

Marcas & Negócios

DANI.HOLZBACH

Grife movimenta a moda na capital

“Movimente-se” é a expressão que a marca de moda feminina Dani.Holzbach usou para abrir, oficialmente, o ano. A DH foi pioneira em apresentar lançamentos semanais desde 2018 e, agora, deu um novo passo para manter os diferentes canais da marca sempre atualizados: as novidades são constantes.

Em um espaço amplo na QI 5 do Lago Sul, as clientes podem experimentar looks e conferir tudo o que a marca gaúcha apresenta de novidade à capital federal. A empresária Luana Cavaleiro, proprietária da grife em Brasília, explica que o objetivo é oferecer uma nova experiência para as consumidoras do DF. “O nosso intuito é apresentar opções que podem ser usadas no trabalho, no lazer, nas férias e no dia a dia da mulher moderna”, detalha. Uma novidade para 2022 é o lançamento da loja on-line que veio para acelerar a expansão da marca nas cidades, onde não há espaços físicos e contribuir para uma melhor experiência das clientes.

Romulo Juracy/Divulgação



Luana Cavaleiro trouxe a marca gaúcha para o Distrito Federal. A loja fica na QI 5 do Lago Sul

Proposta

Com os lançamentos sempre alinhados ao clima, a DH tem como objetivo oferecer um mix de produtos que atenda às necessidades do público feminino, de designs tradicionais aos mais ousados. “A marca não abre mão do contraponto entre a atemporalidade e as principais tendências de moda do momento”, explica a estilista e dona da DH, Dani Holzbach.

Três perguntas para

Luana Carvalheiro, empresária

Por que trazer a Dani.Holzbach para Brasília?

A capital merecia uma marca que entende, de fato, as mulheres. E a Dani.Holzbach é diferente de outras lojas. Nós não queremos que sejam

apenas compras, mas que as nossas clientes sintam-se realizadas e felizes com as aquisições. Não oferecemos só roupas, mas peças que tornam mais prática e fácil a vida da mulher moderna, além de valorizar a sua imagem

Como a Dani.Holzbach foi recebida?

O público nos acolheu de forma muito carinhosa. Cada vez mais, vejo nossas clientes desfilando os looks da marca pela cidade.

Quais os planos para 2022?

Estamos comemorando um ano em Brasília e queremos mostrar os nossos diferenciais na moda feminina. A Dani.Holzbach não abre mão do contraponto entre a atemporalidade e as principais tendências de moda do momento.



O nosso intuito é apresentar opções que podem ser usadas no trabalho, no lazer, nas férias e no dia a dia da mulher moderna”

Luana Cavaleiro, empresária



A marca não abre mão do contraponto entre a atemporalidade e as principais tendências de moda do momento”

Dani Holzbach, estilista e fundadora da DH



O melhor da Ceilândia é a sua gente 51 anos

Em 2022 a região administrativa mais populosa do DF completa 51 anos. Para comemorar seu aniversário, o Correio Braziliense preparou conteúdos especiais que homenageiam e prestigiam as pessoas que fazem de Ceilândia um lugar melhor a cada dia.

27/03

CADERNO ESPECIAL

Conteúdos exclusivos para celebrar a data



Acesse o QR code e confira tudo

@correio /correio.braziliense

Correio Braziliense @correio.braziliense

Realização

Patrocínio

CORREIO BRAZILIENSE

Senac Fecomércio Sesc