

Granado

Desde 2004, o sabonete Phebo integra a supertradicional Granado. A botica completou 150 anos em 2020. Todo o repertório começou ainda no século 19. O nome por trás do grupo, o português José Antonio Coxito Granado, chegou ao Brasil em 1860 e se firmou no Rio de Janeiro.

Naquela época, a cidade crescia e as boticas tornaram-se comuns, porque manipulavam medicamentos, bálsamos e elixires para aliviar as pessoas da varíola, cólera e febre amarela, em um período em que os hábitos de higiene disseminavam doenças. Coxito passou a fabricar os próprios produtos para a Granado Pharmacias, que chegavam, inclusive, a competir com as opções que vinham da Europa. As ervas e outras matérias-primas eram cultivadas na Ilha da Saúde, uma chácara em Teresópolis, região serrana do Rio de Janeiro.

Águas de colônia, cremes, talcos e pó de arroz agradaram as senhoras da cidade. A Granado foi nomeada, por Dom Pedro II, a Pharmacia Oficial da Família Imperial Brasileira. Dentre os produtos que fazem sucesso até hoje estão o polvilho antisséptico (usado para tratar problemas inflamatórios nos pés e nas axilas e combater odores) e os sabonetes.

Parece antigo, mas não é! Com referência retrô, o sabonete de 120g é da nova linha Vintage da Granado, que traz a essência da marca



Chanel N° 5

Em 1921, Gabrielle Chanel chama Ernest Beaux para criar “um perfume de mulher com cheiro de mulher”, raro e poderoso. A ideia da grife era inovar além do guarda-roupa, também fugir da tradição naturalista e floral dos perfumes femininos da época. Resultado? O perfume Chanel N°5 tornou-se uma das fragrâncias mais conhecidas no mundo.

Atemporal e lendário, ele completou 100 anos em 2021. O frasco de design minimalista guarda um aroma que remete à sensualidade. A embalagem de vidro polido entrou, em 1959, para o acervo do Museu de Arte Moderna, em Nova York. Aparece também em uma das obras do artista Andy Warhol. Hoje, o vidrinho ganhou representações até na decoração de casas.



Eua de Parfum Vaporizador Chanel N°5 funciona como ritual perfumado para o corpo



Tradicional polvilho antisséptico da Granado. O produto é multifuncional

A beleza que não envelhece

Alguns produtos estão nas prateleiras (de farmácias e nas casas) há décadas. Relembre cremes, sabonetes e perfumes queridinhos e que têm muita história para contar

POR GIOVANNA FISCHBORN

Alguns produtos são reconhecidos imediatamente pela estética da embalagem, ou só de sentir a textura ou o cheiro. Pode ser um creme de pele ou de cabelo que te acompanhou em alguma fase da vida (e ainda faz parte da rotina) e talvez, seja usado, hoje, pelos filhos e até netos. Um talco, um perfume...

A tradição caracteriza, sim, o mercado da beleza. Pensando nisso, separamos alguns desses itens clássicos. Difícil encontrar quem não tenha ou nunca teve algum deles na nécessaire.