



Consumencia/Divulgação

As novidades para a moda de escritório pós-pandemia

POR LETÍCIA MOUHAMAD*

O retorno gradativo das atividades presenciais tem reflexos nas roupas escolhidas para o trabalho. Veja como unir conforto e elegância nos looks em ambientes corporativos

Camila Côrte é a idealizadora do perfil Consumencia, no instagram, que acumula quase 200 mil seguidores

O período de isolamento social, necessário para conter a proliferação do vírus da covid-19 mudou expressivamente a maneira como as pessoas se vestem, em especial, aquelas que puderam trabalhar em home office. As roupas mais formais e os uniformes deram lugar a peças mais leves e confortáveis; os saltos, por exemplo, foram substituídos em peso pelos chinelos e, em muitos casos, pelos pés descalços.

Agora, com a retomada gradativa das atividades presenciais, questiona-se como equilibrar esses dois estilos de roupas, já que uma grande maioria não quer abdicar do bem-estar, enquanto também deseja manter a elegância que os ambientes corporativos exigem.

Para muitos, a referência da moda de escritório está no estilo tradicional, presente em profissões que demandam maior formalidade, e abarcam peças com cores neutras, recortes mais retos e sapatos fechados. Quem não se lembra, por exemplo, da personagem Rachel Green, do seriado *Friends*, que se vestia exatamente dessa forma?

Hoje, em contrapartida, existem trabalhos que são mais flexíveis em relação às vestimentas, como explica a consultora de imagem Camila Côrte, do perfil Consumencia