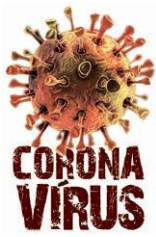


URISMO CONSCIENTE NA PANDEMIA



O **Correio** visitou alguns pontos turísticos de Brasília, como a Catedral Metropolitana e a Torre de TV, e encontrou todos os turistas utilizando máscaras. Visitantes comentaram a importância da vacinação contra a covid-19 durante a viagem

Fotos: Bárbara Cabral/Esp.CB/DA-Press



Torre de TV recebeu vários turistas durante o fim de semana



Júlia Emanuelle (C) mora na Espanha. Ontem, a família a levou à Torre de TV



O casal paranaense Valdomiro e Cleide visitaram, ontem, a Catedral



Turistas de Pelotas (RS), Marina Madruga de Azevedo e família conheceram a Feira da Torre

» PEDRO MARRA

Os cuidados sanitários contra a covid-19 e a vacinação motivam turistas a conhecer Brasília. Ontem, o **Correio** visitou cartões-postais da capital federal para saber se os visitantes se protegem com uso de máscara e álcool em gel e se respeitam as medidas de segurança contra a doença. Morador de Guaratuba (PR), o aposentado Valdomiro Gomes, 65 anos, foi um dos que decidiu conhecer os principais pontos da cidade. Junto da esposa, a auxiliar de serviços gerais Cleide de Sousa, 64, eles visitaram a Catedral pela primeira vez.

“A gente veio porque é aniversário da minha filha e aproveitamos para conhecer alguns cartões-postais”, conta Valdomiro. O paranaense relata que, por onde passou, pediram para ele usar a máscara de proteção. “Sempre tem o pessoal orientando nos restaurantes, mas a gente só tira na hora de comer”, diz o visitante.

Cleide relembra que ela e o companheiro foram diagnosticados com covid-19 neste começo de ano e ficaram isolados por 14 dias. “Tivemos só um quadro gripal, mas somos a favor de todas as vacinas, independentemente da covid-19, até porque tomamos doses desde criança”, afirma.

Vacinada com a segunda dose, a gaúcha de Santo Ângelo (RS) Alice Cadore da Silva, 17, também foi com a família conhecer a Catedral. Ela acredita que, com todos os cuidados necessários para evitar a infecção do vírus, há como curtir as férias. “Aqui todo mundo usa máscara, e tem gente que está com a terceira dose”, diz. Para ela, a vida não pode parar, independente da pandemia. “O que a gente precisa fazer é se cuidar e cuidar dos outros”, acrescenta.

Álcool e máscara

De passeio na Feira da Torre de TV, a moradora de Pelotas (RS) Marina Madruga de Azevedo, 11, diz que durante toda a viagem sempre utilizaram álcool em gel 70% e máscara N95. “Lá, a gente está voltando a ter alta nas internações, e 80% são de não vacinados”, informa. Segundo ela, todos da família tomaram, ao menos, a primeira dose do imunizante contra a covid-19. “Me sinto tranquila, pois já foi comprovada a eficácia da vacina, que salvou muita gente”, conclui.

A pequena Júlia Emanuelle André Teles, 11, veio de longe para passar as férias com a família, de Brasília. Moradora de Santiago de Compostela, na Espanha, ela curtiu o domingo de sol com a tia e os demais parentes durante uma visita à Torre de TV. Na fila, ela comentou sobre a importância da vacinação. “Eu tenho saudade dos meus pais, que ficaram na Espanha, mas tenho medo de pegar a covid-19. Por isso que a vacina é importante, principalmente para eu não pegar o vírus e poder viajar”, opina a menina.

Inovação além do tratamento

Alianças de sucesso a favor dos pacientes e sistemas de saúde no Brasil

Nesta edição do CB Fórum Live, convidamos renomados especialistas e representantes da área de saúde para dialogarem sobre os principais desafios para formar alianças de sucesso a favor dos pacientes e sistemas de saúde no Brasil.

Se você pendeu ou deseja rever o evento, escaneie o QR CODE abaixo e assista na íntegra em nosso canal no YouTube.

Marcas que são notícia

Se preferir, você também pode ouvir o áudio do evento que está disponível no podcast do Correio Braziliense.

Ao todo são 3 episódios, 1 de cada painel.

Para ouvir, é só escanear o QR CODE:

Painel 1:

É possível acelerar as políticas públicas para termos mais acesso à inovação em saúde hoje?

Como o setor e o tema ajudam na sustentabilidade dos sistemas? Como os dados impulsionam novos modelos de remuneração?

Painel 2:

Podemos ser mais eficazes em saúde na era da Inteligência Artificial

Exemplos de sucesso no Brasil

Painel 3:

Inovação além do produto na indústria farmacêutica

Exemplos de alianças de sucesso entre o mercado público e o privado que já beneficiam os pacientes.

Patrocínio:

Roche

Realização:

M-BR-00006165

Não deixe de conferir também o perfil oficial do Correio Braziliense no Instagram. O jornal promoveu essa semana o CB Fórum "Inovação além do tratamento", com alguns dos principais trechos do evento.

Instagram: @correio.braziliense