

SELEÇÃO

A VEZ DOS VÍDEOS CURRÍCULOS

O que é e como fazer uma apresentação profissional com esse novo recurso para impressionar os recrutadores

» ARTHUR VIEIRA

Em um século de inovações tecnológicas surgindo anualmente tanto no Brasil quanto no mundo, é natural que muitos processos que a humanidade sempre executou de forma presencial estejam se modernizando e se digitalizando, principalmente no mercado de trabalho. Uma das inovações mais recentes e que tem sido aderida por muitas empresas é o vídeo currículo. Como o nome diz, é um vídeo que o candidato produz para a empresa a qual deseja trabalhar. Neles, os candidatos contam um pouco de sua história, suas competências, habilidades pessoais e profissionais, além de outros critérios relevantes para o recrutamento, o que varia de uma empresa para outra.

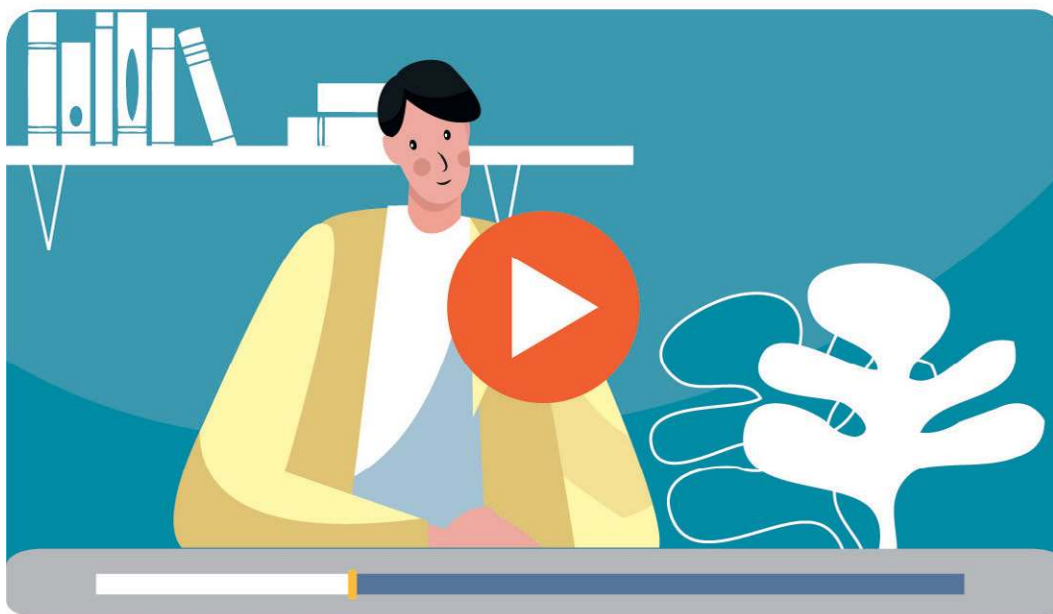
Fernanda Medei, CEO da Medei, empresa de RH, reforça o fato de que os vídeos currículos estão se tornando uma tendência cada vez maior nos processos seletivos. “Os tempos mudaram, a gente já está começando a produzir conteúdos sempre, e esse formato é só mais um sobre sua carreira”, comenta.

O controle do nervosismo e o estudo prévio sobre a vaga e sobre a empresa são os pontos que Medei mais enfatiza para os candidatos. Por mais que seja algo simples, uma outra dica que Fernanda Medei dá é: seja você mesmo. “A mesma perspicácia que o

Como produzir

Esse novo processo de candidatura, por mais que esteja se tornando comum nas seleções, ainda gera dúvidas, medos e preocupações. Por isso, aqui

vão algumas dicas para fazer um vídeo currículo que se destaque, segundo Fernanda Medei, CEO da empresa de RH Medei.



1- ATUALIZE SEU CURRÍCULUM VITAE

Assegure-se de que suas experiências profissionais e acadêmicas estejam corretas e de acordo com o currículo escrito que será enviado, a fim de evitar desencontro de informações que possam confundir o recrutador. Reforce suas habilidades profissionais e soft skills, como liderança e flexibilidade, que podem se destacar dos demais concorrentes.



2- FAÇA UM ROTEIRO

Mesmo um vídeo simples pede uma organização mínima antes da gravação. Escreva um roteiro conciso com introdução, desenvolvimento, conclusão e saudação final para que sua gravação seja direta e fluida. Por melhor que você seja no improviso, é importante seguir uma sequência linear na apresentação. Anote tópicos que possam te guiar na fala.



3- VÁ DIRETO AO PONTO

Procure falar todo o seu conteúdo em até um minuto e trinta segundos. Garanta que os dez primeiros segundos sejam interessantes e cativantes para prender a atenção do recrutador. Faça uma boa introdução, desenvolva de forma clara e finalize agradecendo a oportunidade. Aproveite para mostrar características que o currículo vitae não consegue transparecer como sua personalidade e fluência verbal. Cuidado com o português e uso de gírias inapropriadas.



4- PESQUISE A EMPRESA

Muitas empresas pedem currículos em vídeo juntamente com o documento em PDF para conhecer detalhes sobre o candidato. Por isso, pesquise a empresa e crie um vídeo onde fique claro que ela e você têm as mesmas ideias e orientações. Caso seja um vídeo currículo para uma oportunidade específica, lembre-se de responder a todas as perguntas feitas.

que foi quando eles estouraram de fato. Ela diz que esse processo facilitou bastante as dinâmicas dos processos seletivos, e que, por mais que não substituam uma entrevista de emprego de fato, podem colaborar para que essa etapa se torne muito mais técnica e direcionada a pontos mais específicos com gestores.

Laila Ferreira, 22, recrutadora da Super Estágios, é da opinião de que os currículos em vídeo são uma forma mais eficiente de mostrar suas competências e habilidades do que os tradicionais. “No currículo, você dá um breve resumo, já no vídeo é possível trazer suas qualificações de uma forma mais especificada, além de mostrar como é seu relacionamento interpessoal”, explica.

Laila ainda diz que, pelos vídeos, é possível para o recrutador analisar a linguagem corporal e a comunicação do candidato, e alerta para o fato de que, com isso, candidatos podem até passar na frente de outros só pela forma como o vídeo foi planejado e gravado. “A gente observa desde o local onde foi gravado até a posição da câmera”, disse. Ela ainda traz uma recomendação importante: que os vídeos sejam gravados com a câmera traseira do celular. Pois, caso contrário, o candidato pode acabar se distraindo vendo seu próprio rosto ali no dispositivo, o que pode prejudicar a qualidade do vídeo currículo.

A questão do roteiro também é muito importante, segundo a recrutadora. Para ela, falar de suas experiências profissionais, das motivações por trás de você querer ser contratado, do porquê seu perfil se encaixa naquela vaga, por exemplo, são determinantes para que o vídeo tenha boas chances de ser bem avaliado e considerado no processo seletivo. Laila também não vê os vídeos substituindo as entrevistas no futuro,

recrutador teria em uma entrevista presencial, ele também terá na hora de analisar seu vídeo. Então, seja você

mesmo, fale a verdade e se prepare. A preparação é a chave do sucesso nesses momentos”, recomenda.

Para a empresária, a transformação digital do currículo é uma mudança que veio para ficar, desde antes mesmo da pandemia,