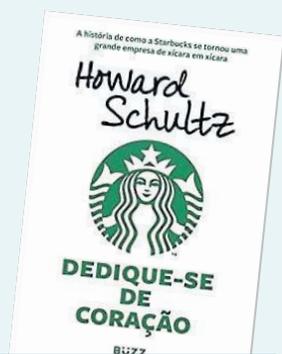


INDICAÇÃO / Leituras que acrescentam em conhecimento para presentear no amigo oculto da empresa

5 livros sobre carreiras para presentear no fim do ano



Dedique-se de coração: a história de como a Starbucks se tornou uma grande empresa de xícara em xícara — Howard Schultz

Howard Schultz é o empresário fundador da rede Starbucks e atual presidente. Segundo a *Forbes*, está entre as 30 pessoas mais ricas dos Estados Unidos. Foi indicado para o prêmio Businessperson of the Year da revista *Fortune* em 2011 por suas iniciativas positivas e impactantes na economia e no mercado de trabalho.

Schultz escreveu a obra na qual conta como uma empresa tem a possibilidade de ser construída de maneira diferente e pode, sim, funcionar com o coração, nutrir a alma e ainda dar lucros. As dicas não servem apenas para quem quer empreender. Qualquer pessoa com ambições de crescimento na carreira pode se beneficiar.

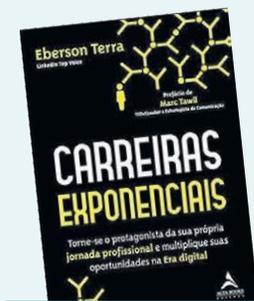
Editora: Buzz Editora
Número de páginas: 336 páginas
Preço estimado: R\$ 29,90

Carreiras Exponenciais: torne-se o protagonista da sua própria jornada profissional e multiplique suas oportunidades na era digital: volume 1 — Ebersson Terra

A pandemia alterou para sempre o mundo corporativo, desafiando ainda mais quem busca ser protagonista da própria jornada. Na obra, o leitor recebe ajuda para repensar, mapear e planejar cada passo do seu caminho profissional.

Esse livro apresenta uma nova forma de enxergar e desenvolver habilidades fundamentais para quem busca ascensão. Afinal, em qualquer ramo que se decida atuar, viver com aparelhos eletrônicos demandará um novo conjunto de competências, reveladas pelo autor ao longo de seis dimensões que se unem em torno da sua trajetória de vida. Ebersson Terra é um executivo com quase duas décadas de experiência na área de educação, tecnologia, processos e gestão de projetos, além de ser um LinkedIn Top Voice.

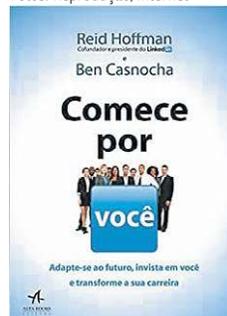
Editora: Alta Books
Número de páginas: 256 páginas
Preço estimado: R\$ 44



» ANA LUISA ARAUJO

Profissionais podem adquirir novas habilidades de diversas formas, mas uma das mais tradicionais é por meio de um livro. Por isso, para facilitar a sua saga de presentear no fim do ano, confira cinco livros para comprar de presente para colegas de trabalho, amigos e familiares. Seja no amigo secreto do trabalho, seja no Natal ou em outras ocasiões.

Fotos: Reprodução/Internet



Comece por você: adapte-se ao futuro, invista em você e transforme a sua carreira — Ben Casnocha

O pacto empregado-empregador quase não existe mais e a estabilidade no emprego é algo buscado, mas pouco obtido. Caso seu objetivo seja o de se posicionar melhor na concorrência, a obra é uma ótima opção.

No livro, o cofundador e presidente do LinkedIn, Reid Hoffman, e o premiado escritor e empreendedor Ben Casnocha mostram como acelerar o ritmo de sua carreira no mundo competitivo. A saída é administrar sua carreira como se fosse uma startup. A internet alterou a arquitetura dos negócios e da sociedade, e o livro mostra como viver, aprender e prosperar em um mundo que se organiza em redes.

Editora: Alta Books
Número de páginas: 252 páginas
Preço estimado: 38,80

Proprietárias: a ascensão da liderança feminina no setor imobiliário — Elisa Tawil

A ideia de se ter um patrimônio ainda está fortemente vinculada ao legado de uma figura masculina, porque a própria palavra deriva de pater, que é pai em latim. Em *Proprietárias*, a autora chama a atenção para a independência da mulher por meio do setor imobiliário.

No texto, são apresentados argumentos e dados para comprovar que criar e gerir o próprio patrimônio proporciona autonomia para a mulher e oferece um caminho para que ela se liberte de situações de violência e opressão doméstica, além de abrir as portas para um mercado mais original, diversificado e lucrativo, que contempla e impacta o futuro das mulheres e a prosperidade do setor no Brasil.

Elisa Tawil é a idealizadora, cofundadora e líder do movimento Mulheres do Imobiliário, colunista de três revistas importantes e produz e apresenta o podcast *Vieses Femininos*.

Editora: Maquinaria Editorial
Número de páginas: 192 páginas
Preço estimado: R\$ 34,90



Como elaborar um plano de carreira para ser um profissional bem-sucedido — Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira

O autor, na obra, faz um convite para que o leitor tire o plano de carreira do campo das ideias e, por meio de uma metodologia prática elaborada por ele, possa estruturá-lo e aplicá-lo de maneira eficiente para seu crescimento profissional. O livro de Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira traz dicas para quem não se contenta com pouco.

Em razão de um mercado de trabalho competitivo, o livro traz dicas para que você saia da insegurança e incerteza quanto à definição do caminho profissional, tornando-se protagonista de sua história. Além disso, a promessa é de que o leitor se torne apto a elaborar e aplicar seu plano de carreira.

Editora: Atlas Editora
Número de páginas: 225 páginas
Preço estimado: R\$ 72