



9 • Correio Braziliense — Brasília, quarta-feira, 9 de março de 2022

Bolsas Na terça-feira	Pontuação B3 Ibovespa nos últimos dias	Salário mínimo	Dólar Últimas cotações (em R\$)	Euro Comercial, venda na terça-feira	Capital de giro Na terça-feira	CDB Prefixado 30 dias (ao ano)	Inflação IPCA do IBGE (em %)
0,35% São Paulo	111.725 / 111.203	R\$ 1.212	Na terça-feira R\$ 5,053 (-0,52%)	R\$ 5,511	6,76%	11,41%	Setembro/2021 1,16 Outubro/2021 1,25 Novembro/2021 0,95 Dezembro/2021 0,73 Janeiro/2022 0,54

CONJUNTURA

IPI é menor, mas o preço...

Sector automotivo estima uma discreta queda no preço de veículos com a redução de 18,5% na alíquota do imposto

» MARIA EDUARDA ANGELI*

A redução de 18,5% no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) vai resultar em queda de apenas 1,4% a 4,1% nos preços dos veículos, de acordo com projeção da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). O resultado no valor dos automóveis dependerá do modelo e tipo de combustível. Apesar disso, comprar um carro novo continuará sendo um forte golpe no bolso do consumidor. De acordo com o presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes, "várias montadoras já anunciaram parte dessa redução em vários modelos". Ele esclareceu, porém, que o recuo não é garantido. "Algumas empresas têm margem maior de lucro e podem reduzir mais, outras não. O preço é sugerido pelas montadoras, mas não necessariamente as concessionárias vão acatar", ressalta.

Para os veículos movidos a gasolina e etanol, a redução de preço prevista é de -1,4% a -4,1%; no caso de modelos a diesel, de -1,6% a -4,1%. Em carros elétricos, a queda pode ir de -1,4% a -3,2%; E para os híbridos e plug-in, ficar entre -1,7% e -3,2%.

Segundo Moraes, a medida

terá impacto reduzido por ser adotada em meio à guerra no Leste Europeu. O conflito tem pressionado a inflação, além de prejudicar o fornecimento de peças. Assim, para o presidente da Anfavea, mesmo que haja uma diminuição de preço, os custos ao consumidor podem se recuperar muito rapidamente.

Popular a R\$ 72 mil

A tendência de alta nos automóveis ficou mais intensa com a pandemia do novo coronavírus. A estratégia de muitas marcas envolvia investir em carros "populares", compensando o lucro baixo com a grande quantidade de vendas. Mas as restrições sanitárias acabaram diminuindo essa demanda. Além disso, houve elevação nos preços de insumos para a produção dos veículos. "Teve uma quebra da cadeia, alta do dólar. O preço do aço e derivados de plástico aumentaram", argumentou Luiz Carlos Moraes.

Outro fator são as normas a respeito da equipagem dos veículos, mais exigentes atualmente. A legislação que trata da emissão de poluentes mudou em 1º de janeiro, obrigando os automóveis a terem mais tecnologia para ajudar no controle dessas

NACHO DOCE



Inflação alta pode tornar sem efeito a redução de 25% no IPI anunciada pelo governo federal

liberações. "Não existem mais aqueles carros populares de antigamente, que eram pelados. Tudo isso pressiona o preço do carro", detalhou o presidente da Anfavea.

Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), esse

foi o pior bimestre para o setor desde 2005. Foram 120.200 emplacamentos de carros de passeio e comerciais leves no segundo mês do ano — defasagem de 24,4% em relação ao mesmo período de 2021. No entanto, a entidade afirma que não é possível dizer concretamente se o cenário

permanecerá estável com o desenrolar da guerra.

Millena Campello, de 22 anos, está quase desistindo de procurar um carro em razão dos preços altos. A estudante relatou que prefere evitar o transporte público por causa da pandemia de Covid-19. Ficou, portanto, "refém

» Perdas podem chegar a R\$ 19 bi

Em nota técnica divulgada ontem, a Instituição Fiscal Independente (IFI) estimou que a redução de 25% do IPI pode custar até R\$ 19,1 bilhões anualmente. Somente em 2022, os impactos da medida serão de R\$ 16,2 bilhões de março a dezembro, nos cálculos da entidade. A IFI calcula que 90% da arrecadação do IPI em 2021 foi contemplada com redução de 25% na alíquota. A IFI lembra que o IPI é um tributo compartilhado com estados e municípios. No cenário base, o impacto para os Estados teria sido de R\$ 4,6 bilhões e, para os municípios, de R\$ 4,3 bilhões.

das viagens com motoristas de aplicativo. A escolha compromete parte significativa do seu orçamento. "Aí, pensei que eu poderia comprar meu carro próprio, mas quando pesquisei o preço, há carros populares por 72 mil reais", lamenta. (*Estagiária sob a supervisão de Carlos Alexandre de Souza)

Mercado S/A



AMAURI SEGALLA
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

Em janeiro, a demanda por voos domésticos caiu 9% em relação a janeiro de 2019, antes da pandemia

Colcci abre loja em Dubai

A catarinense Colcci, marca de moda do Grupo AMC Têxtil, expande os negócios para fora no Brasil. Há alguns dias, a empresa inaugurou a primeira loja em Dubai, nos Emirados Árabes, nos arredores do luxuoso centro financeiro local. Nas próximas semanas, outra unidade será aberta na cidade, desta vez no também sofisticado shopping Yas Mall Avenue. A Colcci possui sete lojas no exterior, em países como Bolívia e Paraguai, e o novo plano de negócios prevê 25 pontos de venda internacionais até 2026.

Nova rede social de Trump sofre com problemas técnicos

Lançada há três semanas, a Truth, rede social criada pelo ex-presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, enfrenta problemas técnicos para decolar. Usuários reclamam que a plataforma trava e de dificuldades para fazer o cadastro. Além disso, há uma fila de 400 mil inscritos que aguardam liberação para usar a rede, algo incomum nesse tipo de negócio. Trump criou a Truth após perder a presidência dos Estados Unidos e ser expulso do Facebook, do Twitter e do YouTube por disseminar notícias falsas.

Depois da pandemia, aéreas sofrem, agora, com a guerra

As companhias aéreas não param de enfrentar turbulências. Depois da crise sem precedentes que a pandemia do coronavírus trouxe, agora é a guerra que afeta seriamente os negócios. Com o fechamento do espaço aéreo russo, as empresas europeias foram obrigadas a criar rotas alternativas para a Ásia, o que tornou as viagens mais longas e, portanto, mais onerosas. Como se sabe, o conflito também encareceu o preço dos combustíveis, o que fez o custo dos voos disparar. No Brasil, as ações de empresas como Azul e Gol implodiram desde o início dos confrontos, apesar da relativa recuperação observada ontem. Em comunicado ao mercado, a Azul admitiu que o "cenário geopolítico incerto" atrapalha os negócios. A situação era difícil mesmo antes dos ataques russos à Ucrânia. Em janeiro, a demanda por voos domésticos caiu 9% em relação a janeiro de 2019, antes da pandemia — o melhor parâmetro comparativo para entender a realidade do setor.

Gol/Divulgação



MARIO TAMA



Petlove quer acelerar planos de saúde para animais

O mercado de planos de saúde para animais é pouco explorado no Brasil. Em 2021, os negócios gerados pelo segmento responderam por 0,15% do universo pet. No Reino Unido, o índice é 25%. Na França, 20%. A Petlove&Co, holding que opera no varejo on-line e em serviços para o mercado pet, quer mudar esse cenário. Ontem, o grupo formalizou a compra da Nofaro, companhia especializada em planos veterinários e que possui uma carteira com 25 mil animais cobertos. O valor do negócio não foi revelado.

RAPIDINHAS

» A invasão da Ucrânia pela Rússia afeta as agências de turismo no Brasil. É o caso da operadora BWT, que suspendeu nesta semana a venda de pacotes para destinos como Moscou e São Petersburgo. Segundo a empresa, os passageiros que compraram viagens para as duas cidades poderão usar o crédito na troca por outros locais.

» O YouTube quer ajudar desenvolvedores de conteúdo a criar videocasts. O site que pertence ao Google oferece incentivos que podem chegar a US\$ 300 mil para a construção de estúdio e contratação de editores especializados. Segundo o YouTube, a ideia é ampliar a programação e trazer diversidade para os debates.

» O setor de telefonia é o que trata pior os clientes, conforme estudo feito pela consultoria SoluCX. Para efeito de avaliação, a empresa considerou o indicador NPS (Net Promoter Score), que mede o nível de satisfação dos consumidores. Depois das companhias telefônicas, bancos e supermercados têm as piores reputações.

» A fabricante de artigos esportivos Nike, a grife de roupas Old Navy e a empresa de itens de beleza Asos são as marcas mais inclusivas do mundo. Pelo menos é isso o que acham os integrantes da Geração Z, formada por jovens com menos de 25 anos. Para chegar a tal conclusão, a plataforma Unidays entrevistou 4 mil estudantes em diversos países.



Eu fujo de ações de empresas estatais e de companhias com preços administrados pelo governo. Não confio em governos, principalmente no brasileiro"

Ivan Sant'Anna, escritor e um dos investidores de melhor desempenho da história da Bolsa brasileira

15,8%

foi quanto caiu a produção de veículos em fevereiro na comparação com o mesmo mês de 2021, segundo dados da Anfavea, a associação dos fabricantes