

Lentes de personalidade

Seja vintage, seja esportivo, uma coisa é certa: os óculos estão com tudo! Na onda maximalista, eles aparecem misturados a outros estilos, coloridos e até espelhados

GIOVANNA FISCHBORN

A moda já provou que os óculos de sol são muito mais que um item de proteção. Nesta temporada, eles se firmam como queridinhos dos fashionistas. Para usá-los: menos regras e muito mix de estilos. E, com a chegada do verão, as possibilidades são ainda maiores.

“Desde que esteja ciente da mensagem que está passando com o par de óculos escolhido, tudo é possível. Dá para adaptar esse efeito de comunicação tanto para as ousadas como para as mais conservadoras”, avalia a consultora de imagem Fabi Gotti, certificada pelo FACS (Facial Action Coding System) e Visagisme Total Look.

E antes de checar o que é tendência no assunto óculos, mantenha em mente que não existe uma melhor armação para cada tipo de rosto: “O que existe é um desejo de imagem associado, um objetivo pessoal”, explica a consultora. Cores mais escuras transmitem autoridade. Formas mais livres e com detalhe em metal agregam informação de moda.

É possível, sim, analisar as proporções faciais para definir um ou outro modelo. Medir o tamanho do aro e o tamanho da ponte nasal para entender se a estrutura ficará em contato com o rosto é importante para que os óculos fiquem confortáveis. O teste de sorriso também indica se o tamanho usado é o considerado ideal. Mas nada disso deve funcionar como limitação. “Alguns são conhecidos pelos óculos que usam. Veja o Jô Soares, por exemplo. Os óculos redondinhos endossam o rosto dele da forma que ele quer comunicar”, exemplifica Fabi.

Em alta

Professor do curso de Moda do IESB, Yuri Zeredo de Cerqueira pontua, para a estação, as armações retrô — estilo gatinho e versões minimalistas. Os óculos oversized em cores neutras ou com lentes coloridas também têm vez. “E, claro, o street style com ares de luxo. Óculos esportivos e futuristas usados com conjuntos de moletom, shorts jeans ou outras peças com referências esportivas”, diz.

Daniela Penteadó, gerente de Contas e Especialista de Tendências na WGSN, também destaca essa brincadeira da pegada divertida com o funcional, e reforça que os óculos com shapes esportivos usados fora do contexto das atividades físicas são, sim, tendência. “Vemos que os óculos reagem ao crescente interesse pelo styling maximalista nas atividades ao ar livre, em que a moda contrasta com designs de alta performance”, explica.

Segundo Yuri, as armações de madeira também têm aparecido com força no Reino Unido, por serem confortáveis e pouco comuns. As opções transparentes em silhuetas clássicas, numa mistura de material moderno com formato retrô, são boas opções para garantir sofisticação sem exagero.



Ze Takahashi/FOTOSITE

Na 52ª edição dA São Paulo Fashion Week, a Mile Lab desfilou a coleção Fluxo Milenar. Fundamentada no afrofuturismo, a marca celebrou os corpos pretos. Nos looks, óculos de lentes transparentes e também modelos espelhados ornaram com peças casuais e tecidos fluidos.

Reprodução/Instagram

Para os óculos esportivos harmonizarem, é preciso um elemento esportivo também na roupa. Aqui, os óculos encontram referência no moletom e, com o sobretudo preto, o resultado é um high-low interessante.



Reprodução/Instagram

O clássico gatinho está mais moderno! Com armação mais grossa e linhas angulares