

Impacto da tecnologia na vida das pessoas



CORREIO TALKS

Gilberto Lima Jr.

Carlos Vieira/CB/D.A.Press



"Impactos serão intensos no comércio na próxima década"

Mudanças estão em todas as áreas da vida

Desde as inovações na saúde, como a impressão 3D de um coração humano, até as novidades no consumo, como a venda de produtos virtuais no metaverso, a tecnologia impõe sua presença. Para o futurista Gilberto Lima Jr., não é exagero dizer que ela está em todas as áreas da vida, e o que parecia ficção se torna realidade.

"Há um grande impacto nas transações financeiras, em toda forma de consumo, baseado no meio digital. O Pix é só um treinamento", afirmou Lima Jr. Para exemplificar, ele citou o uso de QR Codes nas feiras livres da China onde, para adquirir desde um espetinho até um produto de alto valor, o pagamento é feito de maneira digital.

No comércio, os impactos tecnológicos tendem a ser sentidos com intensidade na próxima década. Estima-se que, em menos de 10 anos, as entregas de pedidos feitos de maneira

virtual serão realizadas em menos de 40 minutos. "Como ficarão os shoppings centers? Como ficará o varejo? E o comércio de atacado?", questionou o palestrante. E alertou: "Quem está com dificuldade de aceitar a mudança precisa ampliar a visão e se preparar".

Lima Jr. prevê, ainda, impactos no setor alimentício. Com a busca por uma alimentação mais saudável, as food techs estarão em evidência. A carne por reprodução celular em laboratório já é uma realidade, e será uma grande aliada na distribuição de alimentos no mundo. "Abatedouros e frigoríficos tendem a desaparecer", afirmou.

Tanta mudança só será possível com uma economia colaborativa, defendeu: "É pelo compartilhamento que vamos compreender o valor da tecnologia, e não colocá-la como ponto central de nossas vidas", concluiu. (TM)

Fábio Galvão

Carlos Vieira/CB/D.A.Press



"O país não cresce sem investir em ciência e tecnologia"

Educação é crucial para a inovação

"Não há como o Brasil ser uma economia representativa se não houver investimento em ciência e tecnologia". A avaliação é de Fábio Galvão, coordenador de Inovação do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal (Senac-DF).

Ao destacar a importância da educação no setor, Galvão observou que existem três pilares fundamentais para se alcançar a inovação: "O primeiro é o conhecimento. Quando temos informação fica muito mais fácil tomar uma decisão dentro de empresas". Depois que o profissional já tem o conhecimento, é a hora de proporcionar a qualificação para o mercado. "Não adianta insistir na importância da inovação sem pensar no processo de educação. A cultura inovadora é fundamental para que tenhamos um processo de modificação."

O terceiro pilar é a criação. É quando chega a "hora de

construir soluções tecnológicas para os problemas que existem no mercado", explicou.

Segundo Galvão, o mercado de tecnologia e inovação contratou 56,7 mil novos profissionais em 2021. "Esse número é quase o dobro do estimado para o ano. Então, há uma demanda muito grande por esse tipo de profissional." Nos últimos três anos, o Senac formou mais de 41,5 mil profissionais para o mercado de trabalho do DF nos cursos profissionalizantes e de ensino superior. No ano passado, foram 17,5 mil qualificações.

O coordenador afirma que o profissional requisitado no mercado tem que ir além da capacitação técnica e desenvolver o lado humano. "É preciso ter conhecimento técnico suficiente para atender as demandas do mercado, mas estar atento à realidade social", finalizou. (BL)

Tony Ventura

Carlos Vieira/CB/D.A.Press



"É preciso deixar as pessoas mais tranquilas"

Quebrando as barreiras ao uso das novidades

Palestrante internacional e pesquisador de novas tecnologias, Tony Ventura apresentou no *CB Talks* algumas inovações da Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas. Maior feira de tecnologia do mundo, a CES expõe o que há de novo em equipamentos eletrônicos. São mais de 130 países participantes e quase 100 mil estandes de amostras.

Um dos produtos inovadores é um carro que muda de cor apenas com o apertar de um botão. "Você pode pensar na aplicabilidade que aquela tecnologia tem para o seu negócio", disse Ventura.

Outro produto é uma tira, que, em contato com a urina, aponta, em dois minutos, do que o corpo da pessoa está precisando. Cada tira custa US\$ 5, em torno de R\$ 28. "Isso estava nas mãos de grandes

hospitais; agora, você consegue, fazer o próprio check-up em casa."

"É importante se atualizar sobre inovações tecnológicas, até mesmo daquelas que ainda não estão disponíveis, porque, quando chegar o momento, você já vai saber o que é e para que serve", disse.

O especialista explicou, ainda, como o metaverso vai se tornar cada vez mais presente na sociedade. E destacou a necessidade de familiarização com a tecnologia. "Muitas empresas que visitei, inclusive de educação, compravam as melhores tecnologias, mas os professores não conseguiam usar e voltavam para o convencional. A tecnologia também precisa de marketing para deixar as pessoas mais tranquilas e quebrar barreiras", complementou. (GC)

VESTIBULAR 1º/2022

NOVA
Faculdade de Tecnologia
e Inovação Senac-DF

R\$ **99,99**

em todas as mensalidades
do seu primeiro ano de curso.

CORRA! PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO

NOSSOS CURSOS:

- GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL
- GESTÃO COMERCIAL
- MARKETING
- CIÊNCIA DE DADOS
- GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

df.senac.br/faculdade
61 99823.7675 61 3771.9803

Senac
Fecomércio
Sesc