Aposta

Isolda, marca criada em 2011, traz o slow fashion, a reutilização de materiais e a redução de desperdício em seu manifesto. Por isso, em 2020, a Isolda passou a se associar a outras empresas para dar um novo significado aos tecidos que estavam parados no acervo.

A diretora criativa e sócia fundadora da Isolda, Juliana Affonso Ferreira, explica que a ideia partiu de uma reflexão interna: "A gente começou a olhar para dentro durante a pandemia e buscou trabalhar com os materiais que já tínhamos no acervo. Dar uma nova vida para eles, ressignificar. Então, a gente entrou no universo do décor e nossa prioridade era criar peças que estivessem presentes com as nossas clientes dentro das casas delas".

O projeto, que começou com almofadas e jogos de mesa, agora conta com louças variadas, na recente colaboração Isolda+Westwing. Pratos, xícaras, travessas, bowls, de alguns têxteis são os itens que compõem a coleção.

Ilustradas com estampas que remetem à fauna e à flora brasileiras, como pássaros, micos, cobra-coral e cajueiros, as peças passeiam por uma paleta variada de cores, dos tons de verde e vermelho aos terrosos e pastel. "Os elementos do universo lúdico brasileiro que são marca registrada das peças de roupas da Isolda, agora também poderão ser usados em outros momentos do lifestyle. É um pouco da Bahia, com muita natureza!", conta animada Aline Rocha, head de private label da Westwing.

As louças tropicais da marca Tânia Bulhões encontram inspiração nas memórias afetivas de uma infância vivida no campo. A singularidade do Brasil e a delicadeza da natureza estão sempre presentes nas criações da marca. Fernanda Harger, head de marketing da empresa explica: "Nosso objetivo é levar para as casas dos clientes uma experiência única de conforto e sofisticação com um toque divertido que traduz o nosso jeito genuinamente brasileiro de receber: alegre, caloroso e acolhedor".



Set prato raso Árvores do Brasil 4 peças, de Tânia Bulhões (R$2.750)



Lugar americano Guará & Guaraná, da Isolda (R$ 149)

Alegria e calor

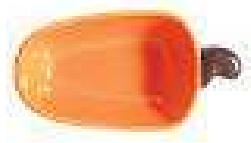
Os benefícios de aumentar o contato com a natureza já são conhecidos: a sensação de aconchego, calma e otimismo. Por que não aproveitar a tendência e trazer um pedacinho da pluralidade brasileira para dentro de casa? Seguindo as dicas da arquiteta Ludmila Rampinelli, vale misturar as peças clássicas que já estão disponíveis com elementos naturais e deixar a representação da fauna e flora nos detalhes da decoração para criar um ambiente mais alegre e relaxante.

***Estagiária sob a supervisão de José Carlos Vieira**



Set xícaras de café Aves Tropicais 6 peças, de Tânia Bulhões (R$ 860)

Petisqueira Caju, da Westwing (R$ 69,90)





Comece pelos detalhes! Até os aneis de guardanapo da coleção representam a flora tropical



Travessa Folha Verde, da Westwing (R$ 169,90)

Almofada estampa Folhas de Palmeira, da Isolda (R$159)

