



A advogada Jéssica Matias com a composição mais tradicional que o dress code exige

(@consumencia). “Escritórios de advocacia e de publicidade são ambientes institucionais, porém exigem um nível de formalidade diferente. Manter uma coerência nas escolhas conforme o nível de formalidade do trabalho é sempre uma estratégia que funciona.”

O que não significa que looks mais formais não possam ser coloridos, descontraídos e confortáveis. Certas combinações permitem essa maleabilidade, seja na escolha dos tecidos, seja no uso de acessórios modernos e diferentes. Para Camila, que também é funcionária pública e, portanto, trabalha em ambiente corporativo, a calça de alfaiataria é um ótimo exemplo, associá-la a uma camiseta e optar por cores que fujam da neutralidade é uma opção moderna e, ainda, sofisticada.

Além disso, outras possibilidades que prezam pelo conforto estão na substituição dos saltos por sapatos formais mais baixos, como os mocassins, e das calças e saias mais justas por modelagens mais soltas. O jeans pode ser combinado com o blazer e o terno de alfaiataria com um tênis. “É interessante pensar na desconstrução de um estilo tradicional a partir da junção com elementos menos óbvios”, completa a consultora.

Sobre as novidades, a consultora de imagem e criadora de conteúdo digital Michele Passa (@michelepassa) aposta nas cores vivas, resultado do movimento “Dopamine Dressing” — premissa de que as cores das roupas influenciam no humor e vice-versa. Os tons mais claros, entretanto, que transmitem calma, também estarão presentes, como as candy colors, em amarelo pastel, menta, azul serenity, nude, rosa pastel e lilás.

Já em relação aos recortes, o estilo romântico estará em alta, com mangas bufantes e babados, além dos tecidos artesanais e com toque suave e sedoso, “quase como um carinho na pele”, ressaltava Michele. Para o look de escritório, que tal experimentar peças com essas características? Uma camisa rosa pastel pode combinar bem com uma calça de alfaiataria menta, por exemplo.

Não se pode esquecer dos acessórios, que complementam e trazem bastante personalidade à composição. Bolsa baguete, lenços nos cabelos e até colares de miçangas, que estão em alta, podem ser utilizados em ambientes corporativos mais informais, como os escritórios de publicidade, que prezam, inclusive, pela criatividade.

***Estagiária sob a supervisão de José Carlos Vieira**