria Federal.

Inicialmente, a APAE Brasil e suas filiais serão as beneficiárias das doações do XCap do Bem. Por se tratar de um produto na modalidade de filantropia, é necessário realizar cadastramento prévio de dados do cliente pelo endereço <http://www.xcapdobem.com.br>. O cliente pode escolher se sua doação será destinada à APAE Brasil ou se beneficiará uma APAE de seu estado ou município. Após esta etapa, o cliente leva o código identificador a uma unidade lotérica de sua escolha, efetua o pagamento e recebe seu número da sorte para participar dos sorteios.

CAIXA Mais Solidária

A CAIXA, em parceria com o programa Pátria Voluntária, do Governo Federal, anunciou o programa CAIXA Mais Solidária. O programa visa unir a capilaridade das agências CAIXA para atuar como ponto de coleta de alimentos não perecíveis. O objetivo é a distribuição de alimentos para famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade.

O programa de voluntariado CAIXA Mais Solidária arrecadou 421,0 toneladas de alimentos por meio das agências do banco. Os itens foram destinados a 319 instituições sociais selecionadas pelo programa Pátria Voluntária, do Governo Federal. A arrecadação dos itens teve início em 28 de abril de 2021, engajando empregados e clientes das mais de 4,2 mil agências, além dos prédios administrativos da CAIXA.

O objetivo da CAIXA com a ação de responsabilidade socioambiental é atuar no combate à insegurança alimentar, por meio de uma campanha de voluntariado abrangente que reforça a CAIXA como o banco da inclusão.

Promoção do mês de enfrentamento à violência contra mulher

No dia 17 de agosto de 2021, a CAIXA assinou, juntamente com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), acordo para o Projeto Salve uma Mulher, que promove a prevenção e conscientização da violência doméstica. A ação integrou o Mês de Enfrentamento à Violência Contra a Mulher, realizado no mesmo mês, o qual promoveu eventos online e ações internas de sensibilização para os empregados. Anualmente, a CAIXA realiza ações para marcar o aniversário da sanção da Lei nº 11.340 de 2006 – a Lei Maria da Penha –, que ocorreu em 7 de agosto. As atividades do Mês de Enfrentamento à Violência Contra a Mulher integram o Calendário de Inclusão e Equidade.

Dentre as ações também foi realizada a divulgação do Acolhe - Canal de Apoio às Empregadas em Situação de Violência Doméstica, lançado em maio de 2021. O canal tem como objetivo orientar as empregadas sobre a rede de serviços públicos especializados para atendimento psicossocial, registro de denúncia, assistência jurídica, entre outros, além de oferecer medidas administrativas de apoio pela CAIXA que visa reduzir situações de vulnerabilidade.

Patrocínios CAIXA – Foco no Social

O ano de 2021 se caracterizou pela renovação dos tradicionais patrocínios da CAIXA, todos eles vinculados ao esporte Olímpico e Paralímpico. Com recursos próprios e das Loterias Caixa foram contratados mais de R\$ 89 milhões em projetos esportivos, culturais e negociais.

Novas modalidades também passaram a compor o rol de projetos patrocinados, como o Mais Lutas, um projeto esportivo de cunho social que beneficia mais de 600 jovens atletas em situação de vulnerabilidade nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste.

Já no último trimestre, passou a figurar entre os patrocínios da Caixa e Loterias Caixa, a Confederação Brasileira de Desportos de Surdos (CBDS), importante marco da inclusão de Surdos, beneficiando diretamente 5 mil atletas.

A CBDS ganhou repercussão nacional ao realizar entre os dias 04 a 07 de dezembro de 2021 o evento de abertura das Surdoimpíadas Nacional 2021, na cidade de São José dos Campos/SP. O evento contou com a participação de surdoatletas brasileiros de 19 estados filiados às federações estaduais de desportos de surdos. A cerimônia de abertura teve apresentações em libras, o tradicional protocolo de apresentação das delegações, o juramento do atleta e a volta olímpica com a pira dos jogos. Ao todo, participaram cerca de 800 pessoas entre atletas e comissões técnicas, que disputaram 15 modalidades, incluindo Natação, Vôlei, Atletismo, Taekwondo, Judô, Basquete, Badminton e Ciclismo.

Em 2021, foram contratados ao todo 26 projetos, nas categorias esportiva, cultural e negocial, todos eles tendo em comum entregas sociais relevantes, consolidando a CAIXA como o banco de todos os brasileiros. Além dos recursos investidos e dos milhares de beneficiários diretos, destacam-se os mais de 600 mil beneficiários indiretos, entre eles familiares, estudantes e profissionais impactados.

Doação de mobiliário

A CAIXA, por meio do Programa CAIXA Mais Solidária, doou ao longo de 2021 cerca de 80,4 mil bens móveis para doação a instituições assistenciais. A iniciativa, antes oferecida no formato de campanha, passa a ter caráter permanente, e na atual sistemática, as entidades poderão se cadastrar a qualquer tempo para receber as doações.

A ação reforça o compromisso da atual gestão do banco com a administração sustentável, e tem o objetivo de beneficiar entidades cujo objeto social seja compatível com os eixos finalísticos de educação, saúde, esportes, pessoas com deficiência, meio ambiente ou outros objetos alinhados à Política de Responsabilidade Socioambiental da CAIXA.

A campanha, iniciada em janeiro durante as celebrações dos 160 anos da CAIXA, já resultou na entrega de 80,4 mil itens em excelentes condições de uso para 1,7 mil entidades filantrópicas presentes nas mais diversas regiões do país. Somente no 4T21 foram doados 16,4 mil itens, superando a expectativa de doação, que era de 10 mil bens móveis.

Plano de expansão de unidades

A CAIXA anunciou no dia 20 de julho de 2021, a ampliação do plano de expansão do banco. Estão sendo inauguradas 268 novas unidades, sendo 168 voltadas ao atendimento de clientes do varejo e 100 unidades, que já foram inauguradas, especializadas no agronegócio.

Esse plano de expansão, denominado "CAIXA Mais Presente", consiste em reforçar a rede de atendimento e os negócios do banco, além de identificar potenciais para realização de novos negócios. A ação levará atendimento bancário para 258 municípios, dos quais 118 terão uma unidade da CAIXA pela primeira vez, e beneficiará mais de 53,0 milhões de brasileiros.

Por meio dessa ação, a CAIXA estará presente em todos os municípios brasileiros com mais de 40 mil habitantes, mantendo a maior capilaridade entre as instituições financeiras brasileiras, bem como passará a prestar atendimento em microrregiões historicamente desassistidas do país.

Distribuição de R\$ 8,1 bilhões do lucro do FGTS 2020

No dia 17 de agosto de 2021, o Conselho Curador do FGTS aprovou a distribuição de 96% do lucro líquido de R\$ 8,5 bilhões, auferido pelo Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) em 2020. O valor de R\$ 8,1 bilhões é 8,3% superior aos R\$ 7,5 bilhões distribuídos em 2020. Esse recurso será creditado em 191,2 milhões de contas vinculadas e beneficiarão 88,6 milhões de trabalhadores.

Com a distribuição de resultado, a rentabilidade das contas vinculadas do FGTS no ano-base 2020 alcançará 4,92%, rendimento também superior ao IPCA, que em 2020 alcançou 4,52%.

PIX

Com grande participação nas transações realizadas via PIX, a CAIXA possui 21,3% das chaves cadastradas no mercado, o que totalizou 81,8 milhões de chaves cadastradas no PIX desde o lançamento do novo serviço. Somente no 4T21, foram cadastradas 8,1 milhões de novas chaves.

No 4T21 foram realizadas 801,8 milhões de transações, movimentando o volume financeiro R\$ 284,6 bilhões. No acumulado do ano de 2021 foram realizadas 2,1 bilhões de transações onde foram transacionados um total de R\$ 798,3 bilhões.

O serviço está disponível a todos os clientes, principalmente aqueles que possuem conta corrente, poupança e poupança social digital, podendo ser cadastrado por meio dos App CAIXA, CAIXA Tem e do *Internet Banking* CAIXA.

VI. EIXOS DE GESTÃO - Integração entre Empregados, Lotéricos e Correspondentes

Loterias CAIXA

As Loterias CAIXA bateram todos os recordes em 2021. O volume de venda de jogos foi o maior da história. A arrecadação chegou a R\$ 16,9 bilhões em todas as modalidades, 7,7% superior ao recorde anterior de R\$ 15,6 bilhões, em 2020. Isto demonstra a eficiência e seriedade desta gestão, também em Loterias.

Em 2021 foi realizado o maior pagamento de prêmio único das Loterias CAIXA. A modalidade Mega da Virada, realizada em 31 de dezembro, premiou duas apostas com o valor total de R\$ 378,1 milhões. Foram realizadas mais de 333 milhões de apostas, totalizando mais de R\$ 1,51 bilhão em arrecadação, 28,0% a mais que em 2020, e 70,4% a mais do que o realizado em 2018. Somando-se todas as modalidades das Loterias CAIXA, foram pagos mais de R\$ 5,9 bilhões em prêmios durante o ano de 2021.

Todo esse resultado gera também um repasse de R\$ 7,5 bilhões em benefícios sociais, como para o INSS, a Segurança Pública, o Esporte e a Cultura, além do pagamento de Imposto de Renda.

Para fomentar ainda mais os resultados que as Loterias CAIXA vêm apresentando, foi inaugurado um novo espaço para a realização dos sorteios. Localizado na Avenida Paulista, o novo ambiente foi idealizado para ampliar ainda mais o acesso aos eventos, trazendo segurança, inovação e eficiência ao negócio. Pensado para que os sorteios possam ser transmitidos tanto pela TV quanto pela internet com a maior qualidade possível, o novo Espaço da Sorte possui uma área de 418 metros quadrados, capacidade para até 50 pessoas, e será utilizado para os sorteios de todas as modalidades de jogos.

Programa de capacitação para empregados

A CAIXA está investindo R\$ 9,24 milhões em incentivo à educação para os empregados, sendo R\$ 3,24 milhões para o Programa de Mestrado e Doutorado e R\$ 6,0 milhões em sistematizações de idiomas, graduação e pós-graduação *latu sensu*.

A novidade está no modelo inédito de bolsas de incentivos ao mestrado e doutorado para empregados, que teve início em 2021, já teve sua nova edição aberta em 2022 e será realizada todos os anos. Dentre as principais inovações da sistemática está a possibilidade de o empregado tirar uma licença exclusiva para realização do curso, com ajuda de custo arcada pela CAIXA aos selecionados. Na primeira edição, ocorrida em 2021, o programa destinou R\$ 3,24 milhões para 31 projetos, sendo 19 para a formação de mestres e 12 para formação de doutores.

Além de garantir o maior orçamento da história do banco para esse tipo de incentivo educacional e contemplar o maior número de projetos, o programa de Mestrado e Doutorado trouxe ainda uma novidade: os empregados que participaram da seleção, puderam escolher instituições de fora do país. A lista é da QS *World University Rankings* 2021, que reúne as melhores instituições do mundo.

A CAIXA vai reembolsar até 100% do valor dos cursos, observando o que foi estabelecido em edital. Os projetos incentivados em 2021 foram avaliados de acordo com a aderência aos objetivos do Plano Estratégico do banco e às Linhas da Pesquisa, que englobam temas relativos a estudos econômicos, habitação, tecnologia, políticas públicas, cultura organizacional e microfinanças.

Após a conclusão e titulação, os empregados vão compartilhar os conhecimentos adquiridos no curso por meio de divulgação de sua tese, dissertação, artigos, vídeos, apresentações, palestras, dentre outras metodologias.

Programa CAIXA Mais Brasil

No 4T21, foram realizadas 9 edições do CAIXA Mais Brasil, em todas as regiões do País, com a participação de executivos da alta administração. Nessas edições foram visitadas 8 agências, 2 hospitais, 1 projeto sociocultural, além de clientes, feiras livres, mercados, colônias de pescadores e comunidades ribeirinhas, além de 1 nascente e 1 base florestal, representando a população brasileira e o público de atuação da CAIXA.

O CMB colocou a gestão do banco em contato com mais de 30 mil empregados, sendo que foram visitadas mais de 350 agências e parceiros; 95 obras e empreendimentos; 103 unidades de apoio a crianças, pessoas com deficiência e Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE); mais de 200 clientes; 67 lixões e comunidades de catadores de materiais recicláveis; 57 visitas agro; 61 hospitais e Santas Casas; 19 centros de treinamento do esporte e parapadesport e projetos sociais voltados para o atendimento a crianças e jovens; 31 cooperativas e associações de feirantes, pescadores e artesãos; 127 florestas, nascentes e parques nacionais; e 17 comunidades tradicionais, como indígenas e quilombolas.

Durante os encontros foram adotados protocolos e procedimentos de segurança recomendados inerentes à prevenção de contágio por COVID-19 para as equipes e atendimento aos clientes, evitando aglomerações, adotando medida de redução da equipe que acompanha o programa.

Rede Parceira

Realização da otimização de sistemas e investimentos de forma contínua no parque tecnológico da Rede Parceira para maior eficiência em rede, equipamentos e softwares e implantação de 51 novos serviços e produtos nas Lotéricas CAIXA e Correspondentes CAIXA Aqui (CCA).

No 4T21, na Rede Lotérica foram disponibilizados os serviços de PIX Saque e PIX Troco, aumento do limite para pagamentos e recebimentos para até R\$ 5 mil, novos produtos de seguridade e a renovação do consignado INSS *online* diretamente no Terminal Financeiro Lotérico (TFL).

Desde a implementação do consignado no TFL, em novembro de 2020, foram feitos mais de 20,4 mil contratos que somaram mais de R\$ 103,6 milhões. Também foi realizado reajuste na remuneração das Lotéricas CAIXA, sendo mais 19,44% na tarifa de transações de não jogos e mais 22,93% em adicionais. Nos últimos três anos a capilaridade passou por evolução, com mais 566 novos pontos em 472 municípios, totalizando 13.422 Lotéricas CAIXA em 5.489 municípios.

Na Rede de CCA foram disponibilizados no 4T21 a portabilidade de crédito Habitacional SBPE, aumento do limite para pagamentos e depósitos até R\$ 2 mil e melhorias nos processos de contratação do Crédito Consignado com a disponibilização de margem e averbação online na contratação e renovação de INSS. Também houve evolução da capilaridade nos últimos três anos, com mais 412 novos pontos em 241 municípios, totalizando 9.049 CCA.

A Rede Parceira finaliza 2021 com 22.471 parceiros e está presente em 99,82% dos municípios brasileiros.

ANÁLISE DE DESEMPENHO - RESULTADO

O lucro líquido da CAIXA foi de R\$ 17,3 bilhões em 2021, 31,1% maior se comparado ao ano de 2020. No 4T21 o lucro líquido totalizou R\$ 3,2 bilhões, um aumento de 0,3% em relação ao trimestre anterior.

Tabela 5 - Resultado

Em R\$ milhões	4T21	3T21	Δ%	4T20	Δ%
Margem Financeira	11.489	12.209	-5,9%	10.585	8,5%
Provisão para Perdas Associadas ao Risco de Crédito	(2.949)	(2.975)	-0,9%	(2.635)	11,9%
Resultado Intermediação Financeira	8.541	9.234	-7,5%	7.950	7,4%
Receita de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias	6.313	6.045	4,4%	6.205	1,7%
Despesas Administrativas	(9.648)	(8.969)	7,6%	(10.046)	-4,0%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.270)	(1.425)	-10,9%	(1.318)	-3,6%
Despesas Tributárias	(956)	(961)	-0,5%	(958)	-0,2%
Resultado de Part. em Coligadas e Controladas	441	351	25,6%	495	-10,9%
Outros	(1.568)	(970)	61,7%	(871)	80,0%
Resultado Operacional	1.852	3.306	-44,0%	1.456	27,2%
Resultado Não Operacional	422	(73)	-678,6%	4.434	-90,5%
Imposto de Renda, Contrib. Soc. e Part. nos Lucros	1.038	59	1661,2%	(219)	-