

NEGÓCIOS Botafogo, Coritiba, Athletico-PR, América-MG e Chapecoense podem virar empresas em breve

# SAF deve crescer no país

A compra de 90% das ações do Cruzeiro por Ronaldo em uma transação de R\$ 400 milhões chacoalhou o futebol brasileiro no sábado. Afundado em dívidas de cerca de R\$ 1 bilhão, o clube virou Sociedade Anônima do Futebol (SAF) e havia contratado a XP Investimentos para atrair investidores. A Raposa pode não ser o único time a passar por essa transformação. Pelo menos cinco equipes estão tratando do tema: Botafogo, Coritiba, Athletico-PR, América-MG e Chapecoense.

A maioria dos clubes brasileiros são associações sem fins lucrativos e a lei não obriga as equipes a virarem empresa. Adotando a SAF, o clube passa os ativos para a empresa, que assume os contratos de jogadores, além das dívidas. Há uma separação do futebol em relação ao clube social.

O modelo possibilita diferentes formatos e vários tópicos precisam ser debatidos pelos clubes antes de a mudança ser efetuada, como a porcentagem a ser negociada na transação. No Cruzeiro, 90% das ações poderiam ser comercializadas.

“Não tenho dúvida que começamos a transformar a história do futebol nacional. O Cruzeiro é só o primeiro. Muitas outras negociações semelhantes envolvendo os clubes brasileiros estão por vir. O Botafogo será o próximo, também assessorado pelo nosso Investment Banking”, disse o CEO da XP, José Berenguer.

O Botafogo, também com muitas dívidas, foi outro clube que contratou a XP Investimentos no objetivo de consolidar o projeto de transformação em SAF e buscar um comprador. O alvinegro

Vitor Silva/Botafogo



CEO da XP Investimentos, parceira do Botafogo no modelo SAF, disse que o alvinegro deve ser o próximo a achar um investidor

entende que o modelo é fundamental para se organizar e readequar financeiramente.

“Apesar do enorme desafio financeiro, é possível reestruturar a dívida e, ao mesmo tempo, captar novos investimentos. Temos ativos valiosos, que vão desde os atletas até a tradição, o peso da marca e o tamanho da torcida. Dá para preservar o passado sem se esquecer de construir o futuro”, analisou o CEO do clube, Jorge Braga, à época

do acordo entre as partes.

Outros times podem passar por transformações nos próximos meses. O América-MG caminha para se transformar em SAF e negocia um acordo com um empresário estrangeiro para comprar ações do clube. No mês passado, associados do Athletico-PR aprovaram a mudança para o modelo SAF em uma assembleia on-line. Já nesta semana, os sócios do Coritiba votarão para aprovação ou reprovação da

possibilidade de virar empresa. A Chapecoense discute internamente a possibilidade de adotar o formato e pode avançar.

O modelo de clube-empresa é adotado pela grande maioria dos clubes das cinco principais ligas de futebol da Europa, apontou um estudo elaborado pela consultoria Ernst & Young divulgado em janeiro. O documento mostrou que 96% das 202 equipes da primeira e segunda divisões das ligas da Alemanha, Espanha,

França, Inglaterra e Itália são entidades privadas.

Cuiabá e Bragantino foram os dois únicos clubes-empresa que disputaram o Brasileirão deste ano. Em 2009, a agremiação do Mato Grosso foi comprada por uma fabricante de recaptadora de pneus, subiu da terceira para a primeira divisão e ainda conquistou a Copa Verde, em duas ocasiões. Neste mês, adotou o modelo SAF para obter mais benefícios.

NATAÇÃO

## Brasil conquista bronze

Após uma série de frustrações em outras finais, o Brasil conseguiu, ontem, a primeira medalha no Mundial de Piscina Curta, em Abu Dhabi. A conquista veio na final do revezamento 4x200 metros livre, disputa na qual a equipe formada por Fernando Scheffer, Murilo Sartori, Kaique Alves e Breno Correia levou o bronze.

O ouro ficou com o time dos Estados Unidos, que completou a prova em 6min47s00, seguido pelos russos, donos da prata com o tempo de 6min49s12. Os brasileiros fizeram 6min49s60 e vieram logo atrás, completando o pódio da modalidade coletiva e garantindo a medalha de bronze.

O primeiro representante do Brasil a cair na água foi Scheffer, bronze nos 200 metros livre em Tóquio. O medalhista olímpico concluiu o trajeto em 1min42s51 e ficou com o segundo melhor tempo. Sartori fez terceiro lugar na sequência, com 1min42s07, antes de Kaique Alves conseguir a marca de 1min43s15 para segurar a posição, garantida por Breno Correia, que encerrou a prova em 1min41s87.

“A estratégia era raspar a panela, achar força de algum lugar. Estou muito feliz de dividir essa prova com a gurizada. Desde 2018, estamos conseguindo resultados, trazendo os olhares para essa prova. Estamos com uma geração muito forte. Para fechar o ano com tudo, uma medalha em Mundial é muito importante”, afirmou Scheffer, ao SporTV, após a conquista.

# Assine, ganhe e presenteie.

O fim de ano do Correio está cheio de vantagens. Você assina, ganha um brinde especial e ainda poderá presentear uma pessoa querida com outra assinatura digital.

**Impresso Fim de Semana**  
+ Digital Todos os Dias // Anual



R\$ 44,30/mês

Ganhe:

Um brinde especial

+  
Uma Assinatura Digital  
Todos os Dias (Anual)  
para presentear

**Impresso e Digital**  
Todos os Dias // Anual



R\$ 65,82/mês

Ganhe:

Um brinde especial

+  
Uma Assinatura Digital  
Todos os Dias (Anual)  
para presentear

Modalidades:

CORREIO BRAZILIENSE



Acesse o  
QR Code e  
assine agora

Central de Atendimento: (61) 3342-1000  
WhatsApp: (61) 99966-6772

A campanha é destinada a qualquer pessoa física ou jurídica, residente e domiciliada no Distrito Federal ou Entorno, acima de 18 anos, interessada em se tornar assinante do jornal Correio Braziliense nas modalidades: Fim de Semana Impresso + Digital Todos os Dias Anual ou Impresso Segunda a Domingo + Digital Todos os Dias Anual. O novo assinante deverá efetuar a assinatura do jornal Correio Braziliense em uma das modalidades previstas, efetuar o pagamento da primeira parcela e estar com a assinatura ativa para receber o brinde. Imagens meramente ilustrativas. A campanha é válida para o período de 17/12/2021 a 09/01/2022 ou enquanto durarem os estoques de brindes. Para mais informações, entre em contato com a Central de Atendimento: (61) 3342-1000.