



360 Graus

por Jane Godoy

Por Jane Godoy • janegodoy.df@dabr.com.br

"Se a gente cresce com os golpes duros da vida, também podemos crescer com os toques suaves na alma!"

Cora Coralina

Gilberto Cardoso/Divulgação



Eduardo Lira, Sylvio Mattos e o chef François Schmitt

Um presente para a cidade

A noite de terça-feira (14) foi bastante movimentada lá pelos lados do Shopping ID, por conta da pré-inauguração da unidade da rede pernambucana de restaurantes Camarada Camarão.

Um grupo de convidados especiais, personalidades do mundo social e político da cidade e a imprensa puderam degustar uma prévia do cardápio da casa, preparado pelo chef executivo da rede, François Schmitt.

Nem é preciso dizer que o camarão foi a estrela da noite. Pelas mesas do grande espaço, 2.200 m² e capacidade para 600 pessoas, o que faz dessa a maior unidade entre todas no país, com uma grande variedade de opções e sabores. Tudo harmonizado com as bebidas para cada tipo de prato.

Há espaços para eventos privados, que podem receber até 120 pessoas; e o espaço kids, com 100 m², acolhe toda a criançada.

A temática nordestina é o foco da decoração, com madeira de demolição e lembranças do mar. O projeto é assinado por Ricardo Campos, da Santa Irreverência.

Os mais de 200 convidados foram recebidos pelo CEO da rede, Sylvio Mattos, por Eduardo Lira, que é sócio da operação em Brasília, e o chef François Schmitt.



Almirante Sérgio Goldstein e Ana Beatriz



Maestro Claudio Cohen e Fabiane



Tatiana e Jack Corrêa



Carlos Recarey e Suely Mestri



Karla e Jael Silva



Ricardo Campos e Gustavo Mattos



Zoroastro Neto, Pedro Venâncio e José Nicodemos Venâncio Júnior



Sylvio Nascimento, o presidente da Embratur, Carlos Brito, Carlos Filho e Joana Freire

Assine, ganhe e presenteie.

O fim de ano do Correio está cheio de vantagens. Você assina, ganha um brinde especial e ainda poderá presentear uma pessoa querida com outra assinatura digital.

Impresso Fim de Semana
+ Digital Todos os Dias // Anual



R\$ 44,30/mês

Ganhe:

Um brinde especial

+
Uma Assinatura Digital
Todos os Dias (Anual)
para presentear

Impresso e Digital
Todos os Dias // Anual



R\$ 65,82/mês

Ganhe:

Um brinde especial

+
Uma Assinatura Digital
Todos os Dias (Anual)
para presentear

Modalidades:

CORREIO BRAZILIENSE



Acesse o QR Code e **assine agora**

Central de Atendimento: (61) 3342-1000
WhatsApp: (61) 99966-6772

A campanha é destinada a qualquer pessoa física ou jurídica, residente e domiciliada no Distrito Federal ou Entorno, acima de 18 anos, interessada em se tornar assinante do jornal Correio Braziliense nas modalidades: Fim de Semana Impresso + Digital Todos os Dias Anual ou Impresso Segunda a Domingo + Digital Todos os Dias Anual. O novo assinante deverá efetivar a assinatura do jornal Correio Braziliense em uma das modalidades previstas, efetuar o pagamento da primeira parcela e estar com a assinatura ativa para receber o brinde. Imagens meramente ilustrativas. A campanha é válida para o período de 17/12/2021 a 09/01/2022 ou enquanto durarem os estoques de brindes. Para mais informações, entre em contato com a Central de Atendimento: (61) 3342-1000.