

» ANA LUISA ARAUJO

Todo começo de ano, as pessoas fazem promessas que não sabem se vão cumprir. Rodolfo Ribeiro, 36 anos, também fez planos que não conseguiu colocar em prática. No final de 2016, cansado de se prometer objetivos que não saberia se iria cumprir, teve a ideia de criar um aplicativo para gestão e planejamento. Foi assim que nasceu o 7Waves, fazendo referência aos sete desejos que as pessoas geralmente projetam e às sete ondas que devem ser puladas no mar toda virada de ano. Para o ano de 2022, Rodolfo diz que os brasileiros pretendem, antes de qualquer coisa, guardar dinheiro.

Segundo análises feitas por meio do aplicativo, o objetivo mais marcado para ser realizado em 2022, depois de guardar dinheiro (50,75%), é buscar novos conhecimentos (35,85%). Em seguida vem cuidar da saúde (30,9%), evoluir na carreira (26,7%), adquirir bens (20,8%), viajar (6,99%) e abrir o próprio negócio (5,81%).

E esse objetivo ainda se detalha. Do total, a parcela de 23,02% precisa quitar dívidas, 16,19% reduzir despesas, 9,92% guardar dinheiro na poupança, 4,45% fazer previdência. Com a recessão da economia, aumento do desemprego e a insegurança devido à pandemia de covid-19, as pessoas estão muito mais preocupadas em economizar dinheiro para que consigam ter um planejamento financeiro mais flexível em 2022, segundo Rodolfo.

No quarto objetivo, evoluir na carreira, os desejos específicos são ser promovido (10,58%), conseguir um emprego (8,13%) e prestar concurso público (2,18%).

O aplicativo é um organizador de metas. "A gente tem o hábito de fazer sete pedidos e pular sete ondas. O ano acaba passando, e a gente esquece. Estava insatisfeito com minha própria vida, com resultados que obtinha e tive essa ideia", conta.

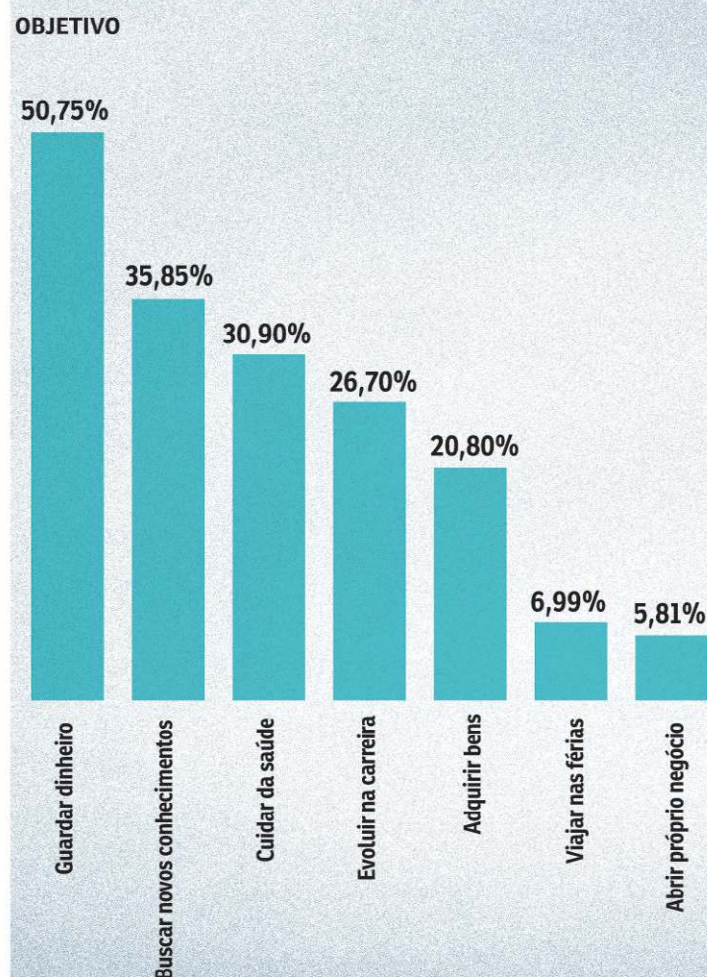
Executivo de operadora de telefonia na época, Rodolfo vinha de uma carreira em grandes empresas. Na metade de 2017, ele decidiu, junto a outro sócio, largar seu emprego atual para trabalhar com essa nova tecnologia. A ideia deu certo, pois hoje o aplicativo é baixado em mais de 140 países, está disponível em

# Maior objetivo do brasileiro é guardar dinheiro

SEGUNDO APLICATIVO QUE ORGANIZA OBJETIVOS, USUÁRIOS TÊM A FINALIDADE DE POUPAR FINANÇAS E BUSCAR NOVOS CONHECIMENTOS

## Top Objetivos para 2022 na 7Waves

Análise realizada sobre objetivos de 16.119 pessoas de todos os estados brasileiros com expectativa de cumprimento em 2022



português, inglês e espanhol e tem cerca de 400 mil downloads.

A pesquisa foi feita com 16.119 usuários ativos no app, com representatividade proporcional em todos os estados brasileiros, segundo o último Censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE),

de 2010. Foram considerados usuários da População Economicamente Ativa, ou seja, de 15 a 65 anos de idade. Assim, foram analisados 30.604 objetivos inseridos no aplicativo de 1 de janeiro de 2020 a 30 de novembro de 2021 que tenham expectativa de conclusão ao longo de 2022. É

importante destacar que é possível ter mais de um objetivo.

O top 10 dos objetivos de 2021 foi muito diferente do deste ano no aplicativo 7 Waves. Guardar dinheiro não passou nem perto de ser a finalidade principal da população economicamente ativa em 2021. A

meta ficou na oitava posição no ano passado.

Subir de cargo era a preocupação número 15 dos usuários do aplicativo em 2021. Nesse ano, a estabilidade financeira que um cargo mais alto pode dar a alguém subiu oito posições, ficando em 7º lugar.