

# Mercado S/A



**AMAURI SEGALLA**  
amaurisegalla@diariosassociados.com.br

A preocupação, agora, diz respeito à nova variante ômicron, que tem levado as autoridades a pensar em restringir novamente a circulação de turistas

## Juros altos complicam mercado da construção

O setor da construção encara com certo desânimo os próximos dois anos. Com o aumento da Selic, que deverá passar de 11% em 2022, o crédito imobiliário caberá no bolso de um número cada vez menor de brasileiros. A queda de renda da população e a inflação alta também são complicadores para o mercado. Segundo especialistas, o cenário tende a se manter assim pelo menos até 2023. Para reduzir o déficit habitacional, pelo menos 1,5 milhão de novas moradias deveriam ser construídas por ano.

## Itaú e Rede simulam situações extremas para a Black Friday

O Itaú Unibanco e a Rede montaram uma estratégia de guerra para preparar seus sistemas para a alta demanda da Black Friday. Antes do evento, criaram situações em que 36 mil pessoas usariam o Pix simultaneamente. “Os testes foram realizados em ambiente real, simulando o alto volume de pagamentos e aumento de acessos aos produtos mais relevantes para os nossos clientes”, afirma Thiago Charnet, diretor de tecnologia do Itaú Unibanco. “Nossa plataforma é capaz de identificar qualquer anomalia.”

## Turismo é o maior destaque

Tomaz Silva/Agência Brasil



O turismo voltou. Segundo o Índice Cielo do Varejo Ampliado, foi o setor que teve o maior avanço do faturamento nominal durante a Black Friday. A alta foi de 54,4% sobre o mesmo período de 2020. Para se ter a dimensão do que o número representa, todo o varejo registrou crescimento de 6,3% em relação ao ano passado. O fenômeno não é exclusivo do Brasil. A Europa também conheceu recuperação significativa, especialmente no verão. Na Grécia, o número de visitantes disparou 86% e já equivale ao movimento pré-pandemia. Turquia (aumento de 62%) e Espanha (50%) também se destacaram. França e Itália recuperaram, por enquanto, 36% dos índices pré-covid. A preocupação, agora, diz respeito à nova variante ômicron, que tem levado as autoridades a pensar em restringir novamente a circulação de turistas. O Brasil, pelo menos por enquanto, mantém a pandemia sob controle graças ao avanço da campanha de vacinação.

## Montadora chinesa quer trazer novo Fusca para o Brasil

O Fusca retornará ao mercado brasileiro, mas não pelas mãos da Volkswagen. A montadora chinesa Great Wall Motors criou um modelo, o Ballet Cat, idêntico a um dos carros mais icônicos da história. Segundo a Great Wall, o Ballet chegará ao mercado brasileiro em 2023. Isso se a Volks deixar. A empresa alemã promete entrar na Justiça para impedir que a cópia chinesa seja vendida. A disputa será entre gigantes. Há três meses, a montadora chinesa comprou uma fábrica da Mercedes-Benz no Brasil.

Ana Rayssa/Esp. CB/D.A Press



O ano de 2022 está dado. Será de baixíssimo crescimento, com inflação ainda pressionada, embora menor do que a de 2021”

**Felipe Salto**, diretor-executivo da Instituição Fiscal Independente (IFI) do Senado Federal

**16%**

Estimativa de crescimento do turismo brasileiro em 2021, segundo projeção da FecomercioSP

## RAPIDINHAS

- » A Toyota inicia hoje o terceiro turno na fábrica de Sorocaba, no interior de São Paulo. A ideia era adotar a medida apenas a partir de janeiro do ano que vem, mas ela foi antecipada devido às melhores condições do mercado. Segundo a empresa, houve nas últimas semanas um aumento considerável da demanda por modelos como o Corolla Cross.
- » A montadora japonesa também reduziu as pausas previstas para o período de festas de fim de ano nas unidades de Sorocaba, Indaiatuba e Porto Feliz. De fato, a Toyota vive bom momento. De janeiro a outubro, vendeu 139,8 mil unidades no país, 31% a mais do que no mesmo período de 2020. Nenhuma outra empresa avançou tanto em 2021.

Reprodução



- » As lojas físicas estão com os dias contados, certo? Não é bem assim. A rede Pernambucanas deverá encerrar 2021 com 57 unidades abertas, e a expectativa é de manter o mesmo ritmo em 2022. Não se trata de um movimento isolado. Uma de suas principais concorrentes, a Renner, encerrará o ano com 20 novas lojas.

- » O juro médio do rotativo do cartão de crédito não para de subir. De 339,5% em setembro, passou para 343,6% em outubro. Um ano atrás, estava em 317,2%. O cartão de crédito é um problema para quem administra mal as finanças. Também em outubro, os juros que incidem sobre compras parceladas chegaram a 172,6%.

## CONSUMIDOR

# E-commerce em alta na Black Friday

Levantamento aponta que visitas às principais lojas virtuais do país cresceram 42% na semana passada. Varejo registrou aumento de 6,3% no faturamento, com destaque para o setor de Turismo e Transporte

As visitas às principais lojas virtuais do Brasil cresceram 42,24% na semana da Black Friday em comparação aos sete dias anteriores, de acordo com levantamento feito pela agência Conversion e divulgado ontem. De acordo com a análise, o grande volume de audiência deste ano reflete, na verdade, um movimento de alta do comércio eletrônico brasileiro que vem ocorrendo nos últimos meses, intensificado por conta das medidas restritivas adotadas no combate à pandemia do novo coronavírus.

Somente em outubro, os principais sites brasileiros de comercialização de produtos e serviços receberam um total 1,69 bilhão de acessos, aumento de 1,58% em relação ao mês anterior, segundo a pesquisa da Conversion. O levantamento da Black Friday foi feito com base no tráfego dos principais sites de comércio eletrônico no Brasil, por meio da ferramenta de análise SimilarWeb. O período analisado foi de

20 a 26 deste mês, comparados aos sete dias imediatamente anteriores.

### Abaixo de 2019

Já o varejo do Brasil na Black Friday registrou um crescimento de 6,3% no faturamento nominal em comparação com 2020, segundo a Cielo-ICVA — Índice Cielo do Varejo Ampliado. O comércio eletrônico brasileiro que vem ocorrendo nos últimos meses, intensificado por conta das medidas restritivas adotadas no combate à pandemia do novo coronavírus. Somente em outubro, os principais sites brasileiros de comercialização de produtos e serviços receberam um total 1,69 bilhão de acessos, aumento de 1,58% em relação ao mês anterior, segundo a pesquisa da Conversion. O levantamento da Black Friday foi feito com base no tráfego dos principais sites de comércio eletrônico no Brasil, por meio da ferramenta de análise SimilarWeb. O período analisado foi de

20 a 26 deste mês, comparados aos sete dias imediatamente anteriores. Já o varejo do Brasil na Black Friday registrou um crescimento de 6,3% no faturamento nominal em comparação com 2020, segundo a Cielo-ICVA — Índice Cielo do Varejo Ampliado. O comércio eletrônico brasileiro que vem ocorrendo nos últimos meses, intensificado por conta das medidas restritivas adotadas no combate à pandemia do novo coronavírus. Somente em outubro, os principais sites brasileiros de comercialização de produtos e serviços receberam um total 1,69 bilhão de acessos, aumento de 1,58% em relação ao mês anterior, segundo a pesquisa da Conversion. O levantamento da Black Friday foi feito com base no tráfego dos principais sites de comércio eletrônico no Brasil, por meio da ferramenta de análise SimilarWeb. O período analisado foi de

Sebastien Bozon/AFP



Centro de distribuição de loja virtual: movimento de alta do comércio eletrônico brasileiro

pelas companhias aéreas devido à baixa procura e redução na taxa de ocupação de hotéis por conta das medidas restritivas de estados e municípios.

A maior queda foi registrada em Materiais para Construção, de 9%. A região Sul registrou

o maior crescimento no faturamento nominal na Black Friday, com alta de 8,5% sobre 2020, de acordo com o índice.

Considerando o período de 25 e 26 de novembro da Black Friday, o varejo total teve crescimento de 7,8% no faturamento nominal

em comparação com 2020 (dias 26 e 27 de novembro). O comércio eletrônico avançou 13,8% em igual comparação e o físico, 4,9%. Nesse período acumulado, o varejo registrou, em termos nominais, faturamento 1,5% inferior ao de 2019, segundo o ICVA.

## » Rumo aos EUA

Um grupo de empresas brasileiras com ações na B3, entre elas, Banco Inter, Locaweb, Americanas e Natura, se prepara para negociar seus papéis nos EUA. Depois de o país ter visto um movimento de companhias abrindo capital diretamente em Nova York, como a XP e a Stone, agora empresas tradicionais, que já têm papéis listados no mercado de São Paulo, buscam migrar para o exterior. Por trás dessa movimentação, está a busca por estabilidade e menor exposição ao risco Brasil, além da facilidade de acesso a novos investidores para financiar ambições de internacionalização. Até sexta-feira, o índice S&P 500 registrava alta de 22% no ano, enquanto a Nasdaq exibiu variação de 20%. Na contramão, o Ibovespa amargava baixa de 14%.

## EMPREENDEDORISMO

# Correio Talks debate inovação digital

» FERNANDA STRICKLAND

A pandemia de covid-19 acelerou o processo de inserção tecnológica na sociedade, abrindo mais portas para novas visões, como o empreendedorismo e a comunicação. Na próxima

quinta-feira, o Correio Talks vai repercutir os temas discutidos durante o evento do Sebrae Inova Digital 2021, que reuniu as principais autoridades nacionais e internacionais de Tecnologia e Empreendedorismo, Comunicação, Liderança e Hiperconectividade.

O evento será transmitido ao vivo pelo site do jornal e perfis nas redes sociais (Twitter, Facebook e YouTube), das 15h às 17h. Para debater os temas no Correio Talks, foram escalados o editor de Política e Economia do **Correio**, Carlos Alexandre de Souza, como mediador da conversa; a decana de Pesquisa e Inovação da Universidade de Brasília (UnB), Maria Emília Walter; o superintendente do Sebrae DF, Valdir Oliveira; e o consultor de Inovação e Gamificação Iuri Costa.

O primeiro dia do Inova Digital 2021, começou com o tema Hiperconectividade. Um dos bate-papos foi sobre *Protagonismo digital: como algumas pessoas engajam, influenciam e conquistam milhões*. A atração principal ficou por conta de Jeremy Heimans, que apresentou *O novo poder: Como disseminar ideias, engajar pessoas e estar sempre à frente em um mundo hiperconectado*. Heimans é autor do livro de mesmo título, em parceria com Henry Timms, e tem currículo de peso.

Começou a atrair notoriedade ainda pequeno, na Austrália, onde nasceu, como ativista de direitos da criança. Mais tarde, cofundou a empresa de impacto social Purpose, onde atuou como diretor executivo.

No segundo dia, o Inova Digital 2021 chamou a brasileira Maytê Carvalho, atualmente residindo nos Estados Unidos para falar sobre Comunicação e liderança digital nos tempos da hashtag. Ela tem o nome em destaque no mercado, atua como professora e

diretora de estratégia de negócios na agência de publicidade norte-americana TBWACHiat Day.

O terceiro e último dia contou com a participação de Michio Kaku, a principal atração. Ele falou sobre o futuro da humanidade. Físico teórico, palestrante e autor de pelo menos sete livros, incluindo *Mundos paralelos* e *Física do impossível*, ele também falou sobre a necessidade de se reavaliar o lugar no Universo que, segundo ele, não é tarefa fácil.