



Crônica da Cidade

SEVERINO FRANCISCO | severinofrancisco.df@dabr.com.br

A fome em cartazes

Enquanto as bombas explodem na Ucrânia, nós vivemos nossa guerra particular no Brasil contra a pobreza e contra a fome. Com o aumento da escalada do desemprego, os desvalidos se cansaram de ser invisíveis e saíram às ruas para pedir ajuda. Eles estão nos semáforos, nas saídas dos supermercados e nas superquadras. A maioria escreve as mensagens em cartazes, mas há até os que investem na produção de banners na tentativa de convencer os passantes.

Um deles escreveu: “O desemprego me atingiu”. Parece que foi alcançado por um míssil. E, talvez, seja isso mesmo que a falta de trabalho provoque na vida de uma família. É quase o mesmo texto, mas as variações são reveladoras de singularidades.

“O desemprego me atingiu. Não tenho como sustentar a minha família. Peço a doação de cestas básicas. Se quiser, pode depositar no Pix”.

“Estou pedindo ajuda a vocês, meus abençoados. Fiquei em uma situação muito difícil. Preciso sustentar a minha família. Aceito Pix”.

“Estou me humilhando diante de

vocês porque quero passar um Natal razoável. Mas acho que vale a pena. Se puder, me ajude”.

“O desemprego me derrubou. Preciso de ajuda para minha família. Aceito cesta básica, ticket e pix”.

“O armário de casa está vazio. Me ajude a alimentar minha família”.

“Estou desempregado, sou responsável por sustentar a minha família. Peço ajuda. Meu Pix é...”.

“Fiquei desempregado e a minha família está passando necessidade. Agradeço se puder me ajudar com qualquer coisa. Pode depositar no pix”.

“O desemprego me pegou. Peço que me ajude. Não sou aposentado. Deus te abençoe”.

“Peço que ajude a um desempregado. Se não tiver dinheiro, não tem problema, aceite pix”.

“Estou em dificuldades, não tenho comida e pago aluguel. Se você tem coração, me ajude”.

“Debaixo de sol e chuva, de sinal em sinal...Me ajude na compra de alimentos, pessoal! Minha família agradece. Aceito propostas de emprego”.

“Estou desempregado. Fiquei dependendo da sua ajuda. Deus toque o seu coração”.

“Por favor, sou pai de família, pago aluguel. Preciso de emprego. Me ajude”.

“Eu e minha família estamos passando necessidade. Por favor, se você tem algum amor no coração, me ajude”.

“Sou microempreendedor. Me ajude com R\$ 1,00, pois vou juntar para abrir um negócio. Fica com Deus”.

“Saí para a rua porque não tem nada em casa para comer. Por favor, me ajude a alimentar a minha família”.

“Preciso de ajuda. Dignidade para o povo da rua”.

“Fome, fome, fome, fome, fome”.

ECONOMIA / Com a redução das restrições sanitárias, 43% dos lojistas esperam vendas melhores. Fecomércio-DF projeta aumento de 6% nos gastos nas compras típicas da época. Consumidor deve desembolsar mais de R\$ 149

Comércio de olho na Páscoa

» ARTHUR DE SOUZA

A primeira Páscoa após a flexibilização das medidas restritivas impostas pela pandemia de covid-19 traz boas perspectivas para o Comércio do Distrito Federal. Em relação ao ano passado, os comerciantes esperam obter um aumento de mais de 18% nas vendas, conforme um levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF). A pesquisa indica que a maioria dos lojistas projeta um movimento positivo este ano, são 43% de otimistas em comparação aos 28% de 2021.

Givanildo Aguiar, gerente do Supermercado Veneza (Cruzeiro Novo), está entre os que apostam na recuperação. Para ele, a expectativa de vendas precisa ser positiva. “Nós, como comerciantes, temos de acreditar em um incremento nas vendas, tanto na área de chocolate quanto na área de peixes e todos os produtos sazonais relacionados ao feriado santo”, afirma.

Acompanhando a expectativa, o investimento em decorações convidativas para seduzir os clientes começa a proliferar na cidade. Genivaldo afirma que, no estabelecimento em que trabalha, a exibição do estoque de ovos de Páscoa será robusta. Um grande arco colorido com chocolates ficará disponível para os clientes apreciarem e comprarem. “Queremos que tudo fique pronto o mais breve possível, para aproveitar a época de pagamento e poder fazer

Arthur de Souza/CB/D.A Press



O gerente Givanildo Aguiar espera um aumento de 15% nas vendas de chocolates e produtos

bons negócios para nós, como empresa, e para o nosso consumidor final”, destaca.

Com a expectativa de aumento de 15% nas vendas, o gerente conta que há um reforço no estoque e que também será feito atendimento por delivery. “Para o cliente que ficar mais receoso de sair de casa”.

Confiança

O presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, ressalta que o otimismo dos lojistas é reflexo do avanço da vacinação contra covid-19. “Esse processo de retomada da economia no comércio se deu a partir do momento em

que as pessoas passaram a se sentir mais seguras para sair de casa, e os comerciantes mais positivos no planejamento de seus negócios”, constata José Aparecido.

Em relação aos consumidores que pretendem comprar algum presente de Páscoa, a Fecomércio-DF aponta um aumento de 6% este ano e um acréscimo no valor que será deixado nas compras. Uma variação de quase 50% é esperada, indo de R\$ 99,83 (2021) para R\$ 149,16 (2022).

Todo esse otimismo não empolgou o servidor público Rafael Rodrigues, 40 anos. Ele pretende gastar o mesmo valor de 2021 e diz que ainda

não está à procura de produtos relacionados à data. “Costumo decidir o que vou comprar quando está mais próximo da data, ali na penúltima ou última semana antes, então, ainda nem estou pensando a respeito”, disse.

Apesar do orçamento contido, vendo os preços dos produtos típicos da celebração, ele admite que talvez precise desembolsar um pouco mais. “Acredito que vai dar uma subida de preço, não só do bacia-lhu, então, eu já espero gastar um pouquinho mais. Tudo que está tendo no supermercado está inflacionado, por isso, acredito que vai sair mais caro esse ano”, presume Rafael.

Produtos e locais preferidos pelos clientes

Em 2022, os consumidores do DF vão se concentrar nos shoppings e devem presentear parentes e amigos, em sua maioria, com ovos de Páscoa

Produtos

46,18%



Ovos de Páscoa

37,75%



Chocolates/trufas

16,07%



Cestas de café da manhã

Locais de compra

Shoppings

36,73%

Feiras

0,29%

Internet

2,92%

Lojas de departamentos

4,08%

Lojas de rua/bairros

34,11%

Supermercados

21,87%

Fonte: Fecomércio-DF

Obitório

Envie uma foto e um texto de no máximo três linhas sobre o seu ente querido para: SIG, Quadra 2, Lote 340, Setor Gráfico. Ou pelo e-mail: cidades.df@dabr.com.br

Sepultamentos realizados em 9 de março de 2022.

» Campo da Esperança

Campo da Esperança
Cornelia Otti Van Dijn Rivera
Manga, 91 anos
Cira de Souza Froes, 89 anos
Francisco Barbosa de Miranda,
56 anos
Gilson Carlos Alves da Silva,
52 anos
José de Acypreste Carvalho,
92 anos
Leda Rocha de Lima, 90 anos
Lino José da Silva, 94 anos
Maria Amália Viana da Rocha,
92 anos
Maria Amélia Pedro Areal,
72 anos
Maria Dias de Figueiredo,
93 anos
Maria Sousa Silva, 57 anos
Marília Botelho Vasconcelos,
79 anos
Raimundo Nonato Garçon,
85 anos
Samuel Silva Santos, 39 anos

» Taguatinga

Aline Duarte dos Santos, 31 anos
Ana Maria Soares Pereira,
71 anos

Deijaci Gomes de Lima, 45 anos
Domingos Paulino dos Santos,
66 anos
Genivaldo Vieira dos Santos,
47 anos
Geraldo Rafael de Souza,
72 anos
Jade Gabrielly de Jesus
Cardoso, menos de 1 ano
Janet Barbosa Lima, 88 anos
Maria das Graças Freire do
Amaral, 73 anos
Maria de Fátima da Silva
Gomes, 66 anos
Maria Francisca de Figueiredo
Vieira, 58 anos
Raimundo Alves de Araújo,
87 anos
Sebastião da Costa Ribeiro
Filho, 65 anos
Vanderley Marcelino de
Oliveira, 60 anos
Wartel Miguel do Nascimento
Cândido Pimenta, 20 anos

» Gama

Antonia Guimarães de Oliveira,
73 anos
José Pereira de Sousa, 80 anos
Quintino Paulo da Conceição,
89 anos

» Planaltina

Arno de Aguiar, 67 anos
Lucas Gabriel Moraes dos
Santos, menos de 1 ano

» Sobradinho

Edmar de Holanda Lopes,
67 anos
Francinete Almeida da Cruz
Silva, 57 anos
Jerônimo Albina de Souza,
88 anos
João Batista de Oliveira,
67 anos
Rodolfo Alves Filho, 79 anos

» Jardim Metropolitano

Claudisete Costa Moraes,
85 anos
Enzo Santos Corazolla, 67 anos
(cremação)
Naice Correia da Silva, 101 anos
(cremação)
Pedro Raimundo Martins de
Carvalho, 93 anos (cremação)

DESTAQUE DA SEMANA



FILME
INDICADO A
SETE OSCARS



CONFIRA
PROGRAMAÇÃO
COMPLETA
CINECULTURA.COM.BR

14

*exceto feriados.

CLUBE
do assinante
CORREIO BRAZILIENSE

50%
DE DESCONTO

Desconto válido nas terças e quintas-feiras*

CineCultura
LIBERTY MALL

SHOPPING CENTER LIBERTY MALL . BRASÍLIA/DF

61 3326-1399