

FIM DE ANO

Expectativa de empresários é de melhora no desempenho do setor, devido ao avanço da vacinação contra a covid-19 e ao aumento da confiança do público para sair de casa. Sindicato prevê crescimento de até 20% nas vendas, em relação a dezembro de 2020

Confraternizações animam o comércio

» PEDRO MARRA

O aumento da quantidade de pessoas vacinadas contra a covid-19 associado à inicial recuperação econômica do Distrito Federal têm influenciado para movimentar o setor que envolve as confraternizações de fim de ano. A avaliação é de comerciantes e empresários, que apostam em mais encontros de famílias e colegas de trabalho neste mês do que em 2020.

A estimativa do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) é de crescimento entre 15% e 20% no segmento, em relação ao verificado em dezembro passado, quando a crise sanitária se encontrava em situação mais grave e não havia campanha de imunização contra o novo coronavírus. “Estamos muito confiantes neste dezembro, pois o 13º salário tem injetado mais de R\$ 7 bilhões na economia, e quase 80% da população está totalmente imunizada, o que vai movimentar bares e restaurantes que estavam com a demanda de clientes reprimida”, avalia o presidente da entidade, Edson de Castro.

Uma dessas pessoas é a oficial de justiça Lúcia Pinheiro de Carvalho, 63 anos, que reservou mesa para jantar com 26 colegas de trabalho. O grupo não tem se visto com frequência desde o começo da pandemia. Agora, com todos vacinados contra a covid-19, ela escolheu um restaurante com espaço ao ar livre, na 413 Norte. O evento, porém, será restrito a eles e sem acompanhantes de fora do tribunal. “Nossa função é mais de rua, o que dificultou para nos vermos neste ano. Então, está na hora de as pessoas interagirem e colocarem os assuntos em dia”, comenta a moradora do Guarã 2, que considera a vacinação como fator que garantiu a confraternização. “O pessoal aderiu mais do que eu imaginava. Está todo mundo vacinado”, comemora.

Rodízios

Com duas pizzarias em Brasília, na 214 Norte e na 310 Sul, a empresária Luana Finger, 28, espera mais clientes neste período. Os restaurantes terão cardápio especial de drinques e vinhos, além de sessões acústicas, com programação semanal de música ao vivo apresentada por artistas locais. Para este fim de ano, ela calcula receber de 3 mil a 5 mil pessoas e ter alta de 8% a 10% nas vendas em cada loja. “Com a possibilidade de haver confraternizações, o pessoal fica mais animado em sair de casa”, observa.

Luana lembra que os clientes têm a opção de escolher mesas do lado de fora da pizzaria, onde há melhor circulação do ar. Além disso, há duas novas opções para este mês — sem bebidas inclusas: refeições em casa, com direito a um pizzaiolo, um ajudante e quatro horas de rodízio para, no mínimo, 25 pessoas ou o mesmo serviço na loja, com alimentação à vontade.

No último domingo, a servidora pública Rayane Souza, 30, reuniu-se com a família em um restaurante, depois de um longo tempo sem rever

Pedro Marra/CB/D.A.Press



Luana Finger é dona de duas pizzarias no Plano Piloto; programação nos restaurantes inclui apresentações ao vivo de artistas locais

Minervino Júnior/CB/D.A.Press



Dono de uma churrascaria no Lago Sul, Roberto Oliveira espera movimento 40% superior neste mês

Minervino Júnior/CB



Procura de presentes para amigo oculto cresceu na loja de Mayara

parentes. Ela conta que a confraternização ocorreu como forma de celebrar essa oportunidade, principalmente depois de ter acompanhado casos da

covid-19 entre pessoas próximas. “É um momento importante de retomar o convívio social, tanto que a vacina dá uma tranquilizada. Mas, claro, ainda

ficamos com um pouco de medo (do vírus)”, reconhece a moradora do Sudoeste.

Com mais de 5 mil reservas marcadas até o fim de dezembro,

uma churrascaria no Lago Sul deve ter movimento 40% superior ao registrado no mesmo período de 2020. Proprietário do estabelecimento, Roberto Oliveira acredita que o mercado está aquecido. “As pessoas vêm em grupos de todos os formatos, de seis até 150 pessoas”, detalha o empresário. Neste fim de ano, a casa se prepara para promover mais de 30 mil rodízios.

Além do churrasco, há opções de comida japonesa e italiana. Para atrair a clientela, os serviços do restaurante incluem brinquedoteca, para famílias que pretendem levar as crianças; estacionamento interno gratuito; e reforço dos protocolos de segurança sanitária. “Temos um cenário favorável com essas flexibilizações declaradas pelo governo, mas estamos com algumas restrições, como pedir que as pessoas só se levantem depois de colocar a máscara”, comenta o empresário.

Tradição

Sócia-proprietária de uma casa de eventos no Setor de Clubes Sul, Ana Clara Alves, 42, diz que o estabelecimento está com a agenda cheia para celebrações em dezembro. O espaço conta com dois ambientes: um restaurante e uma área para festas. “Estamos com mais de 100 reservas até o fim deste ano: desde aquelas para pequenos grupos, de quatro pessoas, até grandes confraternizações corporativas, com mais de 200 pessoas”, comemora.

Questionada sobre a disseminação da variante ômicron, Ana Clara tranquiliza os clientes e diz que a casa seguirá todas as recomendações sanitárias de prevenção à covid-19, com cobrança do cartão de vacina para entrada e do uso de máscaras nos ambientes fechados. “Com o avanço da vacinação e a diminuição das taxas de transmissão, a sociedade foi ficando mais tranquila

Serviço

Confira alguns locais do DF com serviços especiais para este fim de ano

» Café de La Musique Brasília

Endereço: Setor de Clubes Esportivos Sul (SCES), Trecho 2
Funcionamento: quarta e quinta-feira das 18h às 0h; sexta-feira e sábado, das 12h às 2h; domingo, das 12h às 20h
Telefone: 61 999-836-016
Informações: cafedelamusique.com.br e [instagram.com/cafedelamusiquebrasil](https://www.instagram.com/cafedelamusiquebrasil)

» Loja Mayara Milfont

Endereço: 707/907 Sul, Edifício San Marino, Sala 224
Funcionamento: segunda a sexta-feira, das 10h às 18h; sábados, das 10h às 15h
Telefones: 61 981-591-662 e 61 3244-9264
Informações: mayaramilfont.com.br e [instagram.com/mayaramilfont](https://www.instagram.com/mayaramilfont)

» Restaurante Steak Bull

Endereço: Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 2, Conjunto 35
Funcionamento: segunda-feira a sábado, das 12h às 0h; domingos, das 12h às 22h
Telefone: 61 3226-8818
Informações: steakbull.com.br e [instagram.com/steakbull](https://www.instagram.com/steakbull)

» Valentina Pizzaria

Endereços: 214 Norte e 310 Sul
Funcionamento: domingo a domingo, das 11h30 às 15h30 e das 18h às 00h
Telefones: 61 3242-6001 e 61 3340-6868
Informações: valentinapizzaria.com.br e [instagram.com/valentinapizzaria](https://www.instagram.com/valentinapizzaria)

(quanto a) frequentar locais mais movimentados. Contudo, continuamos a adotar todas as medidas previstas em decreto”, reforça.

Outra tradição que deve ser retomada em muitos lares e escritórios neste fim de ano é a brincadeira do amigo oculto. E a procura por presentes para esse tipo de atividade também está em alta. Os gastos por pessoa com itens da loja de roupas e acessórios da empresária Mayara Milfont, 32, têm variado entre R\$ 50 e R\$ 150. “Acredito que as vendas vão aumentar 20% neste fim de ano em comparação a 2020, porque as pessoas têm vindo mais para escolher um presente, pelo avanço da vacinação. Muito mais pessoas estão confiantes para frequentar as lojas”, acredita.

Com cerca de 90% da clientela formada por mulheres e o restante pelos companheiros delas, Mayara espera vender, principalmente, itens como regatas e joias, que têm preços mais acessíveis. “O que tenho visto são as pessoas preferirem comprar presentes de amigo oculto por um valor mais baixo, como um colar, para garantir aquele mimo a todo mundo e conseguir confraternizar neste momento”, afirma Mayara.