

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cnet.com.br



“Certa vez, ouvi da saudosa Lélia Gonzalez: ‘Nós não temos tempo para lamúrias. Temos de arregaçar as mangas e virar esse jogo’. Essa frase ficou definitiva na minha vida”

Zezé Motta



Corredor Cultural na Esplanada terá museu tecnológico no antigo prédio do Touring

Parceria da Fibra, do GDF e da Câmara Legislativa com o Sesi nacional vai viabilizar a revitalização do prédio do antigo Touring. Foi aprovada uma lei local que permitirá uma nova destinação de uso para o espaço. Ele vai abrigar um museu tecnológico dentro do projeto SesiLab. O investimento será de cerca de R\$ 160 milhões pela CNL. A inauguração está prevista para o próximo aniversário de Brasília, em abril de 2022.

Arte e ciência

O projeto prevê um espaço de ciência, arte, tecnologia e inovação, ao lado da Biblioteca Nacional e do Museu Nacional da República. Terá um anfiteatro externo para atividades culturais ao ar livre, quatro galerias para exposições, áreas de oficinas educativas, loja conceito, jardim e café.

Projeto inédito

“Estamos falando de um projeto inédito no país que abordará esses temas de uma forma mais lúdica, transformando o conceito para o alcance das pessoas”, ressalta o diretor de Operações do Sesi, Paulo Mól. O presidente da Fibra no DF, Jorge Jamal Bittar, também se empenhou na mediação com o governo local e com a Câmara para que fosse possível realizar a parceria com o Sesi nacional.

Divulgação



Área verde

A iniciativa faz parte do projeto Adote uma Praça do GDF. Passam pela região cerca de 60 mil pessoas por dia. Serão realizadas obras de melhoria viária, criação de vagas de estacionamento e ampliação da área verde. O Sesi também vai revitalizar o túnel de passagem que liga a plataforma superior da Rodoviária ao Setor Cultural Sul.

Brasília exporta inovação

A Hotmart, empresa global de tecnologia focada na economia criativa, anunciou a aquisição da solução Save Leads, especializada na recuperação de vendas de produtos digitais. Criada pela brasiliense We Do Care, a ferramenta já ajudou companhias a aumentarem suas vendas em 17%, em média.



Menos carrinhos abandonados

Pesquisas apontam que cerca de 70% das vendas pela internet não são concretizadas na página de pagamento, gerando os “carrinhos abandonados”. As ferramentas de recuperação de vendas permitem oferecer novas formas de pagamento e até o envio de outros produtos e promoções ao consumidor, aumentando a comercialização.

Empresa unicórnio

Essa é a segunda aquisição da Hotmart em Brasília. Em 2020, mesmo ano em que se tornou uma das unicórnios brasileiras, a empresa comprou a Klickpages, focada na construção de páginas de vendas na internet e automação do envio de mensagens para potenciais clientes dos produtos digitais.

Divas na liderança

Para inspirar mais mulheres negras a buscarem o protagonismo profissional, na próxima sexta-feira, das 16h às 22h, a Avon promove o evento on-line e gratuito *Divas na liderança*, uma parceria com o movimento Potências Negras. Formadores de opinião e especialistas do mercado em diversidade e inclusão, carreira e comunicação estarão presentes em dinâmicas, rodas de conversas e aulas pockets.

Divulgação



Convidadas

Entre as convidadas, Andreza Maia, mentora de carreiras e especialista em diversidade e inclusão; Daniele da Mata, influenciadora e maquiadora especialista em peles negras; Patricia Santos, CEO fundadora da EmpregueAfro e executiva de RH/gestão de pessoas; Fernanda Ribeiro, Presidente da AfroBusiness Brasil; Zezé Motta (foto), atriz, cantora e militante do Movimento Negro no Brasil, além de outras lideranças femininas negras de atuação nacional. Para participar, é preciso se inscrever no link: lnkd.in/d/NSRqJN6

PREMIAÇÃO

Evento no Brasília Palace contou com a participação de 300 convidados, que acompanharam anúncio dos vencedores

Bruno Pimentel/Esp. Encontro Brasília



Nona edição trouxe de volta categoria melhor restaurante de hotel; revista terá perfil dos vencedores

Encontro Gastrô reconhece os melhores do DF

» DARCIANNE DIOGO

Grandes nomes da gastronomia local estiveram, ontem, no hotel Brasília Palace para acompanhar a nona edição do prêmio Encontro Gastrô, que reconhece os destaques do ramo no Distrito Federal. Os participantes concorreram em 34 categorias, divididas entre quatro grupos: diversão; lanches e guloseimas; restaurantes; e profissionais.

Os prêmios para os empreendedores e empresários do setor incluem os melhores nos segmentos: bar, carta de drinques, cafeteria, padaria, bufê de festa, gelateria, confeitaria e salgados,

cozinha brasileira, cozinha do mundo, árabe, feijoada, pizzaria, carne ou parrilla, cozinha variada, italiano e carta de vinhos. A novidade desta edição foi o retorno da categoria restaurante de hotel.

Entre os prêmios mais esperados estavam os das revelações no ramo, além dos troféus para melhor chef, restaurante e sommelier de Brasília. Cada categoria teve três finalistas.

Lançamento

Além do reconhecimento aos profissionais, a festa contou com o lançamento da revista *Encontro Gastrô — O melhor de Brasília 2021*. A edição apresentará os perfis dos premiados e contará

com uma homenagem ao empresário Gilberto Avelar, da vinícola Del Maipo, que morreu em janeiro, e era nome conhecido no setor enogastronômico da capital federal.

Para Guilherme Augusto Machado, vice-presidente executivo do grupo Diários Associados — do qual faz parte a revista *Encontro* —, “o registro dos notáveis na gastronomia se tornou tradição em Brasília”, sendo uma forma de premiar os restaurantes e empreendimentos de maior sucesso no último ano. Tradicionalmente, a celebração reuniria 1,2 mil convidados. No entanto, com a pandemia, o evento ficou restrito a 300 participantes.



Brasília
Ano IV - nº 538

3003-2433
(o custo é de uma ligação local em qualquer região do País, mesmo que solicite o DDD)

www.ciee.org.br

EXPO CIEE reúne 55 mil inscritos e eleva relação entre jovens e mundo do trabalho

Mais de 55 mil inscritos e a marca dos 300 mil cliques em palestras, principalmente nos estados de São Paulo, Ceará, Goiás, Bahia e Minas Gerais. Durante uma semana, jovens acessaram a plataforma da EXPO CIEE Virtual e aproveitaram todo o conteúdo disponível nas palestras, além de testes vocacionais, cupons de desconto para cursos, e até recrutamento para vagas de estágio e aprendizagem. Foram aproximadamente 100 palestras e talks. Totalmente gratuitos e virtuais, assim como o restante da EXPO, eles abordaram temas como a importância dos jovens saberem fazer a gestão do tempo, carreiras para o futuro, em áreas que focam principalmente na capacidade de inovação e criatividade, além de dicas sobre como desenvolver habilidades cada vez mais admiradas pelas empresas, como resiliência e capacidade de trabalhar em grupo.






Traga a sua vaga de Estágio ou Aprendizagem para o CIEE

www.ciee.org.br 3003-2433


