

Mercado S/A

Sergei Supinsky/AFP



Por que a Ucrânia atrai jogadores brasileiros?

A debandada de jogadores brasileiros de futebol da Ucrânia exige uma reflexão que é anterior à guerra. Como um país pobre — é apenas o 58º PIB do mundo, segundo ranking de 2020 feito pelo Fundo Monetário Mundial —, sem tradição no esporte e com tremenda instabilidade política pode atrair atletas do Brasil? A resposta é óbvia: isso só ocorre, ou ocorria, graças à incompetência dos dirigentes. Eles destruíram as finanças dos clubes e tornaram um produto nobre um grande fiasco.

Corretora Avenue lança plataforma com fundos internacionais

O mercado de investimentos está cada vez mais sofisticado. Corretora sediada nos Estados Unidos com foco no público brasileiro, a Avenue Securities abriu uma plataforma de fundos internacionais. São 40 produtos de gigantes como BlackRock, maior gestora de ativos do mundo, e Pimco, responsável pela administração de US\$ 2 trilhões, incluindo recursos de bancos centrais. No Brasil, essa indústria está em alta. Em 2019, o patrimônio líquido dos fundos somou R\$ 7 trilhões, o maior valor da história.

CONJUNTURA

Apesar de o Congresso ter aprovado PL que isenta querosene de aviação de impostos, aéreas atribuem ao preço do petróleo impossibilidade de reduzir tarifas

Passagem cara é culpa da guerra

» DEBORAH HANA CARDOSO
» MARIA EDUARDA ANGELI*

Avontade de viajar impulsionada pela flexibilização das restrições sanitárias terá de esperar. Apesar da isenção de impostos sobre o querosene de aviação, aprovada pelo Congresso pelo Projeto de Lei Complementar (PLP) 11/20, na última semana, os preços das passagens aéreas continuarão caras. Para piorar, as empresas do setor devem diminuir a quantidade de voos disponíveis. Segundo as principais companhias, em especial da invasão russa da Ucrânia. Segundo as empresas, o impacto do conflito sobre o preço do petróleo — e, por consequência, dos combustíveis — não permitiu a redução nas tarifas.

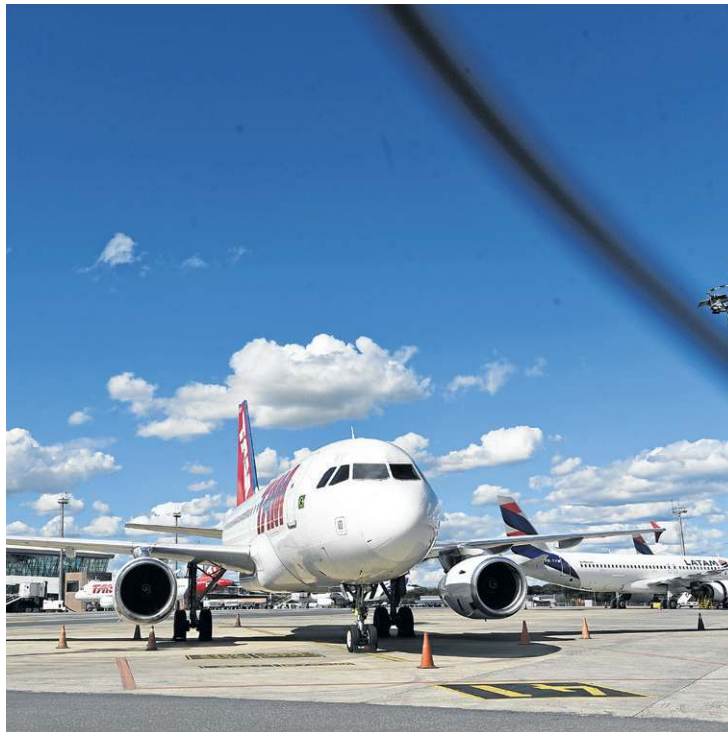
Segundo a Latam, o reajuste estimado no preço das passagens

é de até 30%. A companhia reconhece que “diante da imposição desse novo cenário de crise sem precedência e previsibilidade, afetará o aumento no preço das passagens”.

Sobre a redução do número de decolagens, a Latam salienta que a operação de voos para novos destinos, previstos para os primeiros seis meses de 2022, tiveram seu lançamento postergado em razão da alta dos combustíveis.

Já a Azul explicou que o conflito no Leste Europeu resultou em “um aumento exponencial do valor de várias commodities, em especial do barril de petróleo, que já vinha sofrendo consecutivas altas em função da pandemia da covid-19, pressionando muito o valor do QAV (querosene de aviação)”. Sobre a redução de voos, a empresa admite que a continuidade da guerra pode adiar

Minervino Jnior/CB/D.A Press



Empresas aéreas estudam, ainda, a diminuição das rotas

uma retomada mais vigorosa da oferta.

A Gol, por sua vez, também atribuiu as passagens caras ao conflito russo-ucraniano, que elevou o preço internacional do petróleo. “As cotações atuais, as maiores desde 2008, impactam os custos das operações de todas as companhias aéreas, que têm justamente no preço do QAV (querosene de aviação), a variável que mais interfere nos preços

de passagens”.

Segundo a aérea, o “QAV vem sofrendo constantes altas nos últimos três anos e, neste momento, representa cerca de 50% dos custos de um voo, percentual bem acima da média histórica”. E alertou: “Diante desse cenário, é inevitável o aumento dos valores das passagens”.

*Estagiária sob a supervisão de Fabio Grecchi

Aço sobe e impacta veículos e imóveis

» MICHELLE PORTELA

A Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) anunciou, ontem, que fará dois aumentos nos preços do aço em abril. Os reajustes afetarão os laminados a quente, as bobinas a frio e zincadas, e os aços pré-pintados e longo (vergalhão), além do galvalume.

Representa que, no curto

prazo, haverá aumentos de custos nas indústrias automobilística e de eletrodomésticos, além da construção civil — onde essas matérias-primas são largamente utilizadas. O preço da folha metálica, que é usada nas embalagens de alimentos, não será aumentado — o que poderia empurrar a inflação mais para cima.

De acordo com o diretor-executivo da CSN, Luís Fernando Martinez, serão dois reajustes: o primeiro de 12,5%, a partir de 1º de abril, e o segundo no dia 15, de 7,5%. A siderúrgica está repassando o aumento de custos com o carvão, que nos últimos meses disparou no mercado internacional.

Em dezembro, o carvão estava cotado a US\$ 320 a tonelada

e, atualmente, está entre US\$ 650 a US\$ 700 a tonelada por causa, também, da pressão nos preços exercida pela invasão da Ucrânia pela Rússia. “Nosso plano é de zerar os descontos que foram dados em momentos de acomodação do mercado, e até subir um pouco”, afirmou Martinez. No ano passado, a CSN aumentou os preços dos seus produtos em 85%.

AMAURI SEGALLA

amaurisegalla@diariosassociados.com.br

6 A Truth, que pretende cativar o público da extrema-direita, enfrenta uma acusação de violação de direitos autorais

Rede social de Trump enfrenta problemas técnicos e acusações de plágio

Donald Trump está colocando a sua reputação de empresário em risco. Recém-lançada por ele, a rede social Truth, que pretende cativar o público da extrema-direita, continua trazendo dor de cabeça para o ex-presidente — e, claro, para os usuários. Além de problemas técnicos aparentemente incontornáveis, a plataforma enfrenta uma acusação de violação de direitos autorais. Segundo a empresa americana Mastodon, Trump teria se apropriado de um software indevidamente. Outra companhia, uma vendedora britânica de painéis solares para caminhões, afirma que o magnata roubou seu logotipo, baseado em uma letra “T” maiúscula com um ponto final. Os problemas são tão graves que a Truth mal nasceu e já começa a cair no ostracismo. Nos primeiros dias após o lançamento, chegou a ser o aplicativo mais baixado na App Store. Agora, não está sequer entre os 100 primeiros. Ao que parece, os radicais já estão satisfeitos com outros duas redes sociais em que tudo é permitido, a Gettr e a Parler.

Chip Somodevilla/AFP



Montadora chinesa GWM oficializa investimento de R\$ 10 bilhões

Agora é para valer. Depois de muita especulação, a montadora chinesa Great Wall Motor (GWM) confirmou que irá investir R\$ 10 bilhões no Brasil até 2032, sendo R\$ 4 bilhões até 2025. A fábrica da empresa no país pertencia à Mercedes-Benz e está localizada em



Great Wall Motors/Dhuilgagão

Iracemápolis, no interior paulista. Segundo a GWM, a prioridade será a produção de SUVs e picapes elétricas e a expectativa é fabricar 100 mil veículos por ano. No curto prazo, a unidade deverá gerar 2 mil empregos.

54%

dos jovens brasileiros entre 18 e 35 anos preferem bancos digitais, segundo pesquisa feita pela fintech alemã Mambu



O Brasil é uma ilha de ações baratas e de valor”

Felipe Miranda, fundador da Empiricus Investimentos

RAPIDINHAS

» O setor de serviços perdeu fôlego, a exemplo de quase todas as atividades econômicas. De acordo com dados do IBGE, em janeiro o segmento encolheu 0,1% em relação a dezembro, após crescer 4,7% nos dois últimos meses de 2021. O indicador ainda está 5,2% abaixo do pico da série histórica, registrado em novembro de 2014.

» A varejista de decoração Westwing inaugurou, nesta semana, em São Paulo, a sua sexta loja física no país. Até o final do ano, outras unidades serão abertas em Belo Horizonte, Brasília e Rio de Janeiro. A empresa tem planos para chegar ao Norte e Nordeste, mas apenas a partir de 2023.

» A Inditex, maior varejista de roupas do mundo, reendeu-se à era digital. O grupo espanhol, dono de marcas como Zara e Massimo Dutti, sempre priorizou as unidades físicas e demorou para investir no mundo on-line. Com as mudanças na sociedade, foi preciso agir. O grupo espera que as vendas digitais respondam por 30% das receitas totais até 2024.

» A produção física de embalagens, um termômetro importante para a economia brasileira, recuou 3% em 2021, segundo estudo realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) a pedido da Abre, associação que representa as empresas do setor. Para 2022, o cenário também continuará desafiador: a previsão é de novo recuo, embora menos intenso — 0,5%.

SESC Fecomércio Senac

f t i sescdf 0800 617 617 sescdf.com.br

Razões para otimismo?



José Aparecido Freire

Começo respondendo de forma positiva à provocação acima. Digo provocação, pois vivemos um cenário de incertezas. Mas no momento, tenho vários dados que embasam meu otimismo. Mesmo diante dos impactos da guerra na Ucrânia, com um ímpeto inflacionário e pressões sobre a taxa Selic, aposto na retomada da economia do DF.

Pesquisa do Instituto Fecomércio, por exemplo, prevê um aumento de 18,08% nas vendas da Páscoa, em comparação a 2021. O valor do ticket médio também registra alta. A previsão é gastar em torno de R\$ 150 contra R\$ 100 do ano passado. 43% dos lojistas esperam vendas melhores neste 2022. Mas as condições para vendas em patamares altos e sustentáveis dependem de ações que extrapolam datas festivas.

Na Fecomércio, adoto gestão transparente, na parceria com os presidentes dos 28 sindicatos do Sistema. Eles ajudaram a desenhar, por exemplo, o programa Avança DF, lançado pelo BRB, em parceria com o Sistema Fecomércio. As empresas terão taxas a partir de 8% ao ano, mais TR e taxas para capital de giro e investimento a partir de 0,51% ao mês, mais CDI.

Destaco ainda o resgate da própria credibilidade do Sistema. Após 20 anos em situação irregular, o Instituto Fecomércio saiu do Cadin, o cadastro de inadimplentes. Com isso, retomou as pesquisas empresariais e inseriu mais de 4,5 mil estudantes no mercado. O Programa Senac de Gratuidade destinou 28 mil vagas em diversos cursos. No Sesc, foram 235 mil pessoas em eventos culturais e 17 mil alunos em atividades esportivas. O projeto Fecomércio Perto de Você já atendeu mais de 14 mil pessoas e este ano ainda terá mais 11 edições no DF.

Para continuar superando metas, vamos nos aproximar cada vez mais da comunidade, investir na educação e formação profissional, e ser mais proativos junto ao GDF e à Câmara Legislativa. Para que resultados como a aprovação do pacote de medidas que beneficiou o setor produtivo no momento mais crítico da nossa história sejam cada vez mais rotineiros e concretos. E justifiquem, insisto, meu tom otimista. Vamos em frente!

* José Aparecido Freire é o presidente do Sistema Fecomércio DF